



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Tujuan dari penelitian ini, yaitu untuk mengetahui citra Sinar Mas Land dalam pemberitaan situs berita Detik.com dan Kompas.com periode 1 Januari – 31 Desember 2014. Setelah melakukan penelitian, dapat ditarik simpulan bahwa citra Sinar Mas Land dalam kedua Situs Berita Kontan.co.id dan Kompas.com, cenderung positif. Kompas.com lebih positif dalam memberitakan Sinar Mas Land daripada Detik.com. Kompas.com juga memberitakan lebih banyak dalam kurun waktu tersebut, yaitu 21 berita sedangkan Detik.com hanya 12 berita.

Halaman Kanal merupakan letak berita yang paling sering memuat pemberitaan Sinar Mas Land, baik pada Detik.com dan Kompas.com. Namun, Detik.com sempat memasukkan beberapa berita ke dalam *homepage*.

Detik.com dalam pemberitaan selama periode Januari-Desember 2014 didominasi oleh berita dengan ukuran panjang berita pendek (150-250 kata). Dapat diasumsikan bahwa Detik.com memiliki kecenderungan memuat berita Sinar Mas Land dengan kelengkapan informasi yang sedikit atau tidak rinci, tetapi sudah memenuhi unsur kelengkapan berita yaitu 5W 1H.

Kompas.com dalam periode tersebut, memuat berita dengan dominasi ukuran panjang berita sedang (250-500 kata). Informasi pemberitaan Kompas.com mengenai Sinar Mas Land lebih lengkap daripada Detik.com. Kompas.com juga telah memuat berita dengan unsur 5W1H yang lengkap.

*Straight news* merupakan format berita yang paling banyak dimuat baik pada

Detik.com dan Kompas.com. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa berita-berita yang sering muncul adalah berita yang aktual dan harus disampaikan secepatnya kepada publik. Sedangkan fokus berita Detik.com dan Kompas.com berbeda. Kompas.com lebih sering memfokuskan beritanya pada strategi perusahaan, lalu disusul dengan kegiatan dan produk perusahaan. Berbeda dengan Kompas.com, Detik.com lebih memfokuskan berita diluar dari strategi, kegiatan, produk, prestasi, dan aset perusahaan. Dapat disimpulkan Detik.com memandang strategi, kegiatan, produk, prestasi, dan aset perusahaan biasa saja. Detik.com sama sekali tidak mengangkat fokus berita strategi perusahaan, sedangkan Kompas.com sama sekali tidak mengangkat fokus berita aset dan prestasi Sinar Mas Land.

Narasumber yang sering muncul dalam pemberitaan baik Detik.com dan Kompas.com adalah pihak internal Sinar Mas Land yang kerap diwakili oleh Managing Director Corporate Strategy and Services. Hal ini dapat dikarenakan pihak internal perusahaan dianggap memiliki kredibilitas dan kualitas informasi yang disampaikan berkenaan dengan topik yang diangkat media *online* mengenai Sinar Mas Land.

Secara keseluruhan pemberitaan didominasi dengan arah opini positif. Namun, Kompas.com lebih banyak memberitakan Sinar Mas Land dengan arah opini positif dibanding Detik.com.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memiliki saran baik dalam segi praktis maupun akademis yaitu sebagai berikut :

### 5.2.1 Saran Akademis

Peneliti menyarankan agar penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa yang melakukan penelitian terkait analisis isi kuantitatif pada pemberitaan media *online*. Peneliti berharap agar metode analisis isi kuantitatif dalam penelitian *public relations* lebih banyak digunakan. Diharapkan Universitas Multimedia Nusantara dapat memotivasi para mahasiswa untuk melakukan penelitian dengan metode analisis isi kuantitatif karena metode ini belum banyak digunakan oleh mahasiswa.

### 5.2.2 Saran Praktis

Saran yang dapat peneliti beri untuk Sinar Mas Land, yaitu sangat penting untuk menjaga hubungan baik dengan *stakeholder* media. Kegiatan *media relations* yang dilakukan untuk memelihara hubungan akan terlihat dari pemberitaan di media. Pemberitaan dapat membantu atau mendukung perusahaan untuk mencapai tujuannya. Dalam penelitian ini, terlihat bahwa Kompas.com menulis pemberitaan lebih banyak, lebih positif, dan berita berdiri sendiri lebih banyak dibandingkan dengan Detik.com. Perlu untuk melakukan peninjauan ulang kegiatan *media relations* pada Detik.com.

Untuk pemberitaan mengenai strategi, kegiatan, dan produk perusahaan lebih baik dikirimkan pada Kompas.com karena Kompas.com lebih sering memuat fokus berita tersebut dan Detik.com tidak pernah memuatnya. Sedangkan pemberitaan dengan fokus berita aset dan prestasi lebih baik diinformasikan melalui Detik.com karena Kompas.com sama sekali tidak pernah memuat fokus berita aset dan prestasi perusahaan selama periode Januari hingga Desember 2014.