



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A dan Erich Joachimsthaler. 2000. *Brand Leadership*. New York: The Free Press
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Kencana
- Caywood, Clarke L. 1997. *The Handbook Of Strategic Public Relations & Integrated Communications*. New York: Mc-Graw-Hill
- Henslowe, Philip. 2000. *The Art and Science of Public Relations Vol.3*. New Delhi: Crest Publishing House
- Hermawan, Asep. 2009. *Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Grasindo
- Kahle, Lynn R. dan Chung Hyun Kim. 2006. *Creating Images and the Psychology of Marketing Communication*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Grafiti
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 4th Edition*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall
- Kennedy, John. E dan R Dermawan Soemanegara. 2006. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. New Jersey: Pearson education Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Principles of Marketing, 9<sup>th</sup> Edition*. Europe: Prentice-Hall.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing, 14<sup>th</sup> edition*. Europe: Prentice-Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Reset Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media Group
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Marketing research: An Applied Orientation*. New Jersey: Pearson education
- Mulyana, Deddy. 2006. *Ilmu Komunikasi: suatu pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities*. Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo.
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sarwono, Jonathan. 2009. *Statistik itu mudah: Panduan lengkap untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business : Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan & Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi kelima, Jilid kedua. Jakarta: Erlangga
- Shimp, Terence A. 2007. *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications, 7th edition*. USA: Thomson south-western
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Bilson. 2005. *Panduan riset perilaku konsumen*. Jakarta: Penerbit Gramedia
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2005. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2014. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta

Susanto, Alfonso Budi dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Penerbit *Quantum Bisnis & Manajemen*. Jakarta: PT.Mizan Publika.

Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif (sebuah pengantar)*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Tellis, Gerard J. 2003. *Effective Advertising: Understanding When, How, and Why Advertising Works*. London: Sage Publications

Unaradjan, Dominikus Dolet. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Atma Jaya

### **Literatur**

Budiaji, Weksi. 2013. "Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert". *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*. Vol. 2 No.2, Desember 2013, hal 125-131.

Choi, Sejung Marina dan Nora J.Rifon. 2012. "It Is a Match: The Impact of Congruence between Celebrity Image and Consumer Ideal Self on Endorsement Effectiveness". *Journal of Psychology and Marketing*. Vol 29 (9), September 2012, 639-650

Erdogan, B.Z. 1999. "Celebrity Endorsement: A Literature Review". *Journal of Marketing Management*, 41 (3), 291-314.

Ikhsan Putra, M, Suharyono dan Yusri Abdillah. 2014. "Pengaruh Brand Endorser terhadap Brand Image serta dampaknya terhadap keputusan pembelian (survey pada pengguna LINE di Asia)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.12 No. 1, Juli 2014, hal.3.

John R. Rossiter dan Larry Percy. 1985. "Advertising Communication Models", in *NA - Advances in Consumer Research Volume 12*,

eds. Elizabeth C. Hirschman and Moris B. Holbrook, Provo, UT : Association for Consumer Research, Pages: 510-524.

Keller, Kevin Lane. 1993. "Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity.". *Journal of Marketing*. Vol. 57, Januari 1993, hal 1-22

McCracken, Grant. 1989. "Who is the Celebrity Endorser? Cultural Foundations of the Endorsement Process". *Journal of Consumer Research*. Vol.16 (3), Desember, 1989, 310-321.

Sertoglu, Ermec dkk.(2014). "Examining the effect of endorser credibility on the consumer buying intention: International Review of Management and Marketing" Vol. 4(1), 66-77.

### **Skripsi**

Ankaniscara, Palagan. 2012. "Analisis pengaruh *Celebrity Endorsement* Pada *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Peter Says Denim)". Skripsi. Depok: Universitas Indonesia

Muslim, Indah Sulistyorini. 2012. "Pengaruh Dimensi *Celebrity Endorser* Terhadap Citra Merek (Studi Pada Iklan Mie Sedaap Versi Edwin Lau Pada Mahasiswa Ilmu Rumpun Kesehatan Universitas Indonesia)". Skripsi. Depok: Universitas Indonesia.

### **Daftar Pustaka Data Online**

[http://www.bbc.co.uk/indonesia/majalah/2014/05/140529\\_ipitek\\_indonesia\\_obesitas](http://www.bbc.co.uk/indonesia/majalah/2014/05/140529_ipitek_indonesia_obesitas) (diakses pada tanggal 18 Januari 2015)

[http://www.bps.go.id/tab\\_sub/view.php?tabel=1&daftar=1&id\\_subyek=09&notab=2](http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?tabel=1&daftar=1&id_subyek=09&notab=2) (diakses pada tanggal 19 januari 2015)

Profil Kesehatan Indonesia 2013 dan 2012 diakses dari <http://www.depkes.go.id/index.php> (pada tanggal 17 Januari 2015)

<http://swa.co.id/business-strategy/cara-kalbe-farma-membesarkan-hydro-coco> (diakses pada tanggal 11 Februari 2015)

<http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2011/online-celebrity-fans-more-likely-to-follow-brands.html> (diakses pada tanggal 12 Februari 2015)

