



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Boeije, Hennie. (2002). *A Purposeful Approach to the Constant Comparative Method in the Analysis of Qualitative Interviews*. Berlin: Kluwer Academic Publishers
- Creswell, J.W. (2007). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (2nd ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage
- Denzin, Norman K., dan Yvonna S. Lincoln. (2002). *The Discipline and Practice of Qualitative Research: Handbook of Qualitative Research 2*. London: Sage
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Raco, J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Ruslan, R (2008). Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Saldana, Johny. (2013). *The Coding Manual for Qualitative Researchers (2nd Edition)*. London: Sage
- Smith, Ronald. D. (2002). *Strategi Planning for Public Relations*. USA: Lawrence Erlbaum Associates
- Solihin, Ismail. (2009). *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Venus, A (2007). Manajemen Kampanye, Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Skripsi & Jurnal

- Fahmi. (2012). *Strategi Kampanye Public Relations PT. PLN (Perser) APJ Banten Utara untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat akan Penggunaan Energi Listrik*. Serang: Universitas Sultan Agung Tirtayasa. Retrieved from <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Strategi+Kampanye+Public+Relations+PT.+PLN+%28Perser%29+APJ+Banten+Utara+untuk+Meningkatkan+Kesadaran+Masyarakat+akan+Penggunaan+Energi+Listrik.+Serang%3A+Universitas+Sultan+Agung+Tirtayasa>
- Nur. (2012). *Kampanye Public Relations dalam Membentuk Sikap Khalayak (Studi Kampanye Stop the Trafficking of Children and Young People yang diselenggarakan oleh The Body Shop Indonesia)*. Jakarta: Universitas Indonesia. Retrieved from <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20281009-S-Nur%20Fithry%20Amalia.pdf>
- Ratnawati. (2017). *Strategi Kampanye Public Relations dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Melakukan Donor Darah pada Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Makassar*. Retrieved from <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/11004/1/RATNAWATI->

[STRATEGI%20KAMPANYE%20PUBLIC%20RELATIONS%20DALAM%20MENINGKATKAN.pdf](#)

- Reddy. (2017) *Strategi Kampanye Public Relations Pemerintahan Kota Bandung dalam Pembentukan Opini Publik Kebijakan Pelarangan Penggunaan Styrofoam*. Retrieved from <https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/88468/1/I17rra.pdf>
- Rizki. (2014). *Strategi Komunikasi Direktorat Jenderal Pajak dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Pajak Di Kecamatan Bontoala Makassar*. Retrieved from <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/6156/1/RIZKI%20AMALINA.pdf>

Website dan Instagram

- Aljurem. (2012). *Teori Harold Lasswell*. Diakses 28 Maret 2019. <https://aljurem.wordpress.com/2012/01/23/teori-harold-laswell/>
- Bloggong.blogspot.com. (2015). *Artikel Model Komunikasi Lasswell's*. Diakses 28 Maret 2019. https://www.google.co.id/search?q=model+teori+komunikasi+las%20well&safe=strict&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKE%20iF5aGHIfXdAhWpfn0KHS5%20A_EQ_AUIDigB&biw=1242&bih=597#imgrc=CV8IYgLqgBGM
- Indonesia Goes Pink 2018. Instagram. Diakses 8 Juli 2019. <http://www.instagram.com/indonesiagoespink2018>
- Komunitaspr's, Weblog. (2010). *Kampanye PR: Tinjauan Komsep*. Diakses 14 April 2019. <https://komunitaspr.wordpress.com/tag/kampanye-pr-2/>
- Lovepink Indonesia. Facebook. Diakses 8 Juli 2019. <http://www.facebook.com/lovepinkindonesia>
- Lovepink Indonesia. Instagram. Diakses 8 Juli 2019. <http://www.instagram.com/lovepinkindonesia>
- Lovepink Indonesia. Website. Diakses 1 April 2019. <http://www.lovepinkindonesia.org>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A