



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN ULANG LOGO RESTORAN

“SARIRASA”

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Xaviera Clara
NIM : 12120210143
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Xaviera Clara
NIM : 12120210143
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :
PERANCANGAN ULANG LOGO RESTORAN “SARIRASA”

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Juni 2016

Xaviera Clara

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG LOGO RESTORAN “SARIRASA”

Oleh

Nama : Xaviera Clara
NIM : 12120210143
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 24 Juni 2016

Pembimbing

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Iqbal Maimun Umar, S.Sn., M.Ds.

Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Penulis mengambil judul “Perancangan Ulang Logo Restoran Sarirasa” sebagai judul Tugas Akhir karena konsep awal logo yang tidak jelas, menjadikan *positioning* restoran Sarirasa tidak menonjol dan tidak merepresentasikan *chinese food*, padahal restoran Sarirasa memiliki *positioning* yang unggul dibanding restoran lainnya. Oleh karena itu, penulis memiliki tujuan untuk merancang logo Sarirasa dengan konsep yang jelas dan merepresentasikan *chinese food*.

Penulisan tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, atas berkatnya dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
2. Bapak Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. sebagai Dekan Fakultas Seni dan Desain, serta Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara yang telah memungkinkan perancangan Tugas Akhir berlangsung.
3. Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi arahan dalam penulisan laporan dan perancangan Tugas Akhir, serta memberi masukan yang membangun bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dan perancangan dengan baik.

4. Mechele Hwan, Cindy Homarwan, Monica Winarta, Adeline Felicia yang telah membantu penulis dan mendukung penulis dalam mengerjakan laporan dan perancangan Tugas Akhir.
5. Ibu Rosti selaku pemilik restoran Sarirasa yang bersedia meluangkan waktu untuk diwawancarai dan memberikan informasi yang diperlukan untuk melengkapi data Tugas Akhir ini.
6. Keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.

Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis menerima segala kritik dan saran sebagai proses pembelajaran. Semoga laporan ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Tangerang, 7 Juni 2016

Xaviera Clara

UMMN

ABSTRAKSI

Usaha di bidang kuliner semakin meningkat. Banyaknya restoran-restoran saat ini menyebabkan persaingan semakin ketat. Setiap restoran berlomba-lomba untuk memuaskan keinginan konsumen. Salah satu hal yang paling berpengaruh adalah identitas visual. Suatu identitas hendaklah memiliki konsep yang matang dan merepresentasikan citra perusahaan. Restoran Sarirasa merupakan salah satu restoran yang belum memiliki konsep yang matang dan identitas yang kuat. Oleh karena itu, penulis berencana membuat perancangan ulang identitas visual untuk restoran Sarirasa. Untuk mendukung jalannya perancangan dan penelitian, maka penulis mengumpulkan data dari hasil observasi dan wawancara dengan pemilik restoran.

Kata kunci: brand, identitas visual, citra

UMMN

ABSTRACT

Enterprises in the culinary field is increasing. Many restaurants now compete to lead the culinary industry. Every restaurant competing to satisfy consumer desires. One of the most influential is visual identity. An identity needs to have a mature concept and represents the company's image. Sarirasa restaurant is one of those restaurants that do not have a mature concept and a strong identity. Therefore, the authors plan to create the redesign of the visual identity for the restaurant Sarirasa. To support the course of design and research, the authors collected data from observations and interviews with restaurant owners.

Keyword : brand, visual identity, image

The image shows a large, light blue watermark of the UMN logo. The logo consists of a stylized circular emblem with several white square cutouts inside, and the letters 'UMMN' in a bold, sans-serif font below it.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.1 Data Primer	5
1.6.2 Data Sekunder	7
1.7. Metode Perancangan	7

1.8.	Skematika.....	9
BAB II LANDASAN TEORI		10
2.1.	Branding.....	10
2.1.1	Fungsi Branding.....	11
2.1.2	Tujuan Branding.....	12
2.2.	Logo.....	13
2.3.	Segmentation.....	18
2.4.	Targeting.....	18
2.5.	Positioning.....	19
2.6.	Warna.....	19
2.7.	Tipografi.....	21
2.8.	Ilustrasi.....	22
2.8.1	Fungsi Ilustrasi.....	25
2.9.	Gestalt.....	25
BAB III METODOLOGI DATA.....		28
3.1.	Gambaran Umum Sarirasa.....	28

3.2.	Wawancara.....	29
3.2.1	Restoran Kompetitor.....	38
3.2.2	Kesimpulan Riset Kompetitor.....	41
3.3.	Positioning Sarirasa.....	43
BAB IV	PERANCANGAN.....	45
4.1	Konsep Perancangan.....	45
4.1.1	Logogram.....	46
4.1.2	Logotype.....	51
4.1.3	Warna.....	53
4.1.4	Logo Final.....	54
4.2	Sistem Identitas.....	55
4.2.1	Logo Ratio.....	56
4.2.2	Logo Minimum Size.....	56
4.2.3	Logo Clear Space.....	57
4.2.4	Supergraphic.....	58
4.2.5	Basic Grid & Layout.....	59

4.2.6 Kartu Nama	60
4.2.7 Letterhead.....	61
4.2.8 Amplop.....	62
4.2.9 Folder	63
4.2.10 Buku Menu.....	64
4.2.11 Flyer	65
4.2.12 Website.....	66
4.2.12 Seragam.....	67
4.2.13 Tatakan Gelas.....	68
4.2.14 Alas meja.....	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	xii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh logotype	14
Gambar 2.2 Contoh <i>lettermark</i>	14
Gambar 2.3 Contoh <i>symbol</i>	15
Gambar 2.4 Contoh <i>pictorial symbol</i>	15
Gambar 2.5 Contoh <i>abstract symbol</i>	16
Gambar 2.6 Contoh nonrepresentational.....	16
Gambar 2.7 Contoh character <i>icon</i>	17
Gambar 2.8 Contoh <i>combination mark</i>	17
Gambar 2.8 Contoh <i>emblem</i>	18
Gambar 2.9 Contoh Ilustrasi Realistis	22
Gambar 2.10 Contoh Ilustrasi Dekoratif.....	23
Gambar 2.11 Contoh Ilustrasi Kartunal	23
Gambar 2.12 Contoh Ilustrasi Ekspresionistis	24
Gambar 2.12 Contoh Ilustrasi Surealistis.....	24
Gambar 2.13 <i>Similarity</i>	26
Gambar 2.14 <i>Continuation</i>	26
Gambar 2.15 Proximity	27
Gambar 2.16 <i>Closure</i>	27
Gambar 3.1 Restoran Sarirasa.....	29
Gambar 3.2 Penulis dengan Ibu Rosti.....	30
Gambar 3.3 Pertanyaan Kuisisioner	33
Diagram 3.1 Restoran Kompetitor.....	34
Diagram 3.2 <i>Awareness</i> masyarakat.....	35
Diagram 3.3 Persepsi Masyarakat.....	35
Diagram 3.4 Tingkat Kunjungan Sarirasa.....	36
Diagram 3.5 Tampilan logo Sarirasa	37
Gambar 3.4 Restoran Ta Wan.....	38

Gambar 3.4 restoran The Duck King	39
Gambar 3.5 Restoran Angke	40
Gambar 3.6 Restoran Jun Njan	41
Gambar 4.1 Mind Mapping	45
Gambar 4.2 <i>moodboard</i> ikan mas (common carp).....	47
Gambar 4.3 Sketsa Manual	48
Gambar 4.3 Sketsa Digital-1	49
Gambar 4.4 Sketsa Digital-2	50
Gambar 4.5 Bentuk Final <i>logogram</i>	50
Gambar 4.6 Alternatif <i>logotype</i>	51
Gambar 4.7 <i>logotype</i> final	52
Gambar 4.8 <i>logotype</i> dengan <i>tagline</i>	53
Gambar 4.9 color palette	54
Gambar 4.10 logo final	54
Gambar 4.11 Logo Ratio	56
Gambar 4.12 Logo minimum size.....	57
Gambar 4.12 Logo clear space.....	58
Gambar 4.13 Supergraphic.....	59
Gambar 4.14 Grid & layout	60
Gambar 4.15 Kartu Nama	61
Gambar 4.16 <i>letterhead</i>	62
Gambar 4.17 amplop	63
Gambar 4.18 <i>folder</i>	64
Gambar 4.19 buku menu	65
Gambar 4.20 <i>flyer</i>	66
Gambar 4.21 <i>website</i>	67
Gambar 4.22 seragam.....	67
Gambar 4.23 tatakan gelas	68
Gambar 4.24 Alas meja.....	69