



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi, edisi revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions, fourth edition*. Boston: Wadsworth.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. US: Dentsu Inc.
- Bowen, C. J., & Thompson, R. (2009). *Grammar of the Shot (2nd ed.)*. UK: Focal Press.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations (5th ed.)*. New York, NY: Free Press.
- Ruslan, R. (2007). *Kampanye public relations*. Jakarta, ID: PT Raja Grafindo Persada.
- Laurer, D.A., & Pentaik, S. (2008). *Design basic, seventh edition*. Boston: Wadsworth.
- Stone, T. L. (2006). *Color design workbook*. Beverly, Massachusetts: Rockport Publisher.
- Zeegen, L. (2009). *What is Illustration*. Switzerland: Roto Vision SA.

Jurnal

Jilyang, Gyeongsan-si, Kyeongbuk. (2016). *Department of Physical Therapy, College of Rehabilitation Science, Daegu University: Republic of Korea*, 186-189.

Zulkefly, S. N. (2009). *Mobile Phone use Amongst Students in a University in Malaysia: Its Correlates and Relationship to Psychological Health*, 206-218.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA