



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Asad, I. (2014). *Instant Profits with Instagram : Build Your Brand, Explode Your Business*. USA: Issa Asad, Dania, Florida.
- Basuki, S. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku.
- Boyer, L. B. (2006). Managing Impressions in a virtual environment : Is ethic diversity a self presentation strategy for colleges and universities. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 4.
- Bryne, B. &. (2004). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Premana Media Group.
- Cutlip, S. M. (2013). *Effectife Public Relations*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Decker, E. &. (2013). *Branding Yourself : How to Use Social Media to Invent or Reinvent Yourself Second Edition*. Indiana: Que Publishing.
- Dixson, A. W. (2007). *Career Distiction : Stand Out by Building Your Brand*. New Jersey: John Wiley & SOns, Inc.
- Dixson, A. W. (2007). *Career Distinction : Stand Out by Building Your Brand*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Frischmann, R. M. (2014). *Online Personal Branding : Skill Set, Aura, Identity*. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Hasan, I. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jefkins, F. (2004). *Public Relations (Edisi Kelima)*. Jakarta: Erlangga.
- K., Y. R. (2014). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kang, K. (2013). *Branding Pays - The Five Step System to Reinvent Your Personal Brand*. United States of America.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Landsverk, K. H. (2014). *The Instagram Handbook : The Ultimate Handbook, How Individuals and Bussiness can Succeed on Instagram*. London: PrimeHead Limited.
- Leary, M. (1995). *Self Presentation: Impression Management and Interpersonal Behaviour*. United States America: Westview Press, Inc.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Montoya, P. &. (2009). *The Brand Called You : Create a Personal Brand That Wins Attention and Grows Your Business*. New York: McGraw Hill.
- Neuman, L. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.

- Neuman, W. (2006). *Social Research Methods : Qualitative & Quantitative Approach 6th ed.* Boston: Allyn and Bacon.
- Ollin, W. (2008). *The Brand Handbook.* United States of America: Thames & Hudson Ltd.
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public Relations - Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Parengkuan, E. d. (2014). *Personal Brand-Inc : Rahasia untuk Sukses dan Bertahan di Karir.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Philip, D. &. (2009). *Online Public Relations : A practical guide to developing an online strategy in the world of social media Second Edition.* London: Kogan Page Limited.
- Rampersad, H. K. (2009). *Authentic Personal Branding : A New Blueprint for Building and Aligning a Powerful Leadership Brand.* United States of America: United States of America.
- Safko, L. (2012). *The Social Medi Bible Third Edition.* Canada: John Wiley & Sons, Inc. Hoboken.
- Safko, L. a. (2009). *The Social Media Bible.* Canada: John & Sons, Hoboken .
- Salam, M. (2011). *Dialog Paradigma Metodologi Penelitian Sosial.* Makasar: Masagena Press.
- Salenbacher, J. (2013). *Creative Personal Branding.* Netherlands: BIS Publisher.
- Seiler, W. J. (2011). *Communication : Making Connections 8th ed.* United States: Pearson Education.
- Ward, J. (2016). Swipping, Matching, Chatting: Self Presentation and Self Disclosure on Mobile Dating Apps. *University of Boras*, 82-84.
- West, R. T. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi (Ed. 3) analisis dan aplikasi buku 1.* Jakarta: Salemba Humanika.
- Wood, J. T. (2013). *Komunikasi Interpersonal : Interaksi Keseharian Edisi Keenam.* Jakarta: Salemba Humanika.
- Yin, K. R. (2011). *Case Study Research Design & Method.* California: Sage Publications, Inc.
- Yin, K. R. (2012). *Applications of case study research.* London: SAGE Publications, Inc.
- Yin, K. R. (2014). *Case Study Reseach Design & Method.* California: SAGE Publication, Inc.
- Yin, K. R. (2014). *Case Study Research Design & Method.* California: Sage Publications, Inc.
- Yin, R. K. (2008). *Studi Kasus Design dan Metode.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yin, R. K. (2012). *Studi Kaus Desain & Metode.* Jakarta: Raja Grafindo.

PUSTAKA ONLINE

- About Us*. (t.thn.). Diambil kembali dari puyodesserts.com:
<https://www.puyodesserts.com/about>
- Bohang, F. K. (2018, February 22). *Tekno*. Diambil kembali dari kompas.com:
<https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia>
- Djatkiko, H. E. (2018, July 15). *Youngster Inc.Start Up*. Diambil kembali dari swa.co.id:
<https://swa.co.id/youngster-inc/youngsterinc-startup/berkah-resep-puding-sang-ayah>
- Edosomwan, S. P. (2011, May 28). *The history of social media and its impact on business*. Diambil kembali dari www.researchgate.net:
https://www.researchgate.net/publication/303216233_The_history_of_social_media_and_its_impact_on_business
- Hutabarat, D. (2018, Agust 30). *Sorotan Media* . Diambil kembali dari kominfo.go.id:
https://kominfo.go.id/content/detail/14136/angka-penggunaan-media-sosial-orang-indonesia-tinggi-potensi-konflik-juga-amat-besar/0/sorotan_media
- Maizal, F. (2018, June 5). *Peluang Usaha*. Diambil kembali dari kontan.co:
<https://peluangusaha.kontan.co.id/news/menkop-ukm-rasio-wirusaha-indonesia-sudah-lebih-dari-7>
- Panji, A. (2018, Juli 18). *Eugenie Patricia Agus, Membangun Puyo dengan 'Kelembutan'*. Diambil kembali dari kumparan.com:
<https://kumparan.com/@kumparanbisnis/eugenie-patricia-agus-membangun-puyo-dengan-kelembutan-27431110790548514>
- Putri, S. (2018, March 28). *Work and Money*. Diambil kembali dari detik.com:
<https://wolipop.detik.com/work-and-money/d-3940983/keren-11-anak-muda-indonesia-ini-masuk-30-under-30-asia-forbes-2018>
- Sukandar, C. A. (2019, February 25). *New Economy:Entrepreneur*. Diambil kembali dari wartaekonomi.co.id: <https://www.wartaekonomi.co.id/read217054/bisnis-puyo-enggak-pernah-loyo.html>
- Setiawan, S. R. (2018, February 5). *Ekonomi/Makro*. Diambil kembali dari kompas.com:
<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/05/113820026/ekonomi-indonesia-2017-tumbuh-507-persen-tertinggi-sejak-tahun-2014>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A