



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH KONTEN PEMBICARAAN MENGENAI
KANDIDAT PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN 2014 DI
SOSIAL MEDIA (FACEBOOK) TERHADAP TINGKAT
PARTISIPASI POLITIK**

(Survei pada Siswa dan Siswi SMAK CALVIN kelas XII)

Skripsi



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Rika Maya Sebastian
10120110052

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH KONTEN PEMBICARAAN MENGENAI KANDIDAT PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN 2014 DI SOSIAL MEDIA (FACEBOOK) TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI POLITIK

(Survei pada Siswa dan Siswi SMAK CALVIN kelas XII)

oleh

Rika Maya Sebastian, 10120110052

Telah diujikan pada hari Selasa, 10 Februari 2015 pk. 13.00-14.30 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang



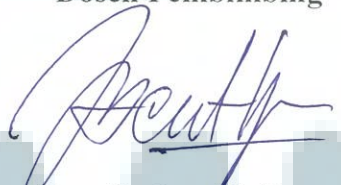
Kartika Aryani, S. Sos., M. Ikom

Penguji Ahli



Dian Anggraeni, S.S., M.Si.

Dosen Pembimbing



Inco Hary Perdana, S. Ikom, M.Si

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2014

Rika Maya Sebastian

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat-Nya peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini.

Skripsi ini dimaksudkan untuk mendapat gambaran mengenai kegiatan komunikasi, yaitu kegiatan komunikasi di sosial media. Sosial media yang dipakai dalam penelitian ini adalah sosial media Facebook. Dari sosial media Facebook, dilihat apakah dapat memberi pengaruh terhadap tingkat partisipasi politik. Selain itu juga skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara sebagai sarjana ilmu komunikasi.

Pada kesempatan ini, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada mereka yang sudah mendukung peneliti dalam menulis skripsi ini. Karena itu, peneliti perlu mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menolong dan memberikan kekuatan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua yang telah memberikan dukungan penuh dalam penelitian ini dalam bentuk moril maupun materil.
3. Bapak Inco selaku pembimbing dalam skripsi ini yang senantiasa memberikan dukungan, waktu, saran, dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Dr. Bertha Sri Eko M, M. Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi.

5. Kepala sekolah dari SMAK Calvin, Maya Sianturi dan wakil kepala sekolah SMAK Calvin, Anthony Salim yang telah banyak membantu dalam proses pengambilan data skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman yang telah mendukung peneliti, Meiliza, Rea, Octasella, Aluisius Ari, yang telah banyak memberikan semangat penuh kepada peneliti. Selalu berbagi ilmu yang telah didapatkan dan membagikannya kepada peneliti.

Peneliti juga ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang terkait, yang tidak dapat dijabarkan satu per satu oleh peneliti. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu dengan adanya saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembacanya.

Tangerang, 22 Desember 2014

Rika Maya Sebastian

ABSTRAK

“PENGARUH PEMBERITAAN MENGENAI KANDIDAT PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN 2014 DI SOSIAL MEDIA (FACEBOOK) TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI POLITIK”

(Survei pada Siswa dan Siswi SMAK CALVIN kelas XII)

Oleh: Rika Maya Sebastian

Penelitian ini berjudul pengaruh pemberitaan mengenai kandidat presiden dan wakil presiden 2014 di sosial media (Facebook) terhadap tingkat partisipasi politik; survey pada siswa siswi Sekolah Menengah Atas Kristen Calvin kelas dua belas. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi (*new media*) yang semakin dipakai dalam perpolitikan di Indonesia bahkan memberikan pengaruh terhadap tingkat partisipasi politik di Indonesia.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan konsep Grunassen dan Lilaohren, konsep *new media*, sosial media Facebook, dan bentuk partisipasi politik menurut Mujani. Jenis penelitian ini adalah eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik penarikan sampel dilakukan dengan teknik sensus. Data primer diperoleh melalui metode survey dengan melakukan penyebaran kuesioner yang disebar kepada seluruh siswa/siswi SMAK Calvin kelas XII. Teknik analisis data menggunakan uji koefisien korelasi dan analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang sangat kuat antara pemberitaan mengenai kandidat presiden dan wakil presiden 2014 di sosial media Facebook terhadap tingkat partisipasi politik. Pada nilai R square pada uji regresi menunjukkan angka sebanyak 0,706 atau sekitar 49%. Artinya pemberitaan mengenai kandidat presiden dan wakil presiden 2014 di sosial media Facebook telah mempengaruhi tingkat partisipasi politik sebesar 45%. Sedangkan 51% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci:

Facebook, Konsep Grunassen dan Lilaohren, Tingkat Partisipasi Politik

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Perumusan masalah	13
1.3 Tujuan penelitian	13
1.4 Manfaat penelitian	13
 BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 <i>The New Communication Model</i>	18
2.3 Media Massa	20
2.4 Fungsi Media Massa	21
2.5 <i>New media</i>	23
2.6 Pengertian dan Ruang Lingkup Jejaring Media Sosial	26
2.6.1 Facebook	30
2.7 Partisipasi Politik	33
2.7.1 Bentuk Partisipasi Politik	34
2.7.1.1 Keikutsertaan Pemilu	35

2.7.1.2 Kampanye	36
2.7.2 Tipe pemilihan umum	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat penelitian	42
3.2 Metode penelitian	43
3.3 Populasi dan sampel	44
3.4 Oprasionalisasi variabel	45
3.4.1 Variabel bebas	45
3.4.2 Variabel terikat	46
3.5 Teknik pengumpulan data	49
3.6 Teknik pengukuran data	50
3.6.1 Uji vailiditas	50
3.6.2 Uji reliabilitas	53
3.7 Teknik analisis data	55
3.7.1 Uji koefisien korelasi	56
3.7.2 Uji regresi linear sederhana	57
3.7.3 Uji hipotesis	58
3.8 Lokasi dan waktu penelitian	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil penelitian	60
4.2 Hasil penelitian	64
4.2.1 Deskriptif karakter responden	66
4.2.2 Uji statistic deskriptif	67
4.3 Uji normalitas	99
4.4 Uji hipotesis	101
4.5 Korelasi dan regresi	102
4.5.1 Uji koefisien korelasi	102
4.5.2 Uji regresi	104

4.6	Pembahasan	107
-----	------------	-------	-----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	112
5.2	Saran	113
5.2.1	Saran akademis	113
5.2.2	Saran praktis	113

DAFTAR PUSTAKA	114
-----------------------	-------	-----

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pengguna Facebook di Indonesia Berdasarkan Usia	4
Tabel 1.2	Pengguna Twitter di Indonesia Berdasarkan Usia	4
Tabel 1.3	Tabel Percakapan di Sosial Media Facebook Mengenai Kandidat Presiden 2014	10
Tabel 1.4	Tabel Peningkatan Pembicaraan Mengenai Kandidat Presiden 2014 Di Sosial Media Facebook	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel X	47
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Y	48
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel X	51
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Y	52
Tabel 3.5	Reliabilitas Variabel X	54
Tabel 3.6	Reliabilitas Variabel Y	55
Tabel 3.7	Nilai Koefisien Korelasi	56
Tabel 4.1	Facebook <i>Fan Page</i> Kandidat Prabowo-Hatta	62
Tabel 4.2	Facebook <i>Fan Page</i> Kandidat Jokowi-JK	63
Tabel 4.3	Kategori <i>Mean</i> Dari Skor Interval Variabel X	64
Tabel 4.4	Kategori <i>Mean</i> Dari Skor Interval Variabel Y	65
Tabel 4.5	Jenis Kelamin	66
Tabel 4.6	Usia	66
Tabel 4.7	Pernyataan Kuesioner 1	67
Tabel 4.8	Pernyataan Kuesioner 2	67

Tabel 4.9	Pernyataan Kuesioner 3	68
Tabel 4.10	Pernyataan Kuesioner 4	71
Tabel 4.11	Pernyataan Kuesioner 5	71
Tabel 4.12	Pernyataan Kuesioner 6	72
Tabel 4.13	Pernyataan Kuesioner 7	72
Tabel 4.14	Pernyataan Kuesioner 8	73
Tabel 4.15	Pernyataan Kuesioner 9	74
Tabel 4.16	Pernyataan Kuesioner 10	74
Tabel 4.17	Pernyataan Kuesioner 11	75
Tabel 4.18	Pernyataan Kuesioner 12	76
Tabel 4.19	Pernyataan Kuesioner 13	76
Tabel 4.20	Pernyataan Kuesioner 14	76
Tabel 4.21	Pernyataan Kuesioner 15	77
Tabel 4.22	Pernyataan Kuesioner 16	77
Tabel 4.23	Pernyataan Kuesioner 17	78
Tabel 4.24	Pernyataan Kuesioner 18	79
Tabel 4.25	Pernyataan Kuesioner 19	80
Tabel 4.26	Pernyataan Kuesioner 20	81
Tabel 4.27	Pernyataan Kuesioner 21	81
Tabel 4.28	Pernyataan Kuesioner 22	82
Tabel 4.29	Pernyataan Kuesioner 23	83
Tabel 4.30	Pernyataan Kuesioner 24	84
Tabel 4.31	Pernyataan Kuesioner 25	84
Tabel 4.32	Pernyataan Kuesioner 26	85
Tabel 4.33	Pernyataan Kuesioner 27	86
Tabel 4.34	Pernyataan Kuesioner 28	86

Tabel 4.35	Pernyataan Kuesioner 29	87
Tabel 4.36	Pernyataan Kuesioner 30	87
Tabel 4.37	Pernyataan Kuesioner 31	88
Tabel 4.38	Pernyataan Kuesioner 32	89
Tabel 4.39	Pernyataan Kuesioner 33	89
Tabel 4.40	Pernyataan Kuesioner 34	90
Tabel 4.41	Pernyataan Kuesioner 35	90
Tabel 4.42	Pernyataan Kuesioner 36	91
Tabel 4.43	Mean Variabel X	95
Tabel 4.44	Mean Variabel Y	97
Tabel 4.45	Uji Normalitas	99
Tabel 4.46	Korelasi Variabel X Dan Y	102
Tabel 4.47	Nilai Korelasi Koefisien	103
Tabel 4.48	Uji Regresi Linear Sederhana	104
Tabel 4.49	Uji Regresi Anova	105
Tabel 4.50	Model Summary	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Grafik Perbandingan Tradisional Dan New Media Obama VS Mc Cain	5
Gambar 2	Jumlah Peserta Pemilu Tahun 1999-2009	7
Gambar 3	<i>The Old Communication Model</i>	18
Gambar 4	<i>The New Communication Model</i>	19