



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. Dr., M.Si., dan Drs. Dindin M. Machfudz. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Argenti, Paul A.. 2009. *Corporate Communication fifth edition*. New York: McGraw Hill.
- Babbie, Earl. 2011. *The Basics of Social Research fifth edition*. USA: Wadsworth.
- Coombs, W. Timothy and Sherry J. Holladay. 2012. *Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach*. UK: Willey-Blackwell.
- Cornelissen, Joep. 2008. *Corporate Communication 2E*. London: SAGE Publisher.
- , 2011. *Corporate Communication 3rd edition*. London: SAGE Publisher.
- Creswell, John W.. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (penerjemah: Achmad Fawaid). Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations 9th edition*. USA: Pearson Education International.

Davis, Anthony. 2003. *Everything You Should Know about Public Relations*. London: Kogan Page.

Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Harisson, Shirley. 2000. *Public Relations: An Introduction second edition*. UK: South-Western CENGAGE Learning.

Hennigfeld, Judith, Manfred Pohl, dan Nick Tolhurst. 2006. *The ICCA Handbook on Corporate Social Responsibility*. England: John Willey & Sons, Ltd.

Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons, Ltd.

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Lattimore, Dan, dkk. 2007. *Public Relations: The Profession and the Practice second edition*. New York: McGraw Hill.

Meolong, Lexy. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Neuman, Lawrence W.. 2000. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches 4th edition*. Boston: Allyn and Bacon.

Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods*. London: SAGE Publisher.

Rudito, Bambang dan Melia Famiola. 2013. *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Rekayasa Sains.

Rusdianto, Ujang. 2013. *CSR Communication: A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Salim, Agus. 2001. *Teori Paradigma Penelitian Sosial: Dari Denzin Guba dan Penerapannya*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility: from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fashco Publishing.

Yin, Robert K.. 2002. *Studi Kasus Desain dan Metode* (penerjemah: M. Djauzi Mudzakir). Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Hyundai CSR Report. *2013 Sustainability Report: The Road to Sustainability*.

Sumber Skripsi

Fauziyah, Elis. 2007. *Studi Komparasi Konseptualisasi Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Kasus PT Newmont Indonesia, PT Astra Agro Lestari Tbk., PT PLN Distribusi Jakarta Tangerang, dan Kelompok Kompas Gramedia)*. Universitas Indonesia: Fakultas Ekonomi.

Maitra, Ni Luh Putu. 2009. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan PT Coca-Cola Indonesia (Studi Deskriptif Implementasi Program Community Learning Center Coca-Cola Foundation)*. Universitas Indonesia: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Nawardin, Tedy. 2005. *Strategi Komunikasi dan Implementasi Program Corporate Social Responsibility dan Community Development Badan Usaha Milik Negara (Kasus PT Pupuk Kalimantan Timur Tbk. Sebelum dan Sesudah Penerapan Otonomi Daerah)*. Universitas Indonesia: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Sumber Online

International Organization for Standardization. 2010. *Discovering ISO 26000*. Swissterland: ISO Central Secretariat.
(http://www.iso.org/iso/discovering_iso_26000.pdf)

<http://swa.co.id/corporate/csr/tahun-2012-dana-csr-perusahaan-capai-10-triliun> diakses pada 23 November 2013.

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2012/12/05/23221249/Tahun.2013.Pelaksanaan.CSR.Akan.Meningkat> diakses pada 23 November 2013.

<http://www.rumahcsr.co.id/artikel/151-ragam/return-of-social-investment/678-csr-dan-investasi-sosial-menyimak-peran-rosi-dalam-keberlanjutan-bisnis-bagian-1> diakses pada 2 Desember 2013.

http://mobil.otomotifnet.com/read/2014/01/23/346892/127/7/Hyundai-Koica_Dream_Center_Buat_Remaja_Yang_Putus_Sekolah diakses pada 26 Maret 2014.

<http://otomotif.news.viva.co.id/news/read/359649-kia-vs-hyundai--mana-lebih-laku-> diakses pada 22 April 2014.

<http://plan-international.org/where-we-work> diakses pada 22 April 2014.

<http://www.csrindonesia.com/publikasi/pub/artikel/item/90-tantangan-dan-peluang-untuk-perkembangan-csr-di-indonesia> diakses pada 22 April 2014.

U
M
M
N