



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis selama perancangan, penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa masyarakat belu mengetahui keberadaan Susu Kandang Sapi. Selama proses pengumpulan data penulis juga baru mengetahui bahwa susu dapat menghancurkan racun akibat polusi di udara. Maka dari itu perancangan ini bukan saja untuk menarik konsumen untuk membeli tetapi juga sebagai informasi tentang kebaikan susu kandang sapi.

Pesan yang ingin disampaikan juga harus melalui strategi dan perancangan proses kreatif agar promosi dapat berlangsung secara tepat. Strategi promosi yang digunakan adalah dengan teknik AIDA, mulai dengan meraih atensi, menyiapkan materi untuk audiens yang mulai penasaran dengan produk hingga nantinya audiens melakukan aksi pembelian.

4.2. Saran

Penulis menyarankan kepada mahasiswa yang ingin mengambil topic tugas akhir seputar promosi agar mengumpulkan informasi sebanyak-banyaknya serta menggali permasalahan yang ada sedalam-dalamnya. Selain itu pengamatan terhadap target kampanye adalah hal yang sangat penting, karena dengan pengamatan dapat menentukan media yang cocok untuk melakukan promosi.