



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa simpulan sebagai berikut :

- 1) Program *Event Jajan Jazz* yang diselenggarakan di Teraskota merupakan *event* rutin yang berhasil menarik pengunjung untuk datang lebih dari sekali.
- 2) Loyalitas pengunjung Teraskota berkisar pada kriteria baik dan sangat baik, hal ini berarti strategi komunikasi pemasaran Teraskota telah berhasil membentuk loyalitas pengunjung.
- 3) Terdapat pengaruh antara program *event* dengan loyalitas pengunjung Teraskota *Entertainment Center*. Nilai pengaruh atau korelasi tersebut ialah 0,710. Berdasarkan tabel koefisien korelasi Kriyantono, pengaruh antara kedua variabel ini bersifat kuat.
- 4) Berdasarkan analisa uji regresi, ditemukan hasil bahwa 49,8% variabel loyalitas pengunjung dapat dijelaskan oleh variabel *event*. Hal ini berarti *event* Jajan Jazz berpengaruh sebesar 49,78% terhadap loyalitas pengunjung Teraskota.

Penyelenggaraan *event* Jajan Jazz merupakan strategi yang berhasil untuk meraih loyalitas pengunjung Teraskota. Semua dimensi dari variabel *event* secara keseluruhan mempengaruhi variabel loyalitas dari pengunjung Teraskota.

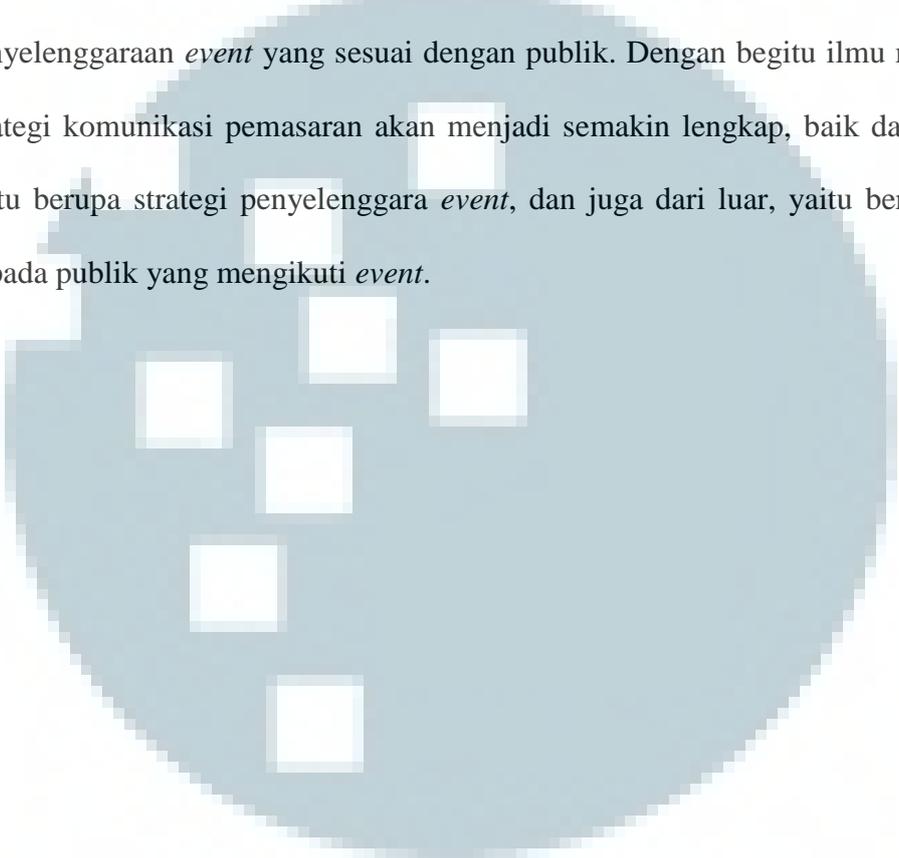
5.2 Saran

Penyelenggaraan *event* Jajan Jazz merupakan salah satu strategi Teraskota yang berhasil dalam meraih loyalitas pengunjungnya. Oleh karena itu pihak Teraskota bisa menyadari potensi dari penyelenggaraan *event* ini dan memberi perhatian lebih terhadap pelaksanaan *event* agar bisa mengundang lebih banyak pengunjung.

Saran terhadap Teraskota sebagai penyelenggara dari program *event* Jajan Jazz untuk memperhatikan *setting* khususnya dekorasi panggung karena berdasarkan penelitian, poin nilai dekorasi panggung dari dimensi *setting* untuk variabel *event* termasuk yang terendah. Sebaiknya Teraskota membuat dekorasi untuk panggung penyelenggaraan *event* Jajan Jazz menjadi lebih menarik agar bisa menarik perhatian lebih banyak pengunjung. Selain itu, dekorasi panggung yang menarik juga akan membuat pengunjung setia Teraskota menjadi tidak cepat bosan, sehingga loyalitas yang timbul dapat bertahan lama.

Untuk dimensi *people* dari variabel *event* yang memperoleh nilai tertinggi, Teraskota harus mempertahankan kinerja panitia *event* Jajan Jazz agar peserta *event* tetap merasa puas dengan kinerja panitia.

Saran yang berkaitan dengan penelitian ini yaitu agar diadakan penelitian lanjutan yang bersifat kualitatif, karena penelitian ini terfokus dari sisi publik. Penelitian lanjutan yang bisa dilakukan yaitu mengenai proses dan strategi penyelenggaraan *event* yang sesuai dengan publik. Dengan begitu ilmu mengenai strategi komunikasi pemasaran akan menjadi semakin lengkap, baik dari dalam, yaitu berupa strategi penyelenggara *event*, dan juga dari luar, yaitu berupa riset kepada publik yang mengikuti *event*.



U
M
N