



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari analisis dan pembahasan yang telah peneliti lakukan lewat wawancara mendalam terhadap keempat informan, remaja pembaca majalah *Girlfriend Indonesia* terhadap pemaknaan mereka terhadap nilai gaya hidup *Self Respect*, peneliti menyimpulkan hal-hal sebagai berikut :

- 1) Keempat informan yang sudah dibahas berada dalam posisi *Dominan* dalam memaknai pesan gaya hidup *Self Respect* yang berada di setiap konten majalah *Girlfriend Indonesia*. Keempat informan dalam menjalani aktifitasnya sehari-hari mencerminkan nilai-nilai gaya hidup *Self Respect*.
- 2) Walaupun keempat informan berada dalam posisi *Dominan*, namun untuk beberapa indikator nilai *simple steps* menuju *Self Respect*, yaitu *Soul Search*, *Set Goals*, *Exercise*, *Love Yourself*, *Rest & Relax*, dan *Eat Right*, mereka mengalami perbedaan dalam menerapkan setiap indikator nilai ini. Perbedaan penerapan nilai ini didasarkan pada latar belakang budaya dan kondisi di dalam keluarga masing-masing informan.

## 5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai pemaknaan nilai gaya hidup *Self Respect* pada remaja pembaca majalah *franchise Girlfriend Indonesia*, ada beberapa hal yang bisa penulis sarankan yang bisa dijadikan pertimbangan dalam peningkatan dunia jurnalistik kedepannya :

- 1) Adanya penelitian lebih lanjut mengenai bagaimana latar belakang budaya audiens yang memberikan banyak pengaruh dalam pemaknaan pada konten media.
- 2) Audiens, dalam hal ini merupakan pembaca majalah *franchise* asing, diharapkan agar lebih kritis dalam memakanai setiap konten media. Dalam pemaknaan dan khususnya penerapan nilai-nilai yang dimakanai audiens, audiens diharapkan bisa menyesuaikan dengan budaya timur atau budaya lokal yang ada.

U  
M  
N