



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Gunarsa, S.D., & Gunarsa, Y.D. (2008). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia.
- Hadi, I.P. (2009). *Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis*. Jurnal Ilmiah SCRIPTURA, Vol. 3, No. 1,1-7.
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Howells, R., & Negreiros, J. (2012). *Visual Culture*. UK: Polity Press.
- Komputer, W. (2008). *Video Editing dan Video Production*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kriyantono, R. (2008). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morrison, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Murtono, S., Suryono, H., & Martiyono. (2006). *Pendidikan Kewarganegaraan IX*. Jakarta: Quadra.
- Santrock, J.W. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja (edisi ke 6)*. Diterjemahkan oleh: Adelar & Saragih. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress.
- Wijatno, S. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo