



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, Sulistyono. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Cox, Robert, Phaedra C. Pezzullo. 2018. *Environmental Communication and the Public Sphere 5<sup>th</sup> Edition*. Los Angeles: Sage Publications.
- Geskey, Ronald D. (2015). *Media Planning & Buying In the 21st Century 3th edition*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Githa Heggde dan G. Shainesh. (2018). *Social Media Marketing: Emerging Concepts and Applications*. Singapore: Springer Nature.
- Hussein, Adnan. (2011). *Mix Methodology dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM).
- Lewis, David, Nazneen Kanji. (2009). *Non-Governmental Organizations and Development*. New York: Routledge.
- Luttrell, Regina. (2018). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect Third Edition*. London: The Rowman & Littlefield Publishing Group.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Richard R. Jurin, Donny Roush, Jeff Danter. 2010. *Environmental Communication: Skill and Principles for Natural Resource Managers, Scientists, and Engineers 2nd edition*. New York: Springer Science and Business Media New York.

- Salam, Muslim. (2011). *Metodologi Penelitian Sosial: Kualitatif Menggugat Doktrin Kuantitatif*. Makasar: Masagena Press.
- Salim, Agus. (2006). *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sarwono, Jonathan. (2011). *Mixed Methods: Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Yenrizal. (2017). *Lestarkan Bumi dengan Komunikasi Lingkungan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Yin, Robert K. (2015). *Studi Kasus: Desain & Metode*. Depok: Fajar Interpratama Mandiri.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR DARING

Fatimah Kartini Bohang. (2018). *Juni 2018 Pengguna Aktif Instagram Tembus 1 Miliar*. Diakses pada 19 Maret 2019, 16.31 WIB, dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>

Fatimah Kartini Bohang. (2019). *Pengguna Harian Instagram Stories Tembus Angka 500 Juta*. Diakses pada 19 Maret 2019, 16.31 WIB, dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/01/31/15320087/pengguna-harian-instagram-stories-tembus-angka-500-juta>

Greenpeace Indonesia. (2018). *Aktivis Greenpeace dan Personel Grup Band Musik Boomerang Memblokade Kapal Minyak Sawit dari Hasil Perusakan Hutan*. Diakses pada 5 November 2018, 08.32 WIB, dari <http://www.greenpeace.org/seasia/id/press/releases/Aktivis-Greenpeace-dan-personel-grup-band-musik-Boomerang-memblokade-kapal-minyak-sawit-dari-hasil-perusakan-hutan/>

Greenpeace Indonesia. (2018). *Ini Waktunya Mengeluarkan Larangan Deforestasi Kelapa Sawit Bukan Hanya Moratorium*. Diakses pada 20 September 2019, 20.11 WIB, dari <http://www.greenpeace.org/seasia/id/press/releases/-Greenpeace-Ini-waktunya-mengeluarkan-larangan-deforestasi-kelapa-sawit-bukan-hanya-moratorium/>

Greenpeace Indonesia. (2018). *Investigasi Greenpeace Memaparkan Perusahaan Merek-Merek Terbesar Dunia Masih Terkait dengan Perusakan Hutan di Indonesia*. Diakses pada 20 September 2019, 20.00 WIB, dari <https://www.greenpeace.org/indonesia/siaran-pers/1136/investigasi-greenpeace-memaparkan-bagaimana-perusahaan-merek-merek-terbesar-dunia-masih-terkait-dengan-perusakan-hutan-di-indonesia/>

Greenpeace Indonesia. (2018). *Kebakaran Lahan Terjadi di Areal Pemasok Sawit untuk Perusahaan Merek Ternama Dunia*. Diakses pada 1 November 2018, 16.29 WIB, dari <http://www.greenpeace.org/seasia/id/press/releases/Kebakaran-Lahan-Terjadi-di-Areal-Pemasok-Sawit-untuk-Perusahaan-Merek-Ternama-Dunia/>

Greenpeace Indonesia. (2018). *Rencana Aksi Terbaru Wilmar Tidak Akan Memperbaiki Masalah Deforestasi*. Diakses pada 5 November 2018, 08.32 WIB, dari <http://www.greenpeace.org/seasia/id/press/releases/-Greenpeace-Rencana-Aksi-terbaru-Wilmar-tidak-akan-memperbaiki-masalah-deforestasi---/>

Greenpeace Indonesia. (2018). *Sejumlah Merek Global Masih Enggan Transparan Soal Rantai Pasok Sawit*. Diakses pada 1 November 2018, 16.30 WIB, dari <http://www.greenpeace.org/seasia/id/press/Sejumlah-Merek-Global-Masih-Enggan-Transparan-Soal-Rantai-Pasok-Sawit/>

Hedi Novianto. (2018). *Luas Hutan Indonesia Menyusut*. Diakses pada Kamis, 1 November 2018 pukul 14.14 WIB, dari <https://beritagar.id/artikel/berita/luas-hutan-indonesia-menyusut>

Wilmar. (2013). *Kebijakan Nol Deforestasi, Nol Gambut, Nol Eksploitasi*. Diakses pada Senin, 5 November 2018 pukul 08.32 WIB, dari <http://www.wilmar-international.com/sustainability/wp-content/themes/wilmar/sustainability/assets/Wilmar%20Integrated%20Policy%20-%20Bahasa%20Indonesia.pdf>

Yoga Hastyadi Widiartanto. (2019). *Tinggalkan Facebook Beralih ke Youtube dan Instagram*. Diakses pada 19 Maret 2019, 16.31 WIB, dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/02/14200077/tinggalkan-facebook-remaja-beralih-ke-youtube-dan-instagram>

[https://act.greenpeace.org/page/30457/petition/1?ea.tracking\\_id=lahdndyv](https://act.greenpeace.org/page/30457/petition/1?ea.tracking_id=lahdndyv) (2 Mei 2019, 17.22 WIB)

<https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018> (15 Maret 2019, 13.47 WIB)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A