



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Armando, Ade.2004. Mengupas Batas Pornografi. Jakarta Pusat : Kementrian Pemberdayaan Perempuan.
- Budiman, Kris, 2011. *Semiotika Visual Konsep, Isu, dan Problem ikonitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bungin, Burhan. 2011. Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya. Jakarta : Prenada Media Group.
- Creswell, John W. 2002. Desain Penelitian, Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif. Jakarta : KIK Press.
- Dewantary, Arwindha Putry. 2013. *Film Horor dan Roman Indonesia:Sebuah Kajian*. Yogyakarta : Buku Litera
- Duhita, Helena. 2013. *Menelanjangi Komersialisasi Tubuh Perempuan dalam Film Horor Indonesia*. Yogyakarta : Buku Litera
- Effendy, Heru. (2002). *Mari membuat film*. Yogyakarta: Panduan.
- Eriyanto, 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: Pelangi Aksara
- Fakih, DR Mansour. 1999. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Pustaka pelajar. Yogyakarta
- Gianetti,Louis. 2013. Understanding Movies 13<sup>th</sup> Edition. London. Pearson

Hall, Stuart. 2003. Representaiton: Culturan Representation and Signifying Practices. London : Sage Publication.

Hoed, Benny H. 2011. Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya. Depok : Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya (FIB) UI.

Ibrahim, Idi Subandy dan Hanif Suranto. 1998. Wanita dan Media. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Kilbourne, Jean. 1995 *“Beauty and the Beast of Advertising: Gender, Race, and Class in Media”*. London : Sage Publication,

Kriyantono, Rachmat.2012. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana

Moleong, Lexy J. 2000. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy, 2008. Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. Bandungm: Remaja Rosdakarya.

Natar, M. & M. Asnath. 2004. Perempuan Indonesia berteologi feminis dalamkonteks. Yogyakarta. Pusat Studi Feminis.

Nope, Marselinan. 2005. Jerat kapitalisme atas perempuan. Yogyakarta: Resist

Rakhmat, Jalaluddin. 1999. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. 2001. Semiotika Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Sunarto, Kamanto. (2004). Pengantar sosiologi. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Sunarto. 2009. Televisi, Kekerasan & Perempuan. Jakarta : Kompas.

Trianton, Teguh. 2013 *Film : Sebagai Media Belajar*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Utami, Rosalita Dian. 2013. *Eksplorasi, Perempuan dan Sinema Indonesia*. Yogyakarta : Buku Litera

Wibowo, Indawan Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Bekasi : Mitra Wacana Media.

UMMN