



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Rumah Cemara sudah hampir melakukan tahap-tahap perencanaan komunikasi sesuai dengan model Cutlip dan Center. Tahap yang tidak sesuai dengan model tersebut adalah tahap Evaluasi dimana Rumah Cemara melakukan evaluasi setiap tahunnya namun tidak memiliki standarisasi yang pasti. Program Komunikasi Publik Rumah Cemara demi menghilangkan stigma pada ODHA dan Napza di masyarakat dilakukan melalui berbagai jenis sarana yaitu olahraga, musik, diskusi, kebijakan pemerintah, dan lain-lain. Hal tersebut dilakukan oleh pihak organisasi Rumah Cemara untuk dapat menjangkau seluruh kalangan di masyarakat. Namun salah satu yang menarik perhatian masyarakat adalah keikutsertaan Rumah Cemara pada event *Homeless World Cup*. Keikutsertaan pada ajang ini kemudian menjadi salah satu program unggulan dalam kampanye Rumah Cemara.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan peneliti. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman untuk penelitian yang dilakukan kemudian hari dengan lebih dalam memahami bagaimana proses perencanaan komunikasi berlangsung. Peneliti tidak lupa berharap agar penelitian ini dapat dilanjutkan untuk mengetahui perkembangan program komunikasi

Rumah Cemara demi menghilangkan stigma pada ODHA dan Napza di masyarakat. Peneliti juga berharap agar hasil dari penelitian ini dapat menjadi referensi peneliti lain ketika ingin lebih memahami mengenai program komunikasi sebuah organisasi.

5.2.2 Saran Praktis

Pada penelitian ini ditemukan bahwa ada beberapa hal yang masih bisa dikembangkan oleh Rumah Cemara terutama melalui sosial media Rumah Cemara. Sosial media Rumah Cemara khususnya Instagram memiliki jumlah pengikut yang cukup banyak sehingga bisa dijadikan salah satu sarana untuk menyampaikan pesan yang diinginkan. Bila Rumah Cemara dapat memanfaatkan jumlah pengikut mereka yang cukup banyak tersebut ada kemungkinan untuk kampanye ini dapat lebih maksimal lagi. Salah satu cara untuk meningkatkan produktifitas media sosial mereka adalah dengan menambahkan anggota organisasi untuk khusus menangani sosial media. Mungkin dengan berbagai konten yang lebih menarik bisa mendatangkan perhatian yang lebih juga terhadap organisasi dan kampanye yang dijalankan. Selain itu juga penggunaan agen perubahan yang dapat menarik minat publik disarankan untuk dilakukan agar organisasi lebih dikenal oleh publik.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A