



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

***ANALISIS IMPLEMENTASI PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
PT AMERTA INDAH OTSUKA***

(*Studi Kasus SATU HATI CERDASKAN BANGSA*)

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Rizky Novita Lestari

011140110025

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT AMERTA INDAH OTSUKA

(Studi Kasus SATU HATI CERDASKAN BANGSA)

Oleh :

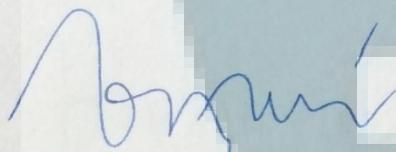
Rizky Novita Lestari

Telah diujikan pada hari Selasa, tanggal 4 Agustus 2015,

Pada pukul 11.00 – 12.30 dan dinyatakan lulus

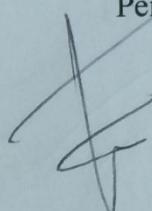
Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



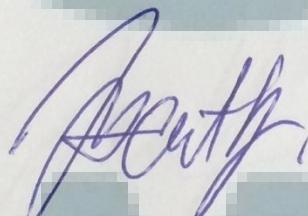
Kartika Aryani, S. Sos., M. Ikom

Penguji Ahli



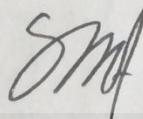
Mochammad Kresna Noer, S. Sos., M. Si

Dosen Pembimbing



Inco Harry Perdana, S. Ilkom, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Bherta Sri Eko M., M. Si.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juli 2015

Rizky Novita Lestari

A large, stylized, light blue-grey ink signature of the name "Rizky Novita Lestari". The signature is fluid and cursive, with the first name "Rizky" on the left, followed by "Novita" and "Lestari" stacked vertically to the right.

HALAMAN PERSEMPAHAN

"There is no growth in the comfort zone,

And no comfort in the growth zone"

-Unknown-

Untuk Ayah, Ibu dan Adik,

Sahabat-sahabat terbaik dan

Setiap orang yang selalu memberikan semangat

Dan menyebutkan saya dalam setiap doanya

UMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul Analisis Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* PT Amerta Indah Otsuka (*Studi Kasus Satu Hati Cerdaskan Bangsa*) dengan baik sesuai dengan waktu yang diharapkan.

Dalam proses penelitian hingga penyusunan Skripsi ini, ada beberapa pihak yang senantiasa memberikan dukungan, arahan, doa serta waktu untuk membantu peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Inco Harry Perdana, S. Ilkom., M.Si selaku pembimbing peneliti yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, saran, inspirasi serta dorongan dan semangat selama proses pembuatan Skripsi ini.
2. Dr. Bherta Sri Eko, M.Si., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi atas bimbingan dan semangat yang diberikan serta kerja sama yang baik sejak awal perkuliahan hingga selesaiannya Skripsi ini
3. Andina Ayu Mutya, selaku Head Corporate Communication PT Amerta Indah Otsuka dan Marsya Dwina Violeta selaku Corporate Communication officer PT Amerta Indah Otsuka atas kesediannya menjadi narasumber utama yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk melakukan wawancara dan berbagi infomasi dan inspirasi yang dibutuhkan peneliti.

4. Agnes E. Purwanti, selaku *Senior Consultant* dari AgrakomPR atas bantuan dan kesediannya, meluangkan waktu dan berbagi informasi serta pengetahuan, khususnya di bidang implementasi program CSR dari sudut pandang praktisi untuk melengkapi data-data yang dibutuhkan. Terima kasih banyak atas waktu yang diluangkan ditengah-tengah kesibukan kegiatan CSR yang sedang dikerjakan.
5. Keluarga penulis, orang tua dan adik penulis yang senantiasa selalu mendoakan, memberikan dukungan moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
6. Keluarga besar peneliti, S.O Bakri dan kakak ipar tersayang, Wahyuni Maligan. Terima kasih atas doa, semangat, dukungan yang selalu tak pernah kurang diberikan kepada penulis. Serta adik sepupu penulis, Bosya Perdana, *next year gonna be your turn*.
7. Sherly Destriana, Ribka Rianawati, Novita Sari, Norita dan Samir Afifi, sahabat penulis yang tidak pernah lelah saling memberikan semangat, saran, dukungan dan motivasi selama proses penggerjaan Skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjuangan saya menjadi anak rantaui yang jauh dari rumah dan keluarga. *I LOVE YOU*.
8. Reynold Andika dan Blasius Ryan, teman seperjuangan penulis selama mengerjakan Skripsi. Terima kasih selalu mengingatkan penulis untuk tidak lalai mengerjakan Skripsi karena bekerja.
9. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah berperan membantu terselesaikannya Skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti dengan senang hati dan tangan terbuka akan segala bentuk masukan dan kritik yang membangun demi penyempurnaan Skripsi ini. Peneliti berharap Skripsi ini selanjutnya dapat bermanfaat bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara serta penelitian-penelitian selanjutnya.

Tangerang, 24 Juli 2015

Rizky Novita Lestari



Analisis Implementasi Program Corporate Social Responsibility PT Amerta Indah Otsuka (AIO)

(Studi Kasus Satu Hati Cerdaskan Bangsa)

ABSTRAK

Oleh : Rizky Novita Lestari

NIM : 11140110025

Tanggung jawab sosial perusahaan pada saat ini tidak dilakukan hanya sebatas untuk pemenuhan peraturan pemerintah semata namun menjadi investasi jangka panjang bagi perusahaan yang dapat secara konsisten dan berkelanjutan dalam pelaksanaannya. Banyak perusahaan besar di Indonesia yang telah menyadari pentingnya untuk dapat berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat melalui kegiatan sosial ini salah satunya adalah PT Amerta Indah Otsuka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses implementasi kegiatan corporate social responsibility PT Amerta Indah Otsuka melalui yayasan yang didirikan yaitu Satu Hati Cerdaskan Bangsa. Untuk itu peneliti menggunakan CSR model dari Coombs dan Holladay.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus. Data diperoleh peneliti melalui wawancara mendalam subjek penelitian. Dari hasil penelitian dapat dipahami bahwa dalam proses implementasi program kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan, pemilihan isu dan target yang tepat melalui *scanning* dan *monitoring* serta proses pengkomunikasian program menjadi hal paling dominan.serta konsistensi dalam menjalankan program menjadi hal yang sangat penting untuk mencapai hasil yang diinginkan oleh perusahaan melalui kegiatan yang diadakan.

Kata kunci : *corporate communication, corporate social responsibility,pocari sweat*, yayasan satu hati cerdaskan bangsa

Analysis of Implementation Corporate Social Responsibility Program PT Amerta Indah Otsuka

(Case Study Satu Hati Cerdaskan Bangsa)

ABSTRACT

By :Rizky Novita Lestari

NIM : 11140110025

Corporate social responsibility at this point is not only done just for compliance with government regulations alone, but became long-term investment for the company that can be consistently and continuously in its implementation. Many big companies in Indonesia that have realized the importance to be able to contribute to the welfare of society through social activity and one of them is PT Amerta Indah Otsuka.

This research aim to determine the process of implementation of corporate social responsibility activities through Satu Hati Cerdaskan Bangsa Foundation. For the research purposes, researcher using CSR Model from Coombs and Holladay.

This research uses case study method. Data was obtained through in-depth interviews the subject of research. The result of research can be understood that in the process of implementation of the program of the activities of corporate social responsibility, election of issues and appropriate targets through scanning and monitoring also the communicating process of the program becomes the most dominant of implementation. Consistency of the program can be seen from the establishment of a Satu Hati Cerdaskan Bangsa Foundation by corporate. This became the most important things in order to achieve the goals of program through the activities which was held under the auspices of the Satu Hati Cerdaskan Bangsa Foundation. Management activitiies under the auspices of the foundation is done professionally.

Key words : corporate communication, corporate social responsibility, pocari sweat, yayasan satu hati cerdaskan bangsa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11

BAB II KERANGKA KONSEP

2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Teori atau Konsep-Konsep yang Digunakan.....	22
2.2.1 Definisi Public Relations.....	22
2.2.2 Fungsi, Peran, dan Sasaran Public Relations.....	24
2.2.3 Model Public Relations.....	26
2.2.4 PR sebagai Alat Management.....	28
2.2.5 Corporate Communication.....	29
2.2.6 Corporate Social Responsibility.....	36
2.2.6.1 Definisi Corporate Social Responsibility.....	36
2.2.6.2 Teori CSR.....	37
2.2.6.3 Model Proses CSR.....	39
2.2.6.4 Strategi CSR.....	41
2.2.6.5 Manfaat CSR.....	52
2.3 Kerangka Pemikiran.....	58

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	59
3.2 Metode Penelitian.....	60
3.3 Key Informan dan Informan.....	62
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.5 Keabsahan Data.....	69

3.6 Teknik Analisis Data.....	71
-------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subjek/Objek Penelitian.....	74
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	74
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	76
4.1.3 Logo Perusahaan.....	79
4.1.4 Perkembangan Industri Minuman Tonik di Indonesia.....	80
4.1.5 Sejarah Singkat Produk.....	83
4.2 Hasil Penelitian.....	85
4.2.1 Peran Corporate Communication.....	85
4.2.2 Issue Pendidikan Menjadi Perhatian Perusahaan.....	87
4.2.3 Pembentukan Yayasan Satu Hati Cerdaskan Bangsa Sebagai Wujud Konsistensi Perusahaan Terhadap Program yang Diselenggarakan.....	90
4.2.4 Pembentukan Yayasan Satu Hati Cerdaskan Bangsa.....	97
4.2.4.1 Kegiatan Dibawah Naungan Yayasan Satu Hati Cerdaskan Bangsa.....	97
4.3 Pembahasan.....	99
4.3.1 Peran Corporate Communication.....	99
4.3.2 Implementasi Program Satu Hati Cerdaskan Bangsa.....	102

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran.....	126
5.2.1 Saran Akademis.....	126
5.2.2 Saran Praktis.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129

UMN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu
2. Tabel 3.1 Tabel Key Informan, Informan dan Narasumber Ahli
3. Tabel 3.2 Tabel Pedoman Wawancara

UMN

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Triple Bottom Line
2. Gambar 4.1 Logo Perusahaan
3. Gambar 4.2 Logo Satu Hati Cerdaskan Bangsa
4. Gambar 4.3 Artikel Pocari Sweat
5. Gambar 4.3 Artikel Yayasan Satu Hati Cerdaskan Bangsa
6. Gambar 4.3 Media Internal Perusahaan
7. Gambar 4.3 Majalah Dinding Perusahaan

