



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENCITRAAN PT BAKRIE & BROTHERS TBK DI MEDIA  
MASSA TERKAIT DENGAN KEBIJAKAN KORPORAT  
(STUDI ANALISIS ISI PADA PEMBERITAAN EKONOMI  
DI KORAN TEMPO DAN KORAN KOMPAS PERIODE  
JANUARI 2012-DESEMBER 2012)**

Oleh

Nama : Renard Ong  
NIM : 08120110093  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Public Relations

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**



**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**Tangerang**

**2013**

# **PENGESAHAN TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**PENCITRAAN PT BAKRIE & BROTHRES TBK DI MEDIA MASSA TERKAIT  
DENGAN KEBIJAKAN KORPORAT  
(STUDI ANALISIS ISI PADA PEMBERITAAN EKONOMI DI KORAN TEMPO DAN  
KORAN KOMPAS PERIODE JANUARI 2012-DESEMBER 2012)**

Oleh

Nama : Renard Ong  
NIM : 08120110093  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Public Relations

**Tangerang, 2 September 2013**

**Ketua Sidang**

**Penguji Ahli**

( Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si )

( Dr. Puspitasari, M.Si. )

**Pembimbing**

( Drs. Eduard Depari, M.A, M.Sc. )

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

( Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si )

## **ABSTRACT**

The study is titled "The Image Bakrie & Brothers Corp in Public Media Concerning Corporate Policies (Analytical Study on Economic Reporting in Tempo and Kompas Newspaper January 2012-December 2012)". The purpose of this study was to determine the image of PT Bakrie & Brothers Tbk formed in media Kompas and Tempo Daily through activity that had been done by the company, in the period January 2012 - December 2012.

This research is descriptive research with quantitative approach. In this study using content analysis method, this study uses reability of Holsti as intercoder reliability test. The results showed the company would like to attend as a company representing the Indonesian economy to maximizing shareholder value through profitable investments. Based on what is written in the vision and mission of the company. PT Bakrie & Brothers Tbk obviously got the attention of both the business and finance section in the newspaper and Tempo archipelago of 61.45% indicates a negative, neutral and positive 27.08% at 11.46%. While the Kompas newspaper of 43.33 indicates negative, neutral and positive 28.85% 27.78%. This shows that there is still a gap between the expected imaging with imaging companies about the company in the media.

**Keywords: PT Bakrie & Brothers Tbk, Image, News**

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pencitraan PT Bakrie & Brothers TBK di Media Massa Terkait Dengan Kebijakan Korporat (Studi Analisis Isi Pada Pemberitaan Ekonomi di Koran Tempo dan Koran Kompas Periode Januari 2012-Desember 2012)”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Citra PT Bakrie & Brothers Tbk yang terbentuk dalam media Harian Kompas dan Harian Tempo melalui kegiatan yang selama ini dilakukan perusahaan, pada periode Januari 2012-Desember 2012.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Pada penelitian ini menggunakan metode analisis isi, penelitian ini menggunakan intercoder reability dari Holsti sebagai uji reabilitas. Hasil penelitian menunjukkan perusahaan ingin hadir sebagai perusahaan yang merepresentasikan perekonomian Indonesia dengan memaksimalkan nilai bagi pemegang saham melalui kegiatan investasi yang menguntungkan. Berdasarkan apa yang tertulis di visi misi perusahaan. PT Bakrie & Brothers Tbk jelas mendapat perhatian baik di rubrik bisnis dan keuangan serta nusantara di koran Tempo sebesar 61,45% menunjukkan negatif, netral 27,08% dan positif sebesar 11,46%. Sedangkan koran Kompas sebesar 43,33 menunjukkan negatif, netral 28,85% dan positif 27,78%. Hal ini menunjukkan kalau masih ada jarak antara pencitraan yang diharapkan perusahaan dengan pencitraan mengenai perusahaan di *media massa*.

**Kata kunci: PT Bakrie & Brothers Tbk, Citra, Pemberitaan**

## KATA PENGANTAR

Penyusunan skripsi yang berjudul “Pencitraan PT Bakrie & Brothers TBK di Media Massa Terkait Dengan Kebijakan Korporat(Studi Analisis Isi Pada Pemberitaan Ekonomi di Koran Tempo dan Koran Kompas Periode Januari 2012-Desember 2012)” dalam penyusunan skripsi penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, dan masukan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Eduard Depari M.A, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga serta pikiran untuk memberikan perhatian petunjuk dan dorongan dalam proses pembuatan karya ini.
2. Bapak Ambang selaku dosen yang telah memberikan pencerahan dan pengarahan dalam pemilihan topik baru skripsi.
3. Ibu Dra. Berta Sri Eko M. M.si selaku Kepala Program Studi yang telah banyak memberikan pengarahan dan dorongan kepada saya.
4. Kepada para dosen yang telah berperan sebagai pengajar yang baik dan menumbulkan kesan tersendiri untuk saya.
5. Bapak Makroen Sanjaya yang telah memberikan nasehat dan strategi dalam proses pembuatan skripsi.
6. Kepada Keluarga terdekat : Ayah, Ibu dan kakak yang selalu memberikan semangat dan pengertiannya.
7. Mary, Arum, Edward dan Catherina yang banyak memberikan masukan dan menyediakan waktu, tenaga, pikiran ilmu dalam proses pembuatan skripsi ini serta mengkode ratusan artikel berita.
8. Christina Dewi, Lidwina Wirawan, Paulina Wijaya dan Vanesa Tanasha yang telah memberikan semangat dan doa.

9. Yudi, Dimas, Kosashi Erlangga, Kampret, Putra, Suaib Hamsah Ade, Rahmat, Wahyu yang memberikan cerita-cerita arti kehidupan untuk menyemangatkan saya.

Akhir kata, saya minta maaf bila terdapat kekurangan atau ketidaksempurnaan dalam karya peneliti ini.

Penulis,



UMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo PT Bakrie & Brothres Tbk.....	50
Gambar 4.2 Organization Structure PT Bakrie & Brothres Tbk.....	52
Gambar 4.3 Website Bakrie & Brothers.....	82





## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Koding Realiabel Menurut Laswel.....	43
Tabel 4.1 Penempatan PT Bakrie & Brothers Tbk Dalam Rubrik Tempo.....	57
Tabel 4.2 Penempatan PT Bakrie & Brothers Tbk Dalam Rubrik Kompas.....	59
Tabel 4.3 Reputasi PT Bakrie & Brothers Tbk dalam Media.....	61
Tabel 4.4 Pencitraan PT Bakrie & Brothers Tbk Pada Pemberitaan Ekonomi di Media Massa Berdasarkan Judul.....	64
Tabel 4.5 Pencitraan PT Bakrie & Brothers Tbk Pada Pemberitaan Ekonomi di Media Massa Berdasarkan Isi.....	69
Tabel 4.6 Pencitraan PT Bakrie & Brothers Tbk Pada Pemberitaan Ekonomi di Media Massa Berdasarkan Narasumber.....	75

UMMN

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
<b>BAB I - PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Signifikansi/Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Signifikansi Akademis .....	11
1.4.2 Signifikansi Praktis .....	11
<b>BAB II – KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Public Relations.....	14
2.3 Corporate Image and Reputations .....	23
2.4 Opini Publik .....	30
<b>BAB III – METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Paradigma, Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Objek Penelitian .....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	38

3.4.1 Data Primer.....	38
3.4.2 Data Sekunder.....	38
3.5 Populasi dan Sampel.....	38
3.6 Kategorisasi .....	39
3.7 Uji Reabilitas .....	41
<b>BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum PT Bakrie & Brothers Tbk.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Berita PT Bakrie & Brothers Berdasarkan Penempatan Berita .....	56
4.2.2 Pemberitaan PT Bakrie & Brothers Tbk Dalam Media.....	61
4.2.2.1 Pemberitaan Ekonomi PT Bakrie Berdasarkan Judul.....	64
4.2.2.2 Pemberitaan Ekonomi PT Bakrie Berdasarkan Isi.....	70
4.2.2.3 Pemberitaan Ekonomi PT Bakrie Berdasarkan Narasumber.....	76
<b>BAB V – SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>92</b>
5.1 Simpulan.....	92
5.2 Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xi</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	