



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**Gaya Komunikasi Pemimpin Perempuan**  
(Studi Kasus pada Teratech Sukses Mandiri)

**SKRIPSI**



**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**Staciana Hardi**

**11140110106**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2015**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh dan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh siap DICABUT.

Tangerang, 24 Juli 2015

Staciana Hardi

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN PEREMPUAN”

(Studi Kasus pada Teratech Sukses Mandiri)

Oleh

Staciana Hardi

Telah diujikan pada hari Senin, 10 Agustus 2015

Pukul 15.00 s.d 16.30 dan dinyatakan LULUS dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Dr. Novita Damayanti, M.Si.

Dr. Meidiana Handayani, S. Sos., M.Si

Dosen Pembimbing

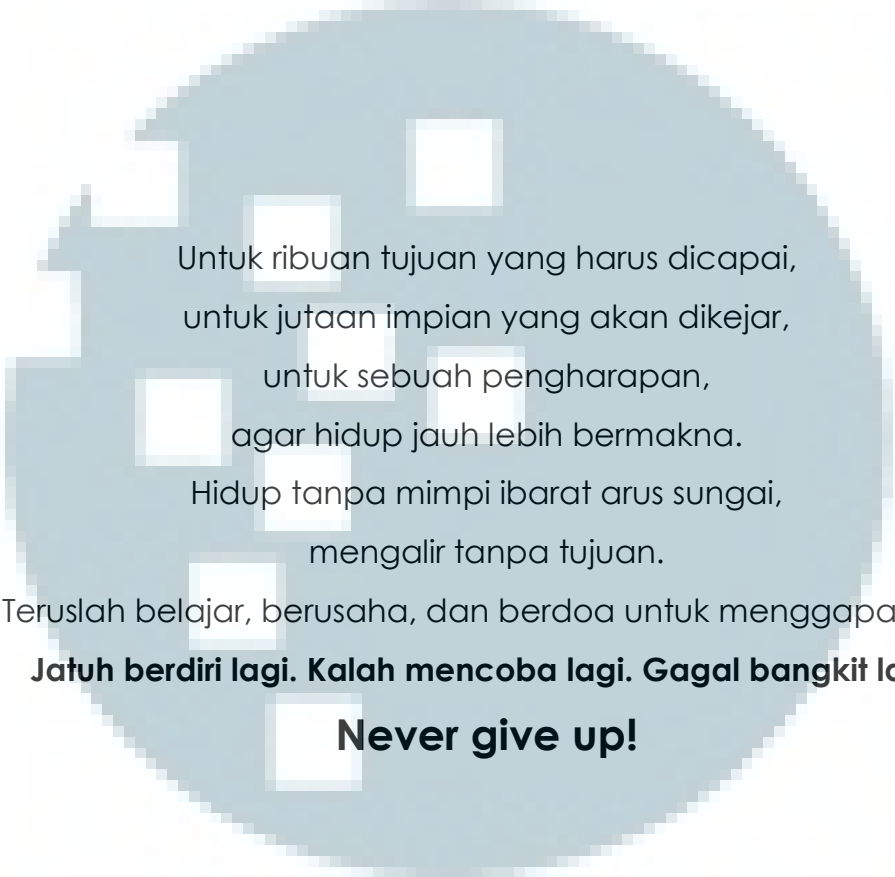
Syarifah Amelia S.Sos., M.Si.

Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN

Dr. Bertha Sri Eko, M., M.Si.

## HALAMAN PERSEMBAHAN



Untuk ribuan tujuan yang harus dicapai,  
untuk jutaan impian yang akan dikejar,  
untuk sebuah pengharapan,  
agar hidup jauh lebih bermakna.  
Hidup tanpa mimpi ibarat arus sungai,  
mengalir tanpa tujuan.

Teruslah belajar, berusaha, dan berdoa untuk menggapainya.

**Jatuh berdiri lagi. Kalah mencoba lagi. Gagal bangkit lagi.**

**Never give up!**



---

Aku persembahkan karya ini untuk sumber semangatku,

Mommy & Daddy tercinta.

---

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya peneliti berhasil menyelesaikan skripsi berjudul “GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN PEREMPUAN (STUDI KASUS PADA TERATECH SUKSES MANDIRI)” dengan tepat waktu.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana ( S-1 ). Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations di Universitas Multimedia Nusantara.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Syarifah Amelia, S. SOS., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing, memotivasi, berbagi ilmu dan menjadi tempat diskusi serta menjadi tempat keluh kesah peneliti.
2. Dr. Bertha Sri Eko M.,M.,Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ambang Priyonggo, S.S., M.A. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Suryadi Agustiono dan Woen Lie Tjiauw selaku orang tua, Ben Hardi dan Kevin Hardi selaku saudara kandung yang selalu memberikan semangat

dengan penuh perhatian kepada peneliti. I love you so much momski, papski, koben dan epin!

5. Ibu Sandra Handayani Sutanto, M.Psi. selaku direktur di Teratech Sukses Mandiri yang telah banyak membantu peneliti dalam mendapatkan berbagai informasi yang dibutuhkan penelitian ini dan selalu memberi semangat peneliti dalam menyelesaikan skripsi. Serta seluruh karyawan Teratech Sukses Mandiri yang sudah bersedia menyambut dan membantu peneliti dengan sangat baik. Terima kasih!
6. Sahabat-sahabat terbaik sepanjang masa peneliti yang selalu memberikan semangat juga hiburan pada saat peneliti mulai putus asa dan selalu setia menjadi tempat peneliti berkeluh kesah. Mereka yang paling tahu bagaimana sulitnya kendala yang peneliti hadapi sebelum skripsi, berkat dukungan mereka, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu dan baik. Mereka adalah Iearlian Kevin Hidayat, Mimi Johana, Monica Putri Yonnes (Boneng), Cynthia, Vivian dan Darwin Loe.
7. Sahabat setia peneliti dari semester 1 hingga semester 8 ini yang selalu satu kelas, satu kelompok, satu mobil, satu perumahan dan satu hati, Delvina Claurincia Mukiat, Evlin Patresia dan Mentari Oqtavia. Setia saling mendukung dan mengingatkan agar skripsi ini selesai dengan baik. Sukses untuk kita!
8. Teman-teman mahasiswa UMN selama 8 semester yaitu Catherine Lesmana, Patricia Novi, Ribka Rianawati dan seluruh mahasiswa ilmu

komunikasi UMN 2011 yang tidak bisa peneliti sebutkan namanya satu persatu.

9. Kenzo von Mundo dan Moury van Fluffy yang selalu setia menemani peneliti dan menjadi hiburan dalam mengerjakan skripsi terutama pada malam hari.

Demikian skripsi ini peneliti susun dengan harapan dapat bermanfaat bagi peneliti maupun pembaca. Semoga apa yang dilakukan oleh peneliti tidak sia-sia dan mampu mendapatkan hasil yang terbaik.

Tangerang, 23 Juli 2015

Staciana Hardi

UMN



## ABSTRAK

Saat pemimpin mempengaruhi bawahannya, pemimpin tersebut pasti menggunakan berbagai gaya komunikasi sebagai bentuk komunikasi untuk mengarahkan dan mempengaruhi bawahannya. Secara sederhana gaya kepemimpinan pada dasarnya tak dapat dipisahkan dengan gaya komunikasi karena jika gaya kepemimpinan yang diterapkan baik maka gaya komunikasi yang dilakukan akan baik pula. Gaya komunikasi seseorang dalam memimpin sangat penting agar keefektifan organisasi berjalan lancar dan sesuai tujuan. Setiap pemimpin memiliki gaya masing-masing, yang salah satunya dapat dipengaruhi oleh gender. Tidak menjadi rahasia lagi bahwa pemimpin selalu distereotipekan dengan kepemimpinan yang dianggap paling cocok adalah laki-laki karena adanya budaya patriarkhi yang melekat pada Indonesia. Sehingga kaum perempuan perlu upaya lebih untuk dapat bisa menempatkan diri sejajar dengan kaum pria karena dipandang sebelah mata. Namun sebetulnya kaum perempuan memiliki peluang yang masih sangat terbuka, tetapi yang menjadi permasalahan yaitu bagaimana peluang tersebut digunakan oleh kaum perempuan untuk menunjukkan eksistensinya sebagai pemimpin yang baik.

Penelitian ini mengangkat tema gaya komunikasi perempuan Sandra pada Teratech Sukses Mandiri, di mana fokus penelitiannya terletak pada gaya komunikasi perempuan dalam gaya kepemimpinan. Penelitian ini menggunakan kajian *genderlect style* sebagai teori utamanya, gaya komunikasi, gaya kepemimpinan dan komunikasi organisasi. Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah penelitian studi kasus dengan menggunakan pendekatan kualitatif. *Key informan* penelitian ini adalah Sandra Handayani Sutanto sebagai pemimpin Teratech Sukses Mandiri dan dua informan penelitian ini adalah karyawan Teratech Sukses Mandiri. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi pustaka, wawancara mendalam (*indepth interview*) dan observasi terhadap *key informan* dan informan penelitian.

Dari hasil penelitian didapat bahwa Sandra memiliki gaya kepemimpinan demokratis dan gaya komunikasi *equalitarian style*. Gaya kepemimpinan demokratis Sandra memiliki kesinambungan dengan gaya komunikasi *equalitarian style*, di mana gaya komunikasi Sandra dapat menghasilkan gaya kepemimpinan demokratis yang selalu memberikan perhatian penuh, memberikan kesempatan para karyawan dalam menyampaikan aspirasi dan membina hubungan baik dengan merangkul para karyawannya. Gaya komunikasi perempuan Sandra sesuai dengan *raport talk* yang lebih berhasrat kepada hubungan dibanding kekuasaan, cenderung menghindari konflik dan selalu mendengarkan dengan sungguh-sungguh penuh perhatian dalam memimpin sebagai pemimpin perempuan.

**Kata kunci:** *gaya kepemimpinan, gaya komunikasi, genderlect style, komunikasi organisasi dan perempuan.*

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Peneliti Terdahulu.....	10
2.2 Teori Dan Konsep Yang Digunakan.....	15
2.2.1 Teori Genderlect Styles.....	15
2.2.2 Komunikasi Organisasi.....	19

2.2.3 Gaya Komunikasi Dalam Gaya Kepemimpinan.....	22
2.2.3.1 Gaya Komunikasi.....	22
2.2.3.2 Gaya Kepemimpinan.....	29
2.2.4 Kepemimpinan Perempuan.....	32
2.2.4.1 Kepemimpinan.....	32
2.2.4.2 Perempuan.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Dan Sifat Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1 Data Primer.....	40
3.3.2 Data Sekunder.....	43
3.4 Key Informan Dan Informan.....	44
3.4.1 Key Informan.....	44
3.4.2 Informan.....	44
3.5 Keabsahan Data.....	46
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.1.1 Visi Cv Teratech Sukses Mandiri.....	51
4.1.2 Misi Cv Teratech Sukses Mandiri.....	51
4.1.3 Value Cv Teratech Sukses Mandiri.....	52

4.1.4 Barang Barang Produksi.....	52
4.2 Key Informan Dan Informan Penelitian.....	53
4.2.1 Key Informan Penelitian.....	53
4.2.2 Informan Penelitian 1.....	54
4.2.3 Informan Penelitian 2.....	55
4.3 Hasil Penelitian.....	56
4.4 Pembahasan.....	77
4.4.1 Gaya Komunikasi Dalam Gaya Kepemimpinan.....	78
4.4.2 Teori Genderlect Style.....	93
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Saran Akademik.....	101
5.2.2 Saran Praktis.....	102

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.4 Tabel Data Informan Penelitian.....	46
Tabel 4.3 Tabel Persentase Gaya Komunikasi Pemimpin TSM.....	56



UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Alur Pikir Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Logo Teratech Sukses Mandiri.....	50
Gambar 4.1.4 Barang Produksi Teratech.....	52
Gambar 4.2.1 Key Informan.....	53
Gambar 4.2.2 Informan Penelitian 1.....	54
Gambar 4.2.3 Informan Penelitian 2.....	55

UMMN