



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan, maka penelitian yang berjudul “Strategi Komunikasi Internal PT Dayamitra Telekomunikasi” memiliki dua kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam penerapan strategi komunikasi internalnya saat ini PT Dayamitra Telekomunikasi menggunakan media baru surat elektronik, Whatsapp, dan *website* Portal Intranet untuk menyampaikan pesan berupa pengumuman dan juga informasi pekerjaan di dalam perusahaan. Dengan penggunaan media baru, aliran informasi pada PT Dayamitra Telekomunikasi dapat berjalan secara terstruktur dan tidak kaku. Sifat aliran informasi yang digunakan adalah penyebaran informasi bersifat serentak dan berurutan melalui surat elektronik dan Whatsapp dan *social media* Instagram dengan pola aliran informasi sistem pola roda, pola rantai dan pola bintang. Empat arah aliran komunikasi yang terjadi dalam penggunaan media baru telah berlangsung dengan lancar. Berdasarkan hasil penelitian strategi komunikasi yang dilakukan oleh PT Dayamitra Telekomunikasi melalui media baru telah menerapkan 10 tahap strategi komunikasi penggunaan media baru sesuai dengan teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian ini.

2. Terdapat manfaat dan hambatan yang dirasakan oleh PT Dayamitra Telekomunikasi terkait strategi komunikasi internal yang dijalankan melalui penggunaan media baru. Dalam penerapan strategi komunikasi internalnya PT Dayamitra Telekomunikasi masih mengikuti aturan strategi komunikasi yang diterapkan oleh Telkom Group.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi komunikasi internal yang terjadi pada PT Dayamitra Telekomunikasi peneliti melihat bahwa masih terdapat adanya keterbatasan dalam hasil penelitian yang perlu disempurnakan. Berdasarkan hal tersebut, berikut merupakan saran akademis dan saran praktis dari peneliti dengan harapan saran yang diberikan dapat berguna bagi penelitian sejenis selanjutnya.

5.2.1 Saran Akademis

Melalui saran akademis yang diberikan, penulis menyarankan adanya penelitian lanjutan mengenai topik analisa penggunaan media baru dalam organisasi. Bila terdapat peneliti yang hendak melanjutkan penelitian ini, peneliti menyarankan peneliti lainnya untuk memfokuskan penelitian mengenai penggunaan media baru dalam seluruh unit yang berada dalam perusahaan PT Dayamitra Telekomunikasi terkait strategi komunikasi internal yang dijalankan oleh perusahaan.

5.2.2 Saran Praktis

Dalam strategi komunikasi internal yang diterapkan oleh PT Dayamitra Telekomunikasi, saat ini media baru telah dimanfaatkan oleh perusahaan atau organisasi untuk membantu proses strategi komunikasi internal. Untuk mendukung

strategi komunikasi internal yang lebih baik lagi, peneliti menyarankan dua saran praktis sebagai berikut:

1. Adanya sistem komunikasi milik perusahaan yang dapat digunakan untuk membantu proses kegiatan komunikasi internal perusahaan dalam bentuk aplikasi komunikasi milik internal perusahaan sehingga dalam penerapannya strategi komunikasi internal yang dilakukan dapat membantu karyawan perusahaan dalam memperoleh hubungan komunikasi internal yang lebih baik lagi.
2. Dalam menjalankan strategi komunikasi internalnya, peneliti menyarankan adanya survey tahunan yang dilakukan oleh perusahaan terkait tanggapan karyawan dalam penggunaan media baru dalam kegiatan komunikasi internal perusahaan.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA