



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A. D., 1996. *Manajemen Equitas Merek*. Jakarta: Spectrum Mitra Utama
- Airey. D. (2013). *Logo Design Love: A Guid to Creating Iconinc Brand Identities*.
USA: New Riders.
- Ambrose, G. dan Harris, P. (2005). *Colour*. Canada: Ava Publishing.
- Bahasa, Pusat. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka
Utama.
- Budiarto, Eko & Dewi Anggraeni. (2003). *Pengantar Epidemiologi E/2*. Jakarta:
Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Craig, James & Irene Korol Scala. (2012). *Designing with Type, 5th Edition: The
Essential Guide to Typography*. California: Ten Speed Press.
- Holtzschue, Linda. (2011). *Understanding Color: An Introduction for Designers*.
Canada : John Wiley & Sons.
- Jury, D. (2006). *What is Typography?*. Singapore: Page One Publishing Private
Limited.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing: Fifteenth Edition*.
England: Pearson Education Limited.

- Kusrianto, Adi. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solutions*. USA: Clark Baxter.
- Nelson, R. (1996). *The Design of Advertising*. New York, US: McGraw Hill.
- Rustan, S. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jonathan & Harry Lubis. (2007). *Metode Riset Untuk Desain KOMunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Andi.
- Wheeler, Alina. (2009). *Designing Brand Identity*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- WA, Marsum. (2001). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Penerbit Andi.