



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### Kesimpulan dan Saran

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian dengan judul “Pengaruh Pemberitaan Mengenai Kandidat Presiden dan Wakil Presiden 2014 di Sosial Media Facebook Terhadap Tingkat Partisipasi Politik”, ditemukan bahwa adanya pengaruh pemberitaan mengenai kandidat presiden dan wakil presiden 2014 di sosial media Facebook terhadap tingkat partisipasi politik siswa/siswi SMAK Calvin kelas XII.

Hal tersebut terbukti Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan hasil melalui uji anova yang menunjukkan bahwa angka signifikansi 0,000. Artinya, angka tersebut  $<0,05$ . Maka  $H_0$  (Tidak ada pengaruh antara pemberitaan mengenai kandidat presiden dan wakil presiden 2014 di sosial media Facebook terhadap tingkat partisipasi politik pada siswa/siswi SMAK Calvin kelas XII.), ditolak dan  $H_a$  (Terdapat pengaruh antara pemberitaan mengenai kandidat presiden dan wakil presiden 2014 di sosial media Facebook terhadap tingkat partisipasi politik pada siswa/siswi SMAK Calvin kelas XII.), diterima.

Nilai yang ditunjukkan oleh koefisien determinasi sebesar 49%. Artinya, pengaruh yang diberikan oleh variabel X, yaitu Pemberitaan Mengenai Kandidat Presiden dan Wakil Presiden 2014 di Sosial Media Facebook terhadap variabel y, yaitu Tingkat Partisipasi Politik sebesar 49%.

Dimensi yang paling berpengaruh pada variabel X (Pemberitaan Mengenai Calon Presiden dan Wakil Presiden 2014 di Sosial Media Facebook) adalah dimensi keterhubungan. Keterhubungan membahas mengenai keterhubungan antara pemberitaan dari luar Facebook ke dalam Facebook dengan cara membagikan *link*. Sementara dimensi yang paling berpengaruh pada variabel Y (Tingkat Partisipasi Politik) adalah dimensi pemilu.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Akademis**

Peneliti menyarankan untuk peneliti-peneliti selanjutnya, dapat membahas lebih dalam lagi mengenai pengaruh sosial media terhadap partisipasi politik. Menggunakan sosial media lain seperti Twitter, Instagram, Youtube, dan sosial media lainnya.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Jika dilihat dari bab empat (pembahasan), dimensi keterbukaan dan percakapan merupakan dimensi yang lemah pengaruhnya terhadap tingkat partisipasi politik. Sedangkan dimensi kampanye pada variabel Y adalah dimensi yang paling lemah.

Peneliti menyarankan supaya para pengguna Facebook dapat meningkatkan keterbukaan dan percakapan terhadap isu-isu politik supaya dapat mendorong tingkat partisipasi politik yaitu berupa kampanye dapat dijalankan sehingga menjadikan Indonesia sebagai negara yang melek politik melalui sosial media, pilar ke-lima demokrasi.