



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Botting, Kate. 1995. *Sex Appeal : The Art and Science of Sexual Attraction*. St. Martin's Press.
- Bungin, Burhan. 2003. *Pornomedia, Konstruksi Sosial Teknologi Telematika & Perayaan Seks di Media Massa*. Jakarta : Prenada Media.
- Bungin, Burhan . 2011. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung
- Gribbs, John. 2002. *Mise—En—Scene: Film Style and Interpretation*
- Hidayat, Dedy N. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian sosial Empirik Klasik*. Jakarta : FISIP Universitas Indonesia
- Hoed, Benny H.. 2008. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok : Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya (FIB) UI.
- Ibrahim, Idi Subandy dan Hanif Suranto. 1998. *Wanita dan Media*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Juliastuti, Nuraini. "Representasi", artikel dalam *Newsletter KUNCI*. 4 Maret 2000. (www.kunci.or.id)
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT.Remadja Rosdakarya. Bandung
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy.2003. *Metedologi Penelitian Kualitatif*.Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Neuman, William Lawrence .2003. *Social Research Method:Qualitative Quantitative Aproaches*
- Sobur, Alex. 2001. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. PT.Remaja Rosdakarya.Bandung
- Sri, Edward. 2007, *Men, Women and The Mystery of Love*. Francisan Media.
- Syarifah. 2006. *Kebertubuhan Perempuan Dalam Pornografi*. Jakarta : Yayasan Kota Kita.
- Trianton, Teguh.2013.*Film Sebagai Media Belajar*.Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Bekasi : Mitra Wacana Media.
- Wibowo, Indiwani S. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Sumber Jurnal :

Meiranie Nurtaeni Antieyamirda Jurnal : Utopia heroisme pada film hollywood populer 4 (1) Januari-April 2005 : 89 – 104.

Internet :

<http://filmindonesia.or.id/movie/viewer/2009#.U2OhMYGSxe8>

The logo for Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is displayed. It features a circular emblem with a stylized building or tower structure inside, composed of several rectangular blocks. Below the emblem, the letters 'UMMN' are written in a large, bold, blue, sans-serif font.