



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E & Soemirat, S. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. California: SAGE Publications.
- forum.detik.com. (2015, Januari). Wow! Konglomerasi Semen Ini Ikut Menjajal Bisnis Digital. Retrieved April 29, 2019, from forum.detik.com: <http://forum.detik.com/wow-konglomerasi-semen-ini-ikut-menjajal-bisnis-digital-t1808693.html>
- Gerson, R. F. (2011). *Beyond Customer Service*. Jakarta: Lutan Edukasi
- Goldblatt, J. (2015). *Events third edition*. New Jersey: john wiley & Sons special
- Greenberg, P. (2009). *CRM at the Speed of Light (Fourth Edition)*. USA: McGraw-Hill
- Griffin, J. (2016). *Customer Loyalty Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ika, A. (2018, Februari 5). Optimisme Pelaku Bisnis Indonesia untuk 2018 Tertinggi di Dunia. Retrieved April 29, 2019, from Kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/05/191219126/optimisme-pelaku-bisnis-indonesia-untuk-2018-tertinggi-di-dunia>
- Moleong, L. J. (2016). *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PR Remaja Rosdakarya
- Nirwantoro, T. (2016). *Analisis Management Event Jakarta International Java Jazz 2015 oleh PT. Java Festival Production*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Primarnie, A. (2015). *Introduction to Public Relations*. Jakarta: Lentera Ilmu Cindekia

Rini, A. (2019, Februari 01). Siam Cement Group (SCG) Catatkan Keuntungan Rp19,59 Triliun. (Rahayuningsih, Editor) Retrieved 31 April 2019, from bisnis.com.

Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Dr. Agus Salim, M. (2006). *Teori Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Tiara Wacana.

Seta, P. M. (2014). *Strategi Komunikasi PT. Kaha Event Management dalam Mempertahankan Loyalitas pelanggan*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Sugiharto, J. (2012, November 5). SCG Thailand Bangun Pabrik Semen di Sukabumi. Retrieved Juni 11, 2019, from Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/439799/scg-thailand-bangun-pabrik-semen-di-sukabumi/full&view=ok>

Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Utami, S. (2018, Maret 15). SCG: Indonesia tujuan investasi terbesar di ASEAN. (Y. Winarto, Editor) Retrieved Juni 6, 2019, from www.kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/scg-indonesia-tujuan-investasi-terbesar-di-asean>

Winanto, A. (2018, Januari 26). SCG Cetak Pertumbuhan Penjualan 9% di ASEAN. (Sutarno, Editor) Retrieved april 31, 2019, from bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180126/257/730909/scg-cetak-pertumbuhan-penjualan-9-di-asean>

Yazan, B. (2015). Three approaches to case study methods in education: Yin, Merriam, and Stake. *The qualitative report*, 20(2), 134-152

Yin, R. K. (2012). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA