



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah hasil penelitian dan perancangan, penulis mengetahui bahwa banyaknya masyarakat yang beranggapan bahwa rokok elektrik lebih baik dari rokok konvensional. Sehingga masyarakat menggunakan rokok elektrik sebagai alasan mereka untuk berhenti menggunakan rokok konvensional. Tetapi sebenarnya rokok elektrik juga dapat menyebabkan kanker karena adanya kandungan karsinogen yang juga terdapat di rokok konvensional.

Pesan yang ingin disampaikan dari kampanye sosial ini adalah bahwa rokok elektrik sama berbahayanya dengan rokok konvensional dan dapat menyebabkan kanker. Sesuai dengan konsep yang menggunakan strategi AISAS, dengan menarik perhatian target, memberikan informasi mengenai rokok elektrik, tindakan untuk berhenti menggunakan rokok elektrik dan membagikannya ke masyarakat lain agar mereka mengetahui dampak yang ditimbulkan dari rokok elektrik.

Setelah melakukan penelitian, penulis menentukan media yang ingin digunakan. Media utama yang digunakan adalah *website* dan media sosial Instagram. *Website* dipilih karena target yang merupakan dewasa awal lebih sering menggunakan *gadget* untuk mendapatkan informasi maupun bersosialisasi. Sehingga informasi mengenai rokok elektrik terdapat pada *website* dan media sosial Instagram

untuk membagikan atau *share* kepada yang lain. Media sekundernya adalah poster, yang dimana poster adalah sebagai media untuk menarik target melihat kampanye sosial yang sudah dibuat dengan *headline* yang *nyeleneh* untuk mendapatkan perhatian target.

5.2. Saran

Saran penulis untuk mahasiswa jika ingin merancang kampanye sosial hendaklah memilih fenomena yang yang penting untuk diangkat. Pengumpulan data dan pengamatan atau riset haruslah tepat agar kampanye sosial yang dibuat dapat tersampaikan secara efektif. Selain itu pengamatan terhadap target juga sangat penting agar mahasiswa mengetahui media apa yang cocok untuk digunakan dalam menyampaikan informasi.

