



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto, dan Hermawan Wijanarko. 2005. *Power Branding: Pembangunan Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. PT Nizan Publika: Jakarta.
- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- A, Shimp, Terence. 2013. *Advertising Promotion and Other Aspects of Interated Marketing Communication*. Canada: Nelson Education
- Aaker. 2010. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta : Spektrum Mitra Utama
- Agus Salim. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara wacana.
- Arikunto, S. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 6. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Basuki, Sulistyoyo. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta : Penaku.
- Brown, Duncan & Hayes, Nick. 2008. *Influencer Marketing : Who Really Influences Your Customers?*. Butterworth-Heinemann.
- Budi, Triton Prawira. 2006. *SPSS13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Chris, Brogan. 2010. *Social Media: Tactic and Tips to Develop Your Business Online*. John Willey & Sons.
- Getut, Pramesti. 2018. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: Gramedia.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gladwell M. 2000. *The Tipping Point: How Little Things Make a Big Difference*.
Little Brown
- Indonesia Millennial Report*. 2019. Jakarta : IDN Research Institute
- Ismiati, Nanik. 2000. *Slogan dan Tagline Senjata Pamungkas Iklan*. Cakram
Komunikasi: Jakarta
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing 14th Edition*. USA:
Pearson.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kriyanto, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyanto, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liaw, Ponijan. 2012. *Strategi Orang Sukses - Bisnis*. Jakarta : PT Tangga Pustaka.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasution. 2007. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Safko, Lon. 2012. *The Social Media Bible: Tactics, Tools & Strategies for
Business Success*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Sammis, Kristy., Lincoln, Cat., Pomponi, Stefania. 2015. *Influencer Marketing for
Dummies*. John Willey & Sons.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,
dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni dan Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian dan Bisnis*, Penerbit Andi,
Yogyakarta.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi
Offset.
- Truman, J., Cottingham, M., Bogle-jubinville, K., & Lynch, A. 2011. *Examination of
Sosial Media in Ncaa Dii Institutions*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Website:

Brightstars. 2016. “Inilah Fungsi Dan Tujuan Advertising di Jakarta”. Diakses pada Selasa, 5 Maret 2019. <http://www.brightstars.co.id/blog/inilah-fungsi-dan-tujuan-advertising-di-jakarta/>

Brightstars. 2017. “Perkembangan Digital Media Advertising Indonesia Saat Ini”. Diakses pada Selasa, 5 Maret 2019. <http://www.brightstars.co.id/blog/bagaimanakah-perkembangan-digital-media-advertising-indonesia-saat-ini/>

CNN Indonesia. 2019. “Mengenal Sejarah Internet” Diakses pada Selasa 5 Maret 2019. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190312125646-185-376484/mengenal-sejarah-internet>

Dunia Industri. 2016. “Data dan Outlook Industri Rokok 2005-2016”. Diakses pada Selasa, 16 Juni 2019. <http://duniaindustri.com/downloads/data-dan-outlook-industri-rokok-2005-2016/>

Elite Marketer. 2016. “Apa itu Digital Marketing dan Kegunaannya untuk Bisnis Anda?”. Diakses pada Kamis 6 Juni 2019. <https://elitemarketer.id/productivity/apa-itu-digital-marketing-2/>

Elite Marketer. 2017. “Membuat Iklan di Instagram untuk Mempromosikan Bisnis Anda”. Diakses pada Jumat, 7 Juni 2019. <https://elitemarketer.id/social-media/membuat-iklan-di-instagram-untuk-mempromosikan-bisnis-anda/>

Times Indonesia. 2018. “Titik Nadir Persaingan Industri Rokok di Indonesia”. Diakses pada Selasa, 16 Juni 2019. <https://www.timesindonesia.co.id/read/182777/20180913/185644/titik-nadir-persaingan-industri-rokok-di-indonesia/>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Skripsi dan Jurnal :

- Abiromo, Baskorohito. 2014. Skripsi. “Pengaruh *Tagline* Dan *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Awareness* Produk Kartu Perdana Simpati”. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Anggraeni, Rima Dwi, Pangestuti, Edriana dan Devita, Lussy Deasyana Rahma. 2018. Jurnal. “Pengaruh *Endorsement Beauty Vlogger* Terhadap Minat Beli *Make Up Brand Lokal*”. Malang: Universitas Brawijaya.
- Fajrin, Fingky Verawati, Wibowo, Sampurno. 2018. Jurnal. “Pengaruh *Event Marketing* terhadap *Brand Image* pada PT Pikiran Rakyat Bandung tahun 2018:.. Bandung: Universitas Telkom
- Putra, Muhammad Ikhsan, Suharyono, dan Abdillah. 2014. Jurnal. “Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian”. Malang: Universitas Brawijaya, Vol. 12, No.1.
- Suri, Atika. 2018. Jurnal. “Pengaruh *Brand Image* dan *Country of Origin* Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Handphone Merek Asus” . Riau: Universitas Riau

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA