



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Assumpta, Maria. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktek*. Jakarta: Grasindo.
- Cole, Robert. 1996. *Propaganda in the Twentieth Century War and Politics*. New York: MacGraw Hill Book Company.
- Cutlip, Center, Broom. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Davis, Anthony. 2003. *Everything You Should Know About Public Relations*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo-Gramedia.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategi Public Relations*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations & Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Grafiti.
- Kotler, Philip and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility*. Amerika: John Wiley&Sons, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2010. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, Steplen W. 1996. *Theories Of Human Communication*, diterjemahkan oleh Tim BKU Komunikasi FPS UNPAD, tahun 1997, di Bandung.
- Moleong, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi , Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution. 1992. *Metode Penelitian Naturalistik – Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan)*. Jakarta: Grasindo.
- Regester, Michael & Judy Larkin. 1997. *Risk Issues dan Crisis Management: A Casebook of Best Practice*. London: Kogan Page Limited.

- Ruslan, Rosady. 1997. *Kiat dan Strategi kampanye Public Relations*. Jakarta: Grafindo Persada.
- _____. 2001. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Saidi, Zaim, dan Hamid Abidin. 2004. *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kedermawanan Sosial di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial dari Denzin Guba dan Penerapannya*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Susanto, A.B. 2009. *Reputation Driven Corporate Social Responsibility Pendekatan Strategic Management dalam CSR*. Jakarta: Erlangga.
- Vardiansyah, Dani. 2008. *Filsafat Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Jakarta: Indeks.
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Yin, Robert K. 2006. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

SKRIPSI

- Saputri, Wella. 2011. “Strategi *Public Relations* PT Garuda Insonesia (Persero) dalam Upaya Menjaga Citra Positif Perusahaan Melalui Program *Corporate Social Responsibility* Kemitraan” (*Laporan Penelitian*). Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Mugiharto. 2010. “Peranan *Public Relations* dalam Membangun Citra Surat Kabar Seputar Indonesia (Sindo)” (*laporan Penelitian*). Jakarta: Universitas Pembangunan nasional ‘Veteran’

MEDIA/ INTERNET

Annual report Adira Insurance 2011

Akun Twitter @GetHomeSafely

Facebook Fanpage Gethomesafely

gethomesafely.co.id

Global Status Report on Road Safety – Time for Action (WHO)

<http://autos.okezone.com/read/2011/06/20/53/470215/perwujudan-kampanye-autocilin-sumbang-kaki-palsu> diakses pada 26 Februari 2013 Pk 14.26

<http://autos.okezone.com/read/2011/06/16/52/469209/sejuta-komitmen-i-wanna-get-home-safely-dari-autocilin> diakses pada 26 Februari 2013 Pk 14.26

<http://joeypauley.com/servant-leadership-and-the-triple-bottom-line> diakses pada 26 Februari 2013 Pk 14. 27

<http://www.dianmakmur.com/yang-manakah-anda-pemasar-asuransi-yang-menyenangkan-atau-yang-menyebalkan/> diakses pada 26 Februari 2013 Pk 14.27

<http://www.infobanknews.com/2011/11/autocilin-kembali-gelar-kampanye-i-wanna-get-home-safely/> diakses pada 26 Februari 2013 Pk 14. 27

<http://www.itoday.co.id/ekonomi/adira-bersama-autocilin-dukung-kampanye-i-wanna-get-home-safely> diakses pada 26 Februari 2013

www.asuransi.adira.co.id

UMMN