



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aaker, David A. 2006. *Brand Equity and Advertising: Building Strong Brands*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- A Shimp Terence. 2008. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. New York: South-Western Cengage Learning.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Asep, Hermawan. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Garuda Widia Sarana Indonesia.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Danaher, Peter J. dan Robert Davis. 2003. *A Comparison of online and Offline Customer Brand Loyalty*. Marketing Science. Person Prentice Hall.
- Ferrina, Dewi Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen. Implementasi pada Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, EM. 2012. *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw Hill.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMN Press.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management (Building, Measuring, and Managing Brand Equity)*. Jilid 4. England: Pearson Education Global Edition.

Kirby, Justin dan Paul Marsden. 2006. *Practice Connected Marketing, the Viral Buzz and Word of Mouth Revolution*. Burlington: Jordan Hill Oxford Corporate Prive.

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Jilid 15. England: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Marketing Management*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. 2009. *Theories of Human Communication*. Edisi 9. New York: Thomson Wadsworth.

McQuail, Denis. 2010. *Mass Communication Theory*. Edisi 6. London: Sage Publications.

Mulyana, Deddy. 2006. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.

Prasetijo, Ristiyanti dan John Lhaldaw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

Purba, Amir, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa.

Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. 2008. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*. Bandung: Alfabeta.

Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Schiffman, Leonn dan Leslie c Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wibisono, Darmawan. 2013. *Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

KARYA ILMIAH

SKRIPSI

- Backsin, Riasa Berlina. 2011. "Pengaruh Komunikasi *Word of Mouth* terhadap Minat Beli Khalayak (Studi pada Mahasiswa Universitas Indonesia Depok terhadap Produk Maichi Tahun 2011)". Skripsi. Jakarta: Universitas Indonesia Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Hubungan Masyarakat.
- Kumala, Octaviantika Benazir. 2012. "Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Minat Konsumen pada Tune Hotel Kuta Bali". Skripsi. Jakarta: Universitas Indonesia Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
- Simanjuntak, Melka Neria. 2012. "Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia". Skripsi. Jakarta: Universitas Indonesia Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.

JURNAL

- Grewall, Radjeep, Thomas W Cline, dan Antony Davis. 2010. *Early Entrant Advantage Word of Mouth Communication Brand Similarity and the Consumer Decision Making Process*.
- Kurnia, Novi. 2008. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi*. Terakreditasi Dirjen Dikti.
- Torlak Omer, BehcetOzkara, dkk. 2014. "The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention: An Application Concerning Cell Phone Brand for Youth Customer in Turkey".
- Severi Erfan, Kwek Choon Ling, dan Amir Nasermodeli. 2014. "The Impacts of Electronic Word of Mouth on Brand Equity in the Context of Social Media".

ONLINE:

DIBACA PADA TANGGAL 27 SEP 2014 <http://www.weddingku.com/>

DIBACA PADA TANGGAL 2 OCT 2014

<http://www.tempo.co/read/news/2013/05/10/072479357/Jumlah-Blogger-di-Indonesia-Capai-5-Juta-Orang>

DIBACA PADA TANGGAL 10 Feb 2015 <http://www.nielsen.com>