

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Asia Pacific Conference of Young Scientists (disingkat APCYS) merupakan suatu konferensi dan kompetisi penelitian ilmiah para siswa sekolah tingkat menengah – dalam hal ini dikatakan sebagai peneliti belia – untuk wilayah Asia Pasifik. APCYS diselenggarakan untuk kali pertama pada tanggal 2–7 September 2012 dan bertempat di Swiss-Belhotel Danum Palangkaraya, Provinsi Kalimantan Tengah.

Tujuan diselenggarakannya APCYS 2012 adalah memberikan kesempatan bagi siswa Indonesia agar dapat saling berbagi ilmu penelitian ilmiah dengan siswa lain – khususnya dari negara se-Asia Pasifik – dalam suasana yang kompetitif namun bersahabat, yaitu dalam melakukan penelitian ilmiah, mempresentasikan penelitian ilmiah, berdiskusi ilmiah dan menulis laporan penelitian yang terkait hasil penelitian ilmiah tersebut. *Event* APCYS 2012 diikuti oleh 12 negara, yaitu Indonesia, Australia, Singapura, China, Korea, Jepang, Thailand, Taiwan (Chinese Taipei), Nepal, Guam, Brunei Darussalam dan Malaysia.

Ada lima kategori penelitian ilmiah pada APCYS 2012, yakni *Physics* (Fisika), *Mathematics* (Matematika), *Computer Science* (Ilmu Komputer), *Life Science* (Ilmu Hayat) dan *Environmental Science* (Ilmu Lingkungan). Motto dari *event* APCYS 2012 adalah “*Towards The Future of Asia-Pacific*”, yakni menuju masa depan Asia Pasifik. Konsep program dari *event* APCYS 2012 sendiri adalah adanya:

1. *Poster Exhibition* (pameran poster), yaitu siswa mempersiapkan poster penelitian ilmiah dengan disertai abstrak, pengantar, latar belakang teoritis, hasil dan diskusi, kesimpulan, referensi dan pernyataan resmi
2. *Student Presentation* (presentasi siswa), artinya setiap penelitian ilmiah dipresentasikan di depan para juri internasional
3. *Scientific Lecture* (kuliah ilmiah), yakni adanya tiga sesi kuliah ilmiah yang masing-masing dibawakan oleh Prof. Michael Lambrou, PhD (Yunani), Prof. Dr. Ramlee Mustapha (Malaysia) dan *Associate Prof.* David Hutchinson (Selandia Baru)
4. *Science Quiz* (kuis ilmiah), merupakan permainan atau olah pikir untuk mengukur pengetahuan dan keahlian, dimainkan secara individu dan kelompok untuk menjawab pertanyaan ilmiah dengan tepat
5. *City Tour* (wisata keliling kota), yakni adanya lima lokasi utama yang dijadikan tempat *science quiz* sekaligus sebagai bagian objek wisata keliling kota Palangkaraya. Lokasi tersebut adalah tempat penangkaran orang utan (*Arboretum*), Jembatan Kahayan, Museum Balanga, Pertapaan Tjilik Riwut dan Huma Betang.

Event APCYS 2012 merupakan *event* yang untuk kali pertama diselenggarakan oleh Surya Institute bekerja sama dengan Dinas Pendidikan Provinsi Kalimantan Tengah. Selain itu, APCYS 2012 juga didukung oleh *Association of Asia Pacific Physical Society* (AAPPS), yaitu suatu asosiasi masyarakat fisika se-Asia Pasifik.

Surya Institute merupakan suatu institusi nonprofit bergerak di bidang pendidikan yang didirikan pada tahun 2006 oleh Prof. Yohanes Surya, PhD. Lebih lanjut – berdasarkan pengamatan di lapangan – peneliti mensinyalir adanya antusiasme – khususnya antusiasme para peserta – terhadap *event* APCYS 2012 tersebut.

Surya Institute dapat dikatakan terbilang baru karena baru berdiri (*established*) pada tahun 2006. Biasanya, suatu *event* bersifat pendidikan yang baru kali pertama diselenggarakan itu cenderung rendah peminatnya. Selain itu, konsentrasi aktivitas komunikasi yang digunakan untuk membangun kesan terhadap suatu institusi atau perusahaan – salah satunya melalui *event* – biasanya difokuskan pada iklan profil. Tetapi, dalam kasus *event* APCYS 2012 tampaknya tidak demikian.

Berdasarkan pengamatan di lapangan tersebut peneliti tertarik untuk mengetahui lebih dalam bagaimana strategi komunikasi Surya Institute atas *event* APCYS 2012. Untuk itu peneliti mengangkat judul penelitian:

“Strategi Komunikasi Surya Institute Dalam Membangun *Brand Image* (Studi Deskriptif Kualitatif Atas *Event Asia Pacific Conference of Young Scientists* 2012)”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, peneliti menetapkan rumusan masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah: “Bagaimana strategi komunikasi Surya Institute atas *event* APCYS 2012 dalam membangun *brand image*?”

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, peneliti menetapkan bahwa tujuan penelitian sebagai berikut: *Pertama*, tujuan praktis penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi komunikasi Surya Institute atas *event* APCYS 2012 dalam membangun *brand image*. *Kedua*, tujuan teoretis penelitian ini adalah untuk mengetahui perkembangan komunikasi kini yang cenderung bersifat interaktif (dua arah).

1.4. Signifikansi Penelitian

1.4.1. Signifikansi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran atau pencerahan terhadap dunia akademis bahwa strategi komunikasi tersebut bermanfaat sebagai aplikasi dari materi-materi teoretis yang diberikan pada masa perkuliahan.

1.4.2. Signifikansi Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan pemikiran bagi masyarakat, industri ataupun praktisi, dalam aplikasi strategi komunikasi terhadap sosialisasi *event* di masa mendatang sehingga dapat memberikan kontribusi yang lebih optimal dalam membangun *brand image* dari suatu organisasi atau perusahaan



UMN