



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Reketama Media.
- Arini, Nimas. 2018. "5 Prediksi Tren E-Commerce di Indonesia Pada 2018". Diakses pada Senin, 11 April 2019.
<https://www.shopback.co.id/blog/prediksi-tren-e-commerce-di-indonesia-pada-2018>
- Basuki, Sulistyono. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Bungin, H.M. Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Sosial & Ekonomi Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Gita, Devi dan Retno Setyorini. 2016. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.co.id*. Bandung: Universitas Telkom, Vol.3, No.1.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity (4th Edition)*. USA: Pearson Education, Ltd.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Instagram dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Vol. 09, No. 01
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management (14th Edition)*. New Jersey: Patience Hall, In

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2013. *Fashion Marketing Communication*. Somerset, NJ, USA: Wiley
- Magdalena, Puspita Astria, Suharyono, dan Mukhammad. 2015. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap International Brand Image Serta Dampaknya Ke Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung)*. Malang: Universitas Brawijaya, Vol. 23, No.1.
- Malhorta, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran Edisi 4 Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Maridiyah, Nihayatul. 2011. “*Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Sabun LUX (Studi di Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yongyakarta)*”. Yongyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Nuraini, Puti. 2015. “*Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Band Noah dalam Iklan Vaseline Men Terhadap Keputusan Membeli Produk*”. Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Putra, Muhammad Ikhsan, Suharyono, dan Abdillah, Yusri. 2014. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna Line di Asie)*. Malang: Universitas Brawijaya, Vol.12, No.1.
- Rafikasari, Diana. “*Blackpink Resmi Menjadi Brand Ambassador Platform Belanja Online*”. Diakses pada, Senin 11 April 2019.
<https://lifestyle.sindonews.com/read/1356209/166/blackpink-resmi-menjadi-brand-ambassador-platform-belanja-online-1542720001>
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Press.

- Royan, Frans. 2014. *Bisnis Model Kanvas Distributor*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sagala, Habib Mohammad dan Hendrati Mulyaningsih. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image OPPO Smartphone di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Telkom, Vol.4, No.1.
- Shimp, Terence A. 2010. *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotions (8th Edition)*. South-Western: Cengage Learning.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, Ginanjar Indra K.N. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Malang: Universitas Merdeka, Vol. 3, No.1.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto Elvinaro. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Venus, Antar. 2018. *Manajemen Kampanye Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA