

# **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL DAMPAK NEGATIF**

## **PENGGUNAAN ROKOK ELEKTRIK**

### **Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Eva Monica Hana Suryadinata

NIM : 00000008611

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2019**

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eva Monica Hana Suryadinata

NIM : 00000008611

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara Judul

TA :

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL DAMPAK NEGATIF  
PENGUNAAN ROKOK ELEKTRIK**

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2018



Eva Monica Hana Suryadinata

**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL DAMPAK NEGATIF**  
**PENGGUNAAN ROKOK ELEKTRIK**

Oleh

Nama : Eva Monica Hana Suryadinata

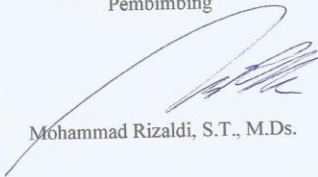
NIM : 00000008611

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Tangerang, 10 Januari 2019

Pembimbing



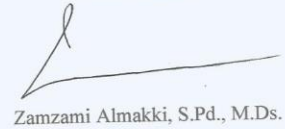
Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Penguji



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.

Ketua Sidang



Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

## KATA PENGANTAR

Terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Penulis memilih tema tentang Perancangan Kampanye Sosial Dampak Negatif Penggunaan Rokok Elektrik karena sekarang ini sangat *trend*-nya rokok elektrik di Indonesia. Banyaknya asumsi masyarakat bahwa rokok elektrik tidak berbahaya bagi tubuh, namun nyatanya terdapat dampak negatif yang berbahaya bagi tubuh manusia dalam penggunaan rokok elektrik.

Target *audience* yang penulis pilih adalah laki-laki dan perempuan dengan usia 22 – 40 tahun dengan SES menengah keatas. Penulis merasa topik ini penting dibaca oleh target karena penulis ingin target mengetahui dampak yang ditimbulkan dari rokok elektrik pada tubuh manusia, bahwa sebenarnya terdapat juga dampak negatif yang ditimbulkan dari penggunaan rokok elektrik.

Penulis juga mengucapkan terimakasih atas bantuan dan doanya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Ucapan terimakasih ini penulis tujukan kepada ;

1. Bapak Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku Ketua Program Studi dan Dosen Pembimbing
2. Dr. Agus Dwi Susanto, Sp. P RSUP Persahabatan selaku narasumber

3. Mas Yuda, Sekretaris Asosiasi Personal *Vaporizer* Indonesia (APVI) selaku narasumber
4. Mas Martino, *owner* Jakarta Vapor Shop (JVS) selaku narasumber
5. Gusti Nuzulia Rahmi selaku teman yang membantu penulis dalam melancarkan Tugas Akhir ini
6. Orang tua, dan teman-teman lain yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tangerang, 21 Desember 2018

Eva Monica Hana Suryadinata

## ABSTRAKSI

Pemilihan topik dikarenakan banyaknya asumsi masyarakat mengenai rokok elektrik yang lebih baik dari pada rokok konvensional (tembakau). Kenyataannya bahwa rokok elektrik sama berbahayanya dengan rokok konvensional karena memiliki zat yang bersifat karsinogen dan menyebabkan kanker. Penulis ingin memberitahukan kepada masyarakat bahwa rokok elektrik sama berbahayanya dengan rokok konvensional. Bahwa menggunakan rokok elektrik untuk berhenti merokok tembakau hanyalah sia-sia.

Sehingga rumusan masalah dari topik ini adalah bagaimana merancang visualisasi kampanye sosial bahaya rokok elektrik bagi kesehatan. Metode penelitian yang penulis gunakan adalah dengan menggunakan metode kualitatif, dengan melakukan wawancara dan FGD (Focus Group Discussion). Tujuan dari kampanye ini adalah untuk menyadarkan masyarakat mengenai dampak negatif yang ditimbulkan oleh rokok elektrik. Media penyampaian dari kampanye sosial ini adalah dengan media *website*, media sosial Instagram dan poster untuk menarik perhatian dari target.

Kata Kunci : Rokok Elektrik, Dampak negatif, Informasi, Media.

## **ABSTRACT**

The choice of topic is due to the many public assumptions about e-cigarettes that are better than conventional cigarettes (tobacco). The fact is that e-cigarettes are as dangerous as conventional cigarettes because they have carcinogenic substances and cause cancer. The author wants to tell the public that e-cigarettes are as dangerous as conventional cigarettes. That using electric cigarettes to stop smoking tobacco is just a waste.

So the problem statement of this topic is, how to design a social campaign visualization of the dangers of e-cigarettes for health. The research method that I use is qualitative methods, by interviews and FGD (Focus Group Discussion). The aim of this campaign is to make people aware of the negative effects by e-cigarettes. The media to deliver from this social campaign is with media websites, Instagram and posters to attract attention from the target.

Keywords : E-cigarettes, Negative Impact, Informaion, Media.



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5

2.1.	Kampanye.....	5
2.1.1.	Jenis-jenis Kampanye.....	5
2.1.2.	Strategi Kampanye.....	6
2.1.3.	Teknik-teknik Kampanye.....	7
2.1.4.	Tahapan dalam Perancangan Kampanye.....	8
2.2.	Media.....	11
2.3.	AISAS.....	11
2.4.	Teori Desain.....	12
2.4.1.	Tipografi.....	12
2.4.2.	Warna.....	20
2.4.3.	Poster.....	22
2.4.4.	Layout.....	28
2.4.5.	<i>Grid</i> .....	29
2.4.6.	Ilustrasi.....	30
2.4.7.	Web Design.....	31
2.4.8.	Fotografi.....	33
2.4.9.	Digital Imaging.....	33
2.5.	Rokok Elektrik.....	33

BAB III METODOLOGI.....	36
3.1. Metodologi Pengumpulan Data.....	36
3.1.1. Wawancara.....	36
3.1.2. FGD (Focus Group Discussion).....	49
3.1.3. Kesimpulan.....	51
3.1.4. Studi Pustaka.....	51
3.1.5. Studi Existing.....	53
3.2. Metode Perancangan.....	54
Metode perancangan yang penulis gunakan adalah dengan mengguakan metode Campaign It! Berikut ini adalah tahapan-tahapan yang dilakukan sebagai berikut.....	54
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	56
4.1. Strategi Perancangan.....	56
4.1.1. Konsep Kampanye.....	56
4.1.2. Media yang Digunakan.....	73
4.1.3. Media <i>Planning</i> .....	102
4.2. Analisis Perancangan.....	103
4.2.1. <i>Website</i> .....	103
4.2.2. Poster.....	120

4.3. <i>Budgeting</i> .....	131
BAB V PENUTUP.....	132
5.1. Kesimpulan.....	132
5.2. Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA .....	xx
Lampiran A : Kartu Bimbingan Tugas Akhir .....	xxiii
Lampiran B : Kartu Bimbingan Tugas Akhir .....	xxiv
Lampiran C : Kartu Bimbingan Tugas Akhir .....	xxv

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Huruf Klasik .....	13
Gambar 2.2 Huruf Transisi (Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi).....	14
Gambar 2.3 Huruf Modern Roman (Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi)15	
Gambar 2.4 Huruf <i>Sans Serif</i> (Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi) .....	16
Gambar 2.5 Huruf Berkait Balok ( <i>Egyptian Slab Serif</i> ) .....	17
Gambar 2.6 Huruf Tulis .....	17
Gambar 2.7 Huruf Hiasan .....	18
Gambar 2.8 <i>Font Serif</i> dan <i>Sans Serif</i> .....	19
Gambar 2.9 Huruf Sesuai dan Tidak Sesuai dengan <i>Personality</i> .....	20
Gambar 2.10 Keseimbangan Formal ( <i>Formal Balance</i> ).....	23
Gambar 2.11 Keseimbangan Asimetris ( <i>Informal Balance</i> ).....	23
Gambar 2.12 Poster yang memiliki keseimbangan Formal .....	24
Gambar 2.13 Poster yang memiliki keseimbangan Asimetris .....	25
Gambar 2.14 Poster yang memiliki Prinsip <i>Emphasis</i> (Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi) .....	26
Gambar 3.1 Wawancara Mas Yuda Sekretaris APVI.....	38
Gambar 3.2 <i>Mod Electrical</i> ( <a href="https://www.vaporiterbaik.com/perbedaan-mechanical-dan-electrical-vaporizer/">https://www.vaporiterbaik.com/perbedaan-mechanical-dan-electrical-vaporizer/</a> ) .....	39

Gambar 3.3 <i>Mod Mechanical</i> ( <a href="https://www.jakartanotebook.com/akuma-mechanical-mod-black">https://www.jakartanotebook.com/akuma-mechanical-mod-black</a> ) .....	40
Gambar 3.4 <i>Starter Kit</i> ( <a href="https://www.ebay.com/itm/Skin-Decal-for-Suorin-Drop-Vape-Brushed-Metallic-Pattern-/401482279600">https://www.ebay.com/itm/Skin-Decal-for-Suorin-Drop-Vape-Brushed-Metallic-Pattern-/401482279600</a> ).....	41
Gambar 3.5 RDA (Rebuildable Dripping Atomizer) ( <a href="http://www.vapeku.net/2016/12/perbedaan-rda-rta-rdta-vaporizer.html">http://www.vapeku.net/2016/12/perbedaan-rda-rta-rdta-vaporizer.html</a> ) .....	42
Gambar 3.6 RTA ( <i>Rebuildable Tank Atomizer</i> ) ( <a href="http://www.vapeku.net/2016/12/perbedaan-rda-rta-rdta-vaporizer.html">http://www.vapeku.net/2016/12/perbedaan-rda-rta-rdta-vaporizer.html</a> ) .....	42
Gambar 3.7 RDTA ( <i>Rebuildable Dripping Tank Atomizer</i> ) ( <a href="http://www.vapeku.net/2016/12/perbedaan-rda-rta-rdta-vaporizer.html">http://www.vapeku.net/2016/12/perbedaan-rda-rta-rdta-vaporizer.html</a> ) .....	43
Gambar 3.8 Cotton Bacon Bits ( <a href="https://www.elementvape.com/wick-n-vape-organic-cotton-bacon-bits">https://www.elementvape.com/wick-n-vape-organic-cotton-bacon-bits</a> ) .....	44
Gambar 3.9 Wawancara dengan dr. Agus Dwi Susanto, Sp. P.....	49
Gambar 3.10 FDG dengan Tanu, Dermawan, Pieter, Gomes, Agung .....	50
Gambar 3.11 Buku Sumber Studi Pustaka .....	52
Gambar 3.12 Poster Bahaya Rokok Elektrik Kementerian Kesehatan RI ( <a href="http://www.p2ptm.kemkes.go.id/Infographic/apa-itu-thalassemia/apa-saja-bahaya-rokokelektrik">http://www.p2ptm.kemkes.go.id/Infographic/apa-itu-thalassemia/apa-saja-bahaya-rokokelektrik</a> ).....	54
Gambar 4.1 <i>Mindmapping</i> Pertama .....	58
Gambar 4.2 <i>Mindmapping</i> Kedua .....	59
Gambar 4.3 <i>Mindmapping</i> Kedua .....	59
Gambar 4.4 <i>Tagline</i> Pertama .....	60

Gambar 4.5 <i>Tagline</i> Pertama .....	61
Gambar 4.6 <i>Tagline</i> Pertama .....	61
Gambar 4.7 <i>Tagline</i> Kedua .....	62
Gambar 4.8 <i>Tagline</i> Kedua .....	63
Gambar 4.9 <i>Tagline</i> Kedua .....	64
Gambar 4.10 <i>Tagline</i> Kedua .....	65
Gambar 4.11 <i>Tagline</i> Kedua .....	66
Gambar 4.12 <i>Visual Tagline</i> .....	67
Gambar 4.13 <i>Ikon Tagline</i> .....	68
Gambar 4.14 <i>Sketsa visual Tagline</i> .....	69
Gambar 4.15 <i>Sketsa visual Tagline</i> .....	70
Gambar 4.16 <i>Digital Visual Tagline</i> .....	70
Gambar 4.17 <i>Digital Visual Tagline</i> .....	72
Gambar 4.18 <i>Color Pallete Visual Tagline</i> .....	72
Gambar 4.19 <i>Font</i> KG Summer Storm Rough.....	73
Gambar 4.20 <i>Font</i> Bebas Neue Regular .....	73
Gambar 4.21 <i>Sketsa dan Digital Halaman Web Pertama</i> .....	74
Gambar 4.22 <i>Digital Halaman Web Pertama</i> .....	75
Gambar 4.23 <i>Sketsa dan Digital Halaman Web Kedua</i> .....	76
Gambar 4.24 <i>Halaman Web Kedua</i> .....	77
Gambar 4.25 <i>Sketsa dan Digital Halaman Web Ketiga</i> .....	78
Gambar 4.26 <i>Halaman Web Ketiga</i> .....	79

Gambar 4.27 Sketsa dan Digital Halaman Web Keempat .....	80
Gambar 4.28 Halaman Web Keempat .....	81
Gambar 4.29 Sketsa dan Digital Halaman Web Terakhir.....	82
Gambar 4.30 Halaman Web Terakhir .....	83
Gambar 4.31 Warna Primer .....	84
Gambar 4.32 Warna Sekunder .....	84
Gambar 4.33 Ilustrasi Sketsa.....	85
Gambar 4.34 Ilustrasi Digital.....	86
Gambar 4.35 Sketsa Instagram .....	87
Gambar 4.36 <i>Mockup</i> Instagram .....	88
Gambar 4.37 Sketsa dan Digital Poster <i>Cupcake</i> .....	89
Gambar 4.38 Sketsa dan Digital Potser Apel.....	90
Gambar 4.39 Sketsa dan Digital Poster Polaroid Jangan sampai Asap Tebal Ganggu Momen Bareng Temen Loe .....	91
Gambar 4.40 Poster Polaroid Jangan sampai Asap Tebal Ganggu Momen Bareng Temen Loe .....	92
Gambar 4.41 Poster Polaroid Jangan sampai Asap Tebal Ganggu Momen Bareng Temen Loe .....	93
Gambar 4.42 Poster Foto Bareng Temen Jadi Terganggu Karena Asap Yang Tebal.	94
Gambar 4.43 Sketsa dan Digital Poster Asap Tebal Amat Bro Udah Kaya Fogging.	96
Gambar 4.44 Poster Asap Tebal Amat Bro Udah Kaya Fogging .....	97
Gambar 4.45 Poster Asap Tebal Amat Bro Udah Kaya Fogging .....	98



Gambar 4.46 Sketsa dan Digital Asap Loe Ganggu Kencan Loe Sob.....	99
Gambar 4.47 Poster Kasihan Kan Kencannya Terhalang Asap Tebal.....	100
Gambar 4.48 <i>Font</i> KG Summber Storm Rough .....	103
Gambar 4.49 <i>Font</i> Comfortaa Regular.....	103
Gambar 4.50 Halaman Utama Website ( <i>Home Page</i> ) .....	104
Gambar 4.51 <i>Grid</i> pada <i>Website</i> .....	106
Gambar 4.52 <i>Color Pallette</i> Halaman Utama <i>Website</i> .....	107
Gambar 4.53 Halaman Kedua <i>Website</i> ( <i>We are...</i> ) .....	108
Gambar 4.54 <i>Grid</i> Halaman Kedua <i>Website</i> .....	109
Gambar 4.55 <i>Color Pallette</i> Halaman Kedua <i>Website</i> .....	110
Gambar 4.56 Halaman <i>Website</i> Ketiga ( <i>Vape is...</i> ) .....	111
Gambar 4.57 <i>Grid</i> Halaman <i>Website</i> Ketiga.....	112
Gambar 4.58 <i>Color Pallette</i> Halaman <i>Website</i> Ketiga .....	113
Gambar 4.59 Halaman <i>Website</i> Keempat ( <i>The Impact</i> ) .....	114
Gambar 4.60 <i>Grid</i> Halaman <i>Website</i> Keempat ( <i>The Impact</i> ).....	116
Gambar 4.61 <i>Collor Pallette</i> Halaman <i>Website</i> Keempat.....	117
Gambar 4.62 Halaman <i>Website</i> Kelima ( <i>You Should...</i> ) .....	118
Gambar 4.63 <i>Color Pallette</i> Halaman <i>Website</i> Kelima .....	119
Gambar 4.64 KG Summer Storm Rough .....	120
Gambar 4.65 <i>Font</i> Geometos Rounded.....	120
Gambar 4.66 <i>Font</i> Comfortaa Regular.....	121
Gambar 4.67 <i>Color Pallette</i> Poster .....	121

Gambar 4.68 Poster Foto Bareng Teman Jadi terganggu Karena Asap Tebal .....	122
Gambar 4.69 <i>Gird</i> Poster Foto Bareng Teman Jadi Terganggu Karena Asap yang Tebal.....	124
Gambar 4.70 Kasihankan Kencannya Terhalang Asap Tebal .....	125
Gambar 4.71 <i>Grid</i> Kasihankan Kencannya Terhalang Asap Tebal.....	127
Gambar 4.72 Poster Asap Tebal Amat Bro Udah Kaya Fogging .....	128
Gambar 4.73 <i>Grid</i> Asap Tebal Amat Bro Udah Kaya Fogging.....	130

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A : Kartu Bimbingan Akademik .....	xxii
Lampiran B: Kartu Bimbingan Akademik .....	xxiii
Lampiran C : Kartu Bimbingan Akademik .....	xxiv