



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, Paul. 2009. *Corporate Communication, Fifth Ed.* New York: The McGraw-Hill Companies.
- Bungin, H. M. Burhan. 2013. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Prenanda Media Group.
- Cutlip, Scoot M, Center dan Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Daymon, Christine dan Immy Halloway. 2002. *Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta : Bentang.
- Effendy, Onong Uchjana. 1999. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Garber, Peter R. 2007. *50 Activities for Employee Engagement*. Amherst: HRD Press Inc.
- Harvard Business School Press. 2006. *The Essentials of Corporate Communications and Public Relations*. United States of America.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Macet, William H, Benjamin Schneider, Karen M. Barbera, dan Scoot A. 2009. *Employee Engagment: tools for analysis, pratitce, and competitive advantage*. United Kingdom: Wiley-Blackwell.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rev.ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Moleong, Lexy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.

Muhadjir, Noeng. 200. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi IV*. Yogyakarta : Rake Sarasin.

Muhammad, Arni. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta. PT Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nasution, S. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.

Nurjaman, Kadar. dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Pace, Wayne R. dan Don F. Faules. 2005. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Raco, J. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Riel, Cees B. M. Van dan Charles J. Fombrun. 2007. *Essentials of Corporate Communication*. New York: Routledge
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Salam, Muslim. 2011. *Dialog Paradigma Metodologi Penelitian Sosial*. Makassar: Masagena Press.
- Sandjaja, B & Heriyanto, Albertus. 2006. *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian : Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Smith, Ronald D. 2002. *Strategic Planning for Public Relations*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Smith, Gemma Robertson dan Carl Markwick. 2009. *Employee Engagement: A Review of Current Thinking*. Brighton: Institute for Employment Studies.

Society of Human Resource Management.2006. *The Essentials of Corporate Communications and Public Relations*. Boston: Havard Business School Press.

Suyanto, Bagong. 2011. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Pustaka Online

http://www.mitrakelola.com/employee_engagement_strategies_02_2013.html,

(Diakses pada tanggal 11 Maret 2014, pukul 21:05 WIB)

<http://www.gallup.com/strategicconsulting/id/employeeengagement.aspx?ref=lan>

[gDrop](#), (Diakses pada tanggal 11 Maret 2014, pukul 20:57 WIB)

[http://firstasiaconsultants.com/bagaimana-memupuk-employee-engagement-di-](http://firstasiaconsultants.com/bagaimana-memupuk-employee-engagement-di)

[sebuah-perusahaan/10151548744471773/">sebuah-perusahaan/10151548744471773/](#), (Diakses pada tanggal 7 Februari 2014,

pukul 09:27)

<http://www.borneonews.co.id/index.php/nasional/ekonomi->

[perbankan/item/11261-plasma-kppa-pt-minamas-gemilang-terima-sertifikat-rspo,](#)

(Diakses pada tanggal 6 Maret 2014, pukul 21:35 WIB)

<http://www.simedarby.com/cr/Menu/Our-Focus/Community/Project->

[Initiatives/Community-engagements-in-Indonesia.aspx](#) (Diakses pada tanggal 5

Maret 2014, pukul 21:14 WIB)

http://www.simedarbyplantation.com/Sime_Darby_Plantation_in_Indonesia.aspx,

(Diakses pada tanggal 5 Maret 2014, pukul 23:00 WIB)

<http://www.coca-colacompany.com/our-company/employee-engagement>, (Dikases tanggal 7 Februari 2014, pukul 09.45 WIB)

https://www.hsbc.co.id/1/2/miscellaneous_in_ID/karir/karir-mengapa-hsbc/employee-engagement-program-id, (Diakses tanggal 7 Februari 2014, 09.53 WIB).

<http://www.borneonews.co.id/index.php/nasional/ekonomiperbankan/item/11261-plasma-kppa-pt-minamas-gemilang-terima-sertifikat-rspo> (Diakses tanggal 6 Juni 2014, 22.00 WIB)

<http://industri.bisnis.com/read/20130627/99/147480/bencana-asap-minamasbantah-terlibat-peristiwa-kebakaran-hutan> (Diakses tanggal 6 Juni 2013, 22.04 WIB)

Lainnya:

Global Employee Engagement Survey (GEES) PT Minamas Plantation.

Timeline Program Komunikasi Internal PT Minamas Plantation.

Impact Model – Employee Engagement PT Minamas Plantation.



UMN