



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN & SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pola komunikasi organisasi PT ANTAM (Persero) Tbk sudah menyesuaikan dengan hadirnya teknologi komunikasi bermediakan komputer, dimana komputer juga bukan merupakan hal yang asing bagi perusahaan sebesar Antam.

Adanya teknologi komunikasi tidak lantas membuat manusia menjadi menghindari komunikasi tatap muka. Komunikasi tatap muka tetap dilakukan, juga dengan atasan.

Terkait poin yang dijelaskan sebelumnya, maka ada kecenderungan yang berbeda dari teori ekologi media yang disampaikan oleh McLuhan. Hal ini disebabkan karena masih adanya komunikasi tatap muka yang dilakukan dibandingkan menggunakan teknologi komunikasi untuk berkomunikasi. Selama komunikasi tatap muka masih terjadi, maka apa yang di khawatirkan oleh McLuhan terkait media ekologinya-bahwa manusia akan menjadi anti sosial dan sampai tidak menyadari keberadaan akan teknologi tersebut-tidak terbukti.

## 5.2 Saran Akademik

Diharapkan akan ada penelitian lebih lanjut terkait hubungan antara penggunaan teknologi komunikasi dengan efektifitas pekerjaan karyawan. Penelitian tersebut dapat menggunakan metodologi kuantitatif karena akan memperlihatkan pengaruh teknologi terhadap efektifitas pekerjaan karyawan. Dari hasil penelitian tersebut juga dapat digunakan sebagai alat bantu ukur perusahaan dalam menentukan sarana komunikasi yang sekiranya tepat guna serta lebih efisien dari segi bisnis.

## 5.3 Saran Praktis

Ada baiknya komunikasi atasan dan bawahan dapat menjadi lebih sinergis, dengan diadakannya aplikasi di ANTAM Portal yang dapat digunakan sebagai kotak saran. Dalam Antam Portal hingga 20 Juni 2013, belum didapati adanya suatu aplikasi khusus yang disediakan untuk para karyawan untuk mengutarakan saran, kritik ataupun pendapat yang berguna bagi ekosistem perusahaan. Peneliti merasa bahwa hal ini diperlukan karena *feedback* dari internal perusahaan dapat dianggap sebagai introspeksi diri sebagai antisipasi adanya masalah yang mungkin timbul kemudian di eksternal perusahaan.