



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR BUKU

- Aaker, David. (1996). *Building Strong Brands*. New York : The Free Press
- Ardianto, Elvinaro. (2008). *Public Relations Praktis*. Bandung : Widya Padjajaran.
- Belch, George E. & Michael A. Belch. (2011). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspectives*. New York : Irwin-Graw Hill.
- Craven, David W and Niegel F Percy. (2000). *Strategic Marketing*. Boston : Irwin-Mc Graw-Hill.
- _____. (2006). *Strategic Marketing*. Boston : Irwin-Mc Graw-Hill.
- Daymon, Christine dan Tommy Holloway. (2001). *Qualitative Research Methode in Public Relations and Marketing Communication* (Wiratama. Terj).
- Denzin, Norman K. & Yvonna S.Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Jakarta : Pustaka Pelajar.
- Evans, Kenneth R., et.al. (2000). *How First Impressions of A customer Impact Effectiveness in A Intitial Sales Encounter*.
- Jeffkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, et.al. (2005). *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia* (Ahmad Lukman, Terj). Jakarta : PT INDEKS.
- Kotler, Philip & Keller K. Lane. (2006). *Menejemen Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Kuncoro, Mudrajad. (2006). *Strategi : Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif ?*. Jakarta : Erlangga.
- Lexy J. Moleong. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif Cet. XIV*. Bandung : PT

Remaja Rosdakarya.

M.A Morissan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.

Moleong, Lexy J. (2004). *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

_____. (2006). *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Peter, J. Paul & Jerry C Olson. (1987). *Consumer Behaviour*.

Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jakarta : AR-RUZZ Media.

Pusat Pengembangan dan Pembelajaran-UMB. (2009). *Pengelolaan Merek dan Reputasi Modul 3*. Jakarta.

Ruslan, Rosady. (2008). *Manajemen Public Relations & Media*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Slosson, Edwin E. (2005). *Major Prophets of Today : Lightning Source Inc*.

Sugiyono. (2007). *Memahami Penelitian Kualitatif CET. III*. Bandung : Alfabeta.

DAFTAR SKRIPSI

Rahman, Fanny Amalia. *Strategi komunikasi pemasaran divisi Telkom Surakarta dalam menghadapi persaingan operator*. Skripsi. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wahyu, Herdhanto. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. COCA-COLA AMATIL INDONESIA CENTRAL JAVA SEMARANG (Studi Deskriptif Komunikasi Pemasaran PT.Coca cola Amatil Indonesia Central Java Semarang Dalam Menghadapi Persaingan)*.Skripsi. Yogyakarta : UPN "Veteran".

DAFTAR ARTIKEL

Antara. (2012, November10). *Bisnis Digital, Fokus Telkomsel 2013*. *Republika Online*. Akses 3 Desember 2012, dari

<http://www.republika.co.id/berita/trendtek/telekomunikasi/12/11/09/md8b8f-bisnis-digital-fokus-telkomsel-tahun-2013>

Banggawan, Billy A. (2012, Juni 26). Internet Sudah Menjadi Media Terbesar di Indonesia. *Inilah Teknologi*. Akses 8 Agustus 2012, dari <http://teknologi.inilah.com/read/detail/1876344/internet-sudah-menjadi-media-terbesar-di-indonesia>

Dwi, Susteyo Prihadi. (2012, Juni 27). SMS Tak Lagi Seksi. *Detik Inet*. Akses 10 Oktober 2012, dari <http://inet.detik.com/read/2012/06/27/133732/1952070/328/sms-tak-lagi--seksi/>

Firman, Muhammad, et.al. (2012, Januari 13). Saat Nomor Seluler Lampau Jumlah Penduduk. *Viva New*. Akses 17 Agustus 2012, dari <http://fokus.news.viva.co.id/news/read/279887-jumlah-nomor-seluler-lewati-jumlah-pendud>

Indonesia Finance Today. (2012, Oktober 2). Bakrie Telecom Fokus Layanan Data Dengan EVDO Revision A. Akses 29 November 2012, dari <http://www.bakrie-brothers.com/mediarelation/detail/2468/bakrie-telecom-fokus-layanan-data-dengan-evdo-revision-a>

Miftachul, Andy. (2012, April 18). Perilaku Pengguna Internet Indonesia Berdasar Hasil Survei Ipsos. *Daily Social*. Akses 8 Agustus 2012, dari <http://dailysocial.net/post/perilaku-pengguna-internet-indonesia-berdasar-hasil-survei-ipsos>

Meryana, Ester. (2012, Oktober 24). Strategi Bundling Sukses Tingkatkan Jumlah Pelanggan Smartfren. *SWA.co.id*. Akses 19 Desember 2012, dari <http://swa.co.id/business-strategy/strategi-bundling-sukses-tingkatkan-jumlah-pelanggan-smartfren>

Purwanto, Didik. (2012, Mei 5). Internet Indonesia Paling Lambat Se-Asia, Ini Kata Menkominfo. *Kompas Tekno*. Akses 8 Agustus 2012, dari <http://tekno.kompas.com/read/2012/05/05/08021818/Internet.Indonesia.Paling.Lambat.Se-Asia..Ini.Kata.Menkominfo>

Rouzni, Ahmad Noor. (2012, September 27). Smartfren Fokus Genapkan 10 Juta Pelanggan Lewat data. *Detik Inet*. Akses 27 November 2012, dari <http://inet.detik.com/read/2012/09/27/170159/2040938/328/smartfren-fokus-genapkan-10-juta-pelanggan-lewat-data>

Supriadi, Cecep. (2012, Februari 10). Smartfren Raih Top Brand 2012. *Marketing.co.id*. Akses 15 Desember 2012, dari <http://www.marketing.co.id/blog/2012/02/10/smartfren-raih-top-brand-2012/>

Wahyudi, Reza. (2011, Oktober 28). Naik 13 Juta, Pengguna Internet Indonesia 50 Juta Orang. *Kompas Tekno*. Akses 8 Agustus 2012, dari

<http://tekno.kompas.com/read/2011/10/28/16534635/Naik.13.Juta..Pengguna.Internet.Indonesia.55.Juta.Orang>

(2012, 8 Maret). Sinarmas Kuasai Smaerfren. *Tempo.Co*. Akses 7 Desember 2012, dari <http://www.tempo.co/read/news/2012/03/08/088388836/Sinarmas-Kuasai-Smartfren>

(2011, Maret 3). Call Centre Ujung Tombak Pelayanan. *Marketing.co.id*. Akses 15 Desember 2012, dari <http://www.marketing.co.id/blog/2011/03/03/call-center-ujung-tombak-pelayanan/>

<http://www.alexacom/topsites/countries/1/ID>

(2012, April 25). Menkominfo : Penggunaan Internet di Indonesia Belum Serius. *Berita Sore*. Akses 8 Agustus 2012, dari <http://beritasore.com/2012/04/25/menkominfo-pengguna-internet-di-indonesia-belum-serius/>

(2012, April 26). Malang Penjualan Tertinggi Smartfren. *Malang Post*. Akses 7 Januari 2013, dari <http://www.malang-post.com/technocell/46531-malang-penjualan-tertinggi-smartfren>

(2012, Februari 27). Petualangan Kwik Disambut Meriah. *Pasundan Ekspres*. Akses 7 Januari 2013, dari <http://pasundanekspres.co.id/pasundan/5111-petualangan-kwik-disambut-meriah>

(2012, Februari 17). Smartfren Gencarkan Layanan Dengan Petualangan Kwik. *Berita Global.com*. Akses 7 Januari 2013, dari <http://www.beritaglobal.com/kategori/berita-840-smartfren-gencarkan-layanan-dengan-petualangan-kwik.html>

U
M
M
N