



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dalam membangun *awareness* pemilik bisnis, perlu adanya peran penting dari *social media marketing*. Selain jangkauannya tidak terbatas, brand juga dapat lebih lekat dengan audiens. Sehingga dapat menjadi alternatif bagi pemilik bisnis untuk memasarkan bisnis dan juga *brand* nya menggunakan media sosial. Pembuatan video promosi di IGTV juga dapat membantu audiens mengenal lebih jauh *brand* yang dikenalkan. Dalam video tersebut juga harus dapat menjelaskan apa yang ingin disampaikan oleh *brand* tersebut sehingga pesan tersebut efektif dan dapat diterima oleh audiens yang melihatnya serta membangun *brand awareness*. Dalam karakteristik IGTV terdapat satu hal yang tidak sesuai yaitu hasil video yang tidak vertical sehingga dapat menjadi pembelajaran untuk kedepannya dan dapat mempelajari karakteristik dari sebuah media yang digunakan.

Selain itu dalam perancangan media sosial juga mampu mempelajari fitur-fitur yang disediakan oleh media sosial itu sendiri khususnya Instagram, sehingga dapat memanfaatkan dan memaksimalkan fitur yang ada untuk keperluan bisnis. Dalam hal pembuatan konten informatif dan konten interaktif di Instagram beserta *template* yang telah dibuat dapat berguna bagi Nails Pinc agar dapat diteruskan oleh pemilik salon kuku tersebut.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran untuk Universitas

Materi-materi yang diberikan dan dipelajari sudah baik, seperti teori-teori yang ada selama perkuliahan. Namun alangkah lebih baik ada mata kuliah khusus tentang *social media marketing*. Hal tersebut dapat membantu mahasiswa dalam prospek kedepannya dalam dunia pekerjaan yang sudah bergantung pada media sosial dalam pemasarannya.

### 5.2.2 Saran untuk Pemilik Bisnis

Bagi pemilik bisnis sebaiknya lebih memaksimalkan melakukan promosi serta membuat anggaran untuk melakukan kegiatan promosi sehingga dapat lebih dikenal dan mencapai tujuan yang diinginkan oleh Nails Pinc. Hal tersebut sangat berguna untuk pemilik bisnis khususnya untuk *brand* yang baru.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA