



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui citra PT Bakrie & Brothers Tbk di koran Tempo dan koran Kompas periode Januari 2012–Desember 2012. Penelitian ini menggunakan pemberitaan ekonomi mengenai perusahaan sebagai sample penelitiannya, untuk menggambarkan bagaimana PT Bakrie & Brothers Tbk dicitrakan kembali oleh *media massa*. Dari 62 pemberitaan yang ada, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Sebagai perusahaan yang berdiri sejak tahun 1942, PT Bakrie & Brothers Tbk hadir sebagai perusahaan yang merepresentasikan perekonomian Indonesia dengan memaksimalkan nilai bagi pemegang saham melalui kegiatan investasi yang menguntungkan. Berdasarkan apa yang tertulis di visi misi perusahaan, jelas PT Bakrie & Brothers Tbk memandang bahwa isu ekonomi perusahaan menjadi sesuatu yang perlu diperhatikan karena bisa menjadi tolak ukur dalam pencitraan perusahaan di mata *stakeholder* khususnya investor.

2. Sebagai sebuah perusahaan yang unit bisnisnya luas di Indonesia, PT Bakrie & Brothers Tbk jelas mendapat perhatian baik di rubrik bisnis dan keuangan serta nusantara di koran Tempo dan koran Kompas. Namun berdasarkan analisis yang dilakukan lebih mendalam mengenai pencitraan, pemberitaan ekonomi PT Bakrie & Brothers Tbk baik berdasarkan judul, isi, maupun narasumber mendapat frekuensi paling besar di frekuensi negatif. Hal ini menunjukkan kalau masih ada jarak antara pencitraan yang diharapkan perusahaan dengan pencitraan mengenai perusahaan di *media massa*.

5.2 Saran

5.2.1 Praktisi

Pemberitaan yang terdapat di media massa dapat mempengaruhi citra dan reputasi perusahaan di mata stakeholder. Oleh karena itu, PT Bakrie & Brothers Tbk hendaknya bisa lebih peka dalam menanggapi dan meningkatkan kegiatan media relations dalam upaya menciptakan pemberitaan yang lebih positif termasuk mengenai ekonomi perusahaan. Hal ini dikarenakan tertuang di visi dan misi perusahaan, Faktor ekonomi dan pandangan investor mengenai perusahaan menjadi salah satu hal penting yang harus diperhatikan. Dengan kegiatan *media relations* yang

lebih baik, diharapkan pemberitaan muncul akan menjadi lebih positif dan berdampak pada pencitraan perusahaan yang lebih baik ke depannya.

5.2.2 Akademis

Untuk peneliti selanjutnya, mungkin penelitian bisa dilakukan dengan cakupan yang lebih luas tidak hanya pada pemberitaan ekonomi sebagai sample analisis dalam melihat pencitraan PT Bakrie & Brothers Tbk.

The logo of Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is displayed. It features a large, light blue circular emblem containing a stylized white face with several square-shaped eyes and a smiling mouth. Below the emblem, the letters 'UMMN' are written in a bold, light blue, sans-serif font.