



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. 2003. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Belch, George E. and Michael A. Belch. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective eighth edition*. New York: Mc-Graw Hill/Irwin
- Bogdan, Robert C dan Sari Knopp Biklen. 1992. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Boston: Allyn and Bacon Inc.
- Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Clow, Kenneth E. & Donald Baack. 2012. *Integrated Advertising, Promotion, & Marketing Communication fifth editon*. London: Prentice Hall.
- Doyle, Peter and Susan Bridgewater. 1998. *Innovation in Marketing*. Boston: Butterworth-Heinemann.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilanbelas. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip. 1999. *Kotler on Marketing: How to Create, Win, and Dominate Markets*. New York: The Free Press Simon & Schuster Inc.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management tenth edition*. New Jersey: Prentice Hall International
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2008. *Principles of Marketing twelfth edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lovelock, Christopher & Jochen Wirtz. 2011. *Services Marketing: People, Technology, Strategy seventh edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Lwin, May & Jim Aitchison. 2005. *Clueless in Marketing Communications*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Miles, Matthew B. & A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Moriarty, Sandra, Warren J Keegan, Tom Duncan. 1995. *Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu edisi pertama*. Jakarta: Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosadi. 2005. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Salim, Agus. 2006. *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Shimp, Terence A. 2003. *Advertising, Promotion, and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*. 5th Edition. USA: The Dryden Press
- Shimp, Terence A. and M Wayne De Lozier. 1986. *Advertising, Promotion and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*. Tennessee. Southwestern.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Yin, Robert K. 2012. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Skripsi

- Natanael, Yodie. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Pengenalan Produk Bocorocco di Indonesia (Periode Mei 2011 – Mei 2012)*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Pustaka Online

<http://www.carikampus.com/>

<http://kampus.okezone.com/read/2011/05/13/373/456963/dua-juta-siswa-sma-lulus-un>

<http://www.suaramerdeka.com/v1/index.php/read/cetak/2012/05/25/187387/16/7.579-Siswa-SMA-Tak-Lulus-UN>

<http://edukasi.kompas.com/read/2011/05/15/16090868/Lebih.Banyak.Siswa.Lulus.UN.Tahun.Ini>

<http://www.bpkpenabur.or.id> (Jurnal Pendidikan Penabur - No.16/Tahun ke-10/Juni 2011, hlm. 94-109)

http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/201092731_0853-2621.pdf

http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._ADMINISTRASI_PENDIDIKAN/196210011991021-YOYON_BAHTIAR_IRIANTO/Modul-5-Pemasaran_Pendidikan.pdf

