



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian ini yaitu program *Corporate Social Responsibility* “I Wanna Get Home Safely!” yang menggunakan isu kecelakaan lalu lintas merupakan bentuk propaganda dan kampanye dari Adira Insurance. Program *Corporate Social Responsibility* yang dijalankan Adira Insurance tersebut sesuai dengan *core business*-nya di bidang asuransi kendaraan.

Penerapan program *Corporate Social Responsibility* “I Wanna Get Home Safely!” dilakukan melalui tahapan-tahapan berikut ini:

1. Adira Insurance mendefinisikan masalah yang terjadi melalui pengumpulan fakta-fakta yang terjadi di perusahaan maupun di masyarakat.
2. Adira Insurance melakukan perencanaan dan pemrograman dari program *Corporate Social Responsibility* “I Wanna Get Home Safely!”.
3. Adira Insurance mengambil tindakan dan berkomunikasi melalui serangkaian aktivitas-aktivitas yang telah disusun sebelumnya.
4. Adira Insurance melakukan evaluasi setiap akhir tahun atas apa yang sudah dilakukan program “I Wanna Get Home Safely!” untuk mengukur keefektifannya dan menentukan langkah apa yang harus dilakukan kedepannya supaya menjadi lebih efektif.

Program *Corporate Social Responsibility* “I Wanna Get Home Safely!” merupakan usaha Adira Insurance di dalam meningkatkan citra perusahaan ke arah yang semakin positif di mata masyarakat seperti yang tampak dari perolehan penghargaan dan publikasi media mengenai program “I Wanna Get Home Safely!”

5.2 Saran

Adapun saran yang diberikan dari hasil penelitian ini adalah berupa saran akademis dan saran praktis. Saran akademis yang diberikan penulis adalah saran untuk penelitian berikutnya agar lebih memperdalam segi efektivitas program *Corporate Social Responsibility* sampai pada tahap pengukuran citra perusahaan.

Sedangkan saran praktis yang diberikan penulis berdasarkan hasil penelitian ini adalah :

1. Adira Insurance hendaknya bisa terus melihat ide-ide baru untuk rangkaian aktivitas program “I Wanna Get Home Safely!” karena dengan terus mencari ide baru, maka program ini akan bisa tetap terus bertahan dan berkelanjutan.
2. Adira Insurance hendaknya mampu memperkuat caranya menyebarkan informasi terkait pesan-pesan positif yang terkandung di dalam program “I Wanna Get Home Safely!” melalui para *opinion leader, influencer, buzzer* karena cara tersebut merupakan cara yang sangat efektif.
3. Adira Insurance hendaknya segera membentuk *Supporter Management* supaya para *supporter* dapat diaktifkan kembali dan

turut membantu pihak Adira Insurance di dalam mengkampanyekan program “I Wanna Get Home Safely!” ini.

4. Adira Insurance hendaknya memperluas jangkauan wilayah kampanye, jadi tidak hanya sebatas wilayah Jabetabek supaya program “I Wanna Get Home Safely!” ini keefektivasannya bisa lebih dirasakan oleh masyarakat luas, termasuk juga yang ada di luar Jabetabek.
5. Aktivitas-aktivitas dari program kampanye “I Wanna Get Home Safely!” hendaknya dilakukan terus secara berkala supaya keeksistensinya bisa terus ada di masyarakat dan tentunya akan membuat citra dari Adira Insurance positif.
6. Adira Insurance hendaknya tetap konsisten di dalam melakukan fokus kegiatan *Corporate Social Responsibility*-nya yaitu mengenai keselamatan di jalan.

UMMN