



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro., Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2004 . *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Burton, Graeme. 2008. *Yang Tersembunyi di Balik Media*. Yogyakarta: Jalasutra
- Danesi, Marcel. 2004. *Pesan, Tanda, dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi* . Yogyakarta : Jalasutra
- _____. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra
- DiPaolo, Marc. 2011. *War, Politics, and Superheroes: ethics and propaganda in comics and film*. USA: McFarland & Company, Inc
- Effendy, O. U. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS
- Gibbs, John. 2002. *Mise-En-Scene: Film Style and Interpretation*. United States of America. Columbia University Press
- Hall, Stuart. 2012. *Representation : Cultural Representations and Signifying Practices*. Great Britain : SAGE Publications

Hoed, Benny H. 2008. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok :
Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya UI

Huntington, Samuel P. 2003. *Benturan Antarperadaban dan Masa Depan Politik
Dunia*. Yogyakarta: Qalam

Kellner, Douglas. 2001. *Media Culture: Cultural Studies, Identity, and Politics
Between Modern and The Post Modern*. London: Routledge

Kriyantono, Rachmat . 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana
Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja
Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja
Rosdakarya.

Saunders, Frances Stonor. 2000. *Who Paid The Piper?* London: Granta
Publication

Selby, Keith dan Ron Cowdery. 1995. *How to Study Television*. UK: Macmillan
Press.

Shiach, Don. 2004. *Movie Classic*. London: Hermes House

Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sobur, Alex. 2009 . *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar* . Bandung : PT
Remaja Rosdakarya.

Vanhala, Helena. 2011. *The Depiction of Terrorist in Blockbuster Hollywood Films, 1908-2991: An Analytical Study*. USA: McFarland

Van Zoest, Aart. 1996. *Serba-Serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi : Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Mitra Wacana Media

Sumber dari Referensi Skripsi terdahulu :

Andarini, Listya Adi. 2008. Representasi Budaya Dominan Amerika Serikat Dalam Menguasai Arab Saudi: Studi Analisis Semiotika terhadap Film *The Kingdom*. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia

Anteyamirda, Meiranie Nurtaeni. 2004. Utopia Heroisme Pada Film Hollywood Populer: Analisis Semiotika *The Lord of The Rings*. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia.

Putro, Radityo Satrio. 2013. Representasi Rasisme Dalam Film *Django Unchained*: Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce. Skripsi. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Sumber dari Website :

Bernstein, Andrew. *The Philosophical Foundation of Heroism.*

(www.mikementzer.com/heroism.html)

Muktaf, Zein. *Heroisme sebagai Tradisi.*

(www.academia.edu/5940226/Heroisme_sebagai_Tradisi)

en.wikipedia.org/wiki/Olympus_Has_Fallen

www.filminx.com/review-olympus-has-fallen-2013/

www.millenniumfilms.com/Company.aspx

www.google.com/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fcollider.com%2Fwp-content%2Fuploads%2Folympus-has-fallen-poster.jpeg&imgrefurl=http%3A%2F%2Fcollider.com%2Folympus-has-fallen-movie

www.impawards.com/2013/posters/olympus_has_fallen_xlg.jpg

www.aveleyman.com/FilmCredit.aspx?FilmID=30423

www.filmdistrict.com/about