



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abugaza, Anwar. 2013. *Social Media Politica*. Jakarta: Tali Writing & Publishing House.
- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik: Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Beetham, Boyle. 2000. *Demokrasi 80 Tanya Jawab*. Jogjakarta: Kanisius.
- Budiarjo, Miriam. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. 2014. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Cassidy, John. 2006. *Me Media*. New Yorker: Castells.
- Flew, Tony. 2005. *An Introduction to Digital Media*. New York: Routledge.
- Frost, Raymond & Judy Strauss. 2003. *E-Marketing*. Pennsylvania State University: Prentice Hall.
- Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi realitas politik dalam media massa: sebuah studi critical disclosure analysis terhadap berita-berita politik*. Jakarta: Granit.
- Haryanto, Rudy. 2009. *Cerdas Jelajah Internet*. Depok: Kriya Pustaka.
- Kaplan, Andreas M & Michael Hanelein. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media Journal*.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Media Sosial Sebagai Pilar Kelima Demokrasi*. <http://regional.kompas.com/read/2010/12/17/15012568/Media.Sosial.Sebagai.Pilar.Kelima.Demokrasi> [5 Oktober 2014].

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta; Kencana Prenada Media Group.

\_\_\_\_\_. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta; Kencana Prenada Media Group.

Lievrouw, Leah A & Sonia Livingstone. 2006. *The Handbook of New Media*. London: Sage Publications, Ltd.

Limperos, Woolley. 2010. *The 2008 Presidential election, 2.0: A Content Analysis of User-Generated Political Facebook Groups. Mass Communications and Society*. Austin: College of Communication.

Mayfield, Anthony. 2008. *What is Social Media*. V1/4 (Updated 01.08.08).

McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.

Mujani, Saiful & dkk. 2011. *Suara Rakyat*. Jakarta: Mizan Publika.

Neumeier, Marty. 2005. *The Brand Gap (How To Bridge the Distance Between Business Strategy and Design)*. Berkeley: New Riders.

Nimmo, Dan. 2000. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Pito, Efriza, dan Fasyah. 2006. *Mengenal Teori-Teori Politik dari Sistem Politik Sampai Korupsi*. Bandung: Penerbit Nuansa.

Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Soetomo, Soetomo. 2006. *Strategi-Strategi Pembangunan Masyarakat*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

Subiakto, Henry & Rachmah Ida. 2012. *Komunikasi Politik, Media, dan Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supranto, J. 2007. *Statistik Untuk Pemimpin Berwawasan Global – edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

West, Richard & Lynn H. Turner. 2013. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi* (edisi 3). Jakarta: Salemba Humanika.

### **Jurnal:**

Alatas, Salim. 2014. *Media Baru, Partisipasi Politik, dan Demokrasi*. Summarecon Serpong.

Dahlan, Alwi. 1999. *Teknologi Informasi dan Demokrasi*. *Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, Vo. IV/Oktober 1999

Hamilton, Allison & Carroline Tolbert. 2012. *Digital Media and Political Engagement Worldwide: A Comparative Study*. Cambridge: Cambridge University Press.

Harmonis. 2010. *Perbedaan Komunikasi Politik Presiden Soeharta dan Soesilo Bambang Yudhoyono (SBY)*. Universitas Muhammadiyah Jakarta. Vol. 28, No.2, Februari: 37-49

Huntington, Samuel P & Joan M. Nelson. 1977. *No Easy Choice: Political Participation in Developing Countries*. Cambridge: Harvard University Press.

Metzgar, Emily & Albert Maruggi. *Social Media and the 2008 U.S. Presidential Election.* *Journal of New Communications Research*, v.4/1 (Spring/Summer 2009).

Sheldon, P. 2009. *I'll Poke You. You'll Poke Me!" Self-Disclosure, Social Attraction, Predictability And Trust As Important Predictors Of Facebook Relationships* *Journal*. 3(2), article 1.

### **Skripsi:**

Siandan, Andres C. 2009. *Pengaruh Tingkat Terpaan Iklan Politik Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Pada Pemilih Pemula (Studi Kuantitatif Terhadap Iklan Gerindra Versi "Lima" Pada Pemilu 2009)*. Skripsi Universitas Indonesia. Depok.

Saputra, Febri Jaya. 2014. *Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pemilihan Umum Jawa Barat Tahun 2013 (Studi Kasus: Kecamatan Ponok Gede Kota Bekasi)*. Skripsi Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Jakarta.



UMN