



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ang, T. 2008. *Fundamentals of Modern Photography*. UK: Octopus Publishing Group Limited
- Bernard, A dan Chris Paker. 2012. *Campaign It!*. UK: CPI Group
- Bungin, B. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi : Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Ducket, J. 2011. *HTML & CSS Design and Build Website*. Canada : John Wuley & Sons, Inc
- Djemat, B. (Juli 2018). Apakah Vaping Itu?. *Vapemagz*, 24-27
- Erawan, L (2013). Kompisisi dan Layout. 1-3. Diakses dari [http://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/file\\_2013-10-07\\_16:48:48\\_Lalang\\_Erawan,\\_M.Kom\\_\\_Prinsip\\_dan\\_Kaidah\\_Desain\\_Web.pdf](http://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/file_2013-10-07_16:48:48_Lalang_Erawan,_M.Kom__Prinsip_dan_Kaidah_Desain_Web.pdf)
- Himawan, T dan Hutomo Setia Budi. (2016). Perancangan Studio Digital Imaging “Imagine”. 6(1). 84-87.

- Huston, G. 2016. *Illustration That Works Professional Techniques for Artistic & Commercial Success*. US : Monacelli Studio
- Meilani. (2013). Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *Humaniora Binus*. 328. *Neliti*. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/167532-ID-teori-warna-penerapanlingkaran-warna-da.pdf>
- Monica, L. 2011. Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humoniora Binus*. 2(2). 1086 -1092.
- Prasetyo, H dan Indrira Rachmawati. 2016. Analisis AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) pada Penggunaan Asus Zenefone di Indonesia. *e-Proceeding of Management*. 3(3). 2-3.
- Ruslan, R. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Rustan, S. 2017. *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Segara, T. 2012. Sejarah dan Perkembangan Fotografi. 32. Diakses dari <http://e-journal.uajy.ac.id/179/3/2TA13124.pdf>

- Sihombing, D. 2015. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Suharasaputra, U. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Supriyono, R. 2010. *Desain Komunikasi Visual - Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset (Penerbit Andi)
- Wulandari, R. 2017. Poster Sebagai Media Pendidikan Karakter. 377-378. Diakses dari <http://ap.fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2017/12/Rita-Wulandari.pdf>
- Yunita, P. 2016. Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual. *Journal Design*. 48-49. Diakses dari <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/viewFile/16040/16032>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## Lampiran A : Kartu Bimbingan Tugas Akhir

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI  
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA




NAMA : EVA Monica H.S.  
NIM : 00002002611  
DOSEN PEMBIMBING : Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.  
SEMESTER : 7  
TAHUN AKADEMIK : 2018 / 2019








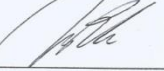




NO	TANGGAL	KETERANGAN	TANDA TANGAN	
			MAHASISWA	PEMBIMBING TA/SKRIPSI
1	21 / 8 18	Briefing menentukan judul	<i>Eva Monica H.S.</i>	<i>Mohammad Rizaldi</i>
2	28 / 8 18	mencari data untuk memperkuat judul yg dipilih & membuat Bab 1	<i>Eva Monica H.S.</i>	<i>Mohammad Rizaldi</i>
3	31 / 8 18	mengarahkan judul dan konsultasi judul yg akan dipilih.	<i>Eva Monica H.S.</i>	<i>Mohammad Rizaldi</i>
4	4 / 9 18	pendalaman setiap Bab Bab 1-bab 5	<i>Eva Monica H.S.</i>	<i>Mohammad Rizaldi</i>
5	12 / 9 18	REFISI Bab 1	<i>Eva Monica H.S.</i>	<i>Mohammad Rizaldi</i>
6	17 / 9 18	REFISI Bab 1 dan 2	<i>Eva Monica H.S.</i>	<i>Mohammad Rizaldi</i>
7	26 / 9 18	REFISI Bab 1, 2, dan 3	<i>Eva Monica H.S.</i>	<i>Mohammad Rizaldi</i>
8	2 / 10 18	briefing setelah sidang Judul	<i>Eva Monica H.S.</i>	<i>Mohammad Rizaldi</i>

## Lampiran B : Kartu Bimbingan Tugas Akhir

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI  
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

NAMA : Eva Monica Hana-s  
NIM : 000 0000 8611  
DOSEN PEMBIMBING : Mohammad Rizaldi, S-T, M-Ds  
SEMESTER : 7  
TAHUN AKADEMIK : 2018

  
**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

NO	TANGGAL	KETERANGAN	TANDA TANGAN	
			MAHASISWA	PEMBIMBING TA/SKRIPSI
9	10 / 10 18	mind mappings (acc)		
10	25 / 10 18	acc logo, mood board, tagline		
11	7 / 11 18	acc visual		
12	14 / 11 18	Acc visual		
13	19 / 11 18	acc visual (logo, nama kampanye.)		
14	3 / 12 18	acc visual, (logo, website poster)		
15				
16				

M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## Lampiran C : Kartu Bimbingan Tugas Akhir

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI  
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



NAMA : EVA MONICA H-S  
NIM : 0000 000 8611  
DOSEN PEMBIMBING : dosen spesialis U.S. 44202  
SEMESTER : 7  
TAHUN AKADEMIK : 2018

NO	TANGGAL	KETERANGAN	TANDA TANGAN	
			MAHASISWA	PEMBIMBING TA/SKRIPSI
1	6/11 18	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo lebih seperti kotak electric</li> <li>• DI visual.</li> <li>• Gimmick/merch</li> </ul>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i> Adhiteza
2	16/11 18	<ul style="list-style-type: none"> <li>• logo</li> <li>• visual</li> <li>•</li> </ul>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
3	16/11 18	<ul style="list-style-type: none"> <li>• logo</li> <li>• visual</li> <li>• tagline</li> </ul>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
4				
5				
6				
7				
8				

NUSANTARA