



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada hasil penelitian ini, peneliti menggunakan metode linear berganda yang menunjukkan bahwa data pada penelitian ini memiliki kecocokan dengan model penelitian yang digunakan oleh peneliti sehingga indikator dalam penelitian ini menunjukkan hasil yang baik pada penelitian ini. Pada penelitian ini, memiliki tujuan untuk mengukur pengaruh variabel independen antara lain *Culture*, *Perceived Security*, *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, dan *Social Influence* terhadap variabel dependen yaitu *Intention to Use*. Maka peneliti menyimpulkan adalah sebagai berikut:

1. Bahwa variabel *Culture* memiliki pengaruh positif terhadap variabel *Intention to Use*. Hal tersebut dikarenakan nilai t-hitung dari variabel *Culture* 2.656, dimana angka tersebut sesuai dengan batas yang ditentukan yaitu >1.645 . Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa akses internet, kebiasaan dan pengetahuan akan pembayaran elektronik debit online di Indonesia sudah memadai dan memberikan pengaruh positif terhadap niat menggunakan pembayaran elektronik debit online.
2. Variabel *Perceived Security* memiliki pengaruh positif terhadap variabel *Intention to Use*. Hal tersebut dikarenakan nilai t-hitung dari variabel *Perceived Security* 3.063, dimana angka tersebut sesuai dengan batas yang ditentukan yaitu >1.645 . Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa

keamanan berupa privasi pengguna menjadi hal penting dan berpengaruh positif dalam niat menggunakan pembayaran elektronik debit online BCA OneKlik.

3. Variabel *Performance Expectancy* memiliki pengaruh positif terhadap variabel *Intention to Use*. Hal tersebut dikarenakan nilai t-hitung dari variabel *Performance Expectancy* 4.187, dimana angka tersebut sesuai dengan batas yang ditentukan yaitu >1.645 . Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa manfaat yang dirasakan dalam melakukan proses pembayaran dalam melakukan suatu pembelian terbukti berpengaruh positif terhadap niat menggunakan pembayaran elektronik debit online BCA OneKlik.
4. Variabel *Effort Expectancy* memiliki pengaruh positif terhadap variabel *Intention to Use*. Hal tersebut dikarenakan nilai t-hitung dari variabel *Effort Expectancy* 3.312, dimana angka tersebut sesuai dengan batas yang ditentukan yaitu >1.645 . Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa kemudahan yang dirasakan oleh pengguna merupakan pengaruh positif dalam niat menggunakan pembayaran elektronik debit online BCA OneKlik.
5. Variabel *Social Influence* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel *Intention to Use*. Hal tersebut dikarenakan nilai t-hitung dari variabel *Social Influence* 0.960, dimana angka tersebut tidak sesuai dengan batas yang ditentukan yaitu >1.645 . Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa pengguna tidak menjadikan hal utama yaitu orang sekitar dalam niat menggunakan pembayaran elektronik debit online BCA OneKlik.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis hasil penelitian, peneliti berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi kemajuan perusahaan Bank BCA dan debit online BCA OneKlik serta kepada peneliti selanjutnya yang memiliki ketertarikan untuk melakukan penelitian dengan topik pembayaran elektronik debit online atau *digital payment* lainnya agar mendapatkan hasil yang lebih mendalam dan komperhensif.

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan

Berdasarkan dari hasil penelitian, peneliti akan menyampaikan beberapa saran untuk perusahaan Bank BCA sebagai berikut:

1. Perusahaan bank BCA, juga dapat meningkatkan kerjasama terhadap *platform e-commerce*, karena baru 6 *platform e-commerce* yang bekerja sama dengan BCA OneKlik. Melihat ada 50 *e-commerce* aktif di Indonesia.

Dengan menambah kerjasama dengan banyak *e-commerce* di Indonesia, akan membuat niat untuk menggunakan debit online BCA OneKlik.

2. Bagi perusahaan bank BCA, untuk kedepannya agar dapat meningkatkan pengetahuan mengenai debit online BCA OneKlik yang merupakan cara pembayaran elektronik yang masih baru ini, bisa dioptimalkan dalam segi edukasi berupa informasi mengenai debit online BCA OneKlik secara inovatif dan kreatif. Bisa dilakukan dengan cara memberikan *event* berupa promo-promo yang menarik dari segi *design* posternya dan promo itu sendiri. Supaya pengguna yang akan menggunakan debit online BCA

OneKlik memiliki ketertarikan untuk mencoba dan belajar mengenai debit online BCA OneKlik tersebut.

3. Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti, bahwa perusahaan BCA dapat memfokuskan calon pengguna debit online BCA OneKlik yaitu wanita. Karena dari hasil penelitian menggunakan crosstab, bahwa wanita yang paling berpotensi besar untuk memiliki niat untuk menggunakan debit online BCA OneKlik.
4. Dari segi keamanan, dapat ditingkatkan kembali dalam *platform e-commerce* tersebut. Setelah melakukan proses belanja, ketika pada proses pembayaran bisa ditambahkan *feature* pertanyaan *pin code* bagi pengguna, supaya dapat memastikan dan meyakinkan pengguna sudah siap untuk membayar belanjanya menggunakan debit online BCA OneKlik.
5. Untuk dibagian limit harian debit online BCA OneKlik, dapat ditambah jumlah limit hariannya. Supaya pengguna debit online BCA OneKlik yang ingin membeli sebuah produk yang nilai harganya lebih dari Rp1.000.000, dimudahkan dan meningkatkan niat menggunakan metode pembayaran debit online BCA OneKlik sebagai pilihannya.
6. Debit online BCA OneKlik, juga dapat dioptimalkan dalam hal proses pendaftaran bagi pengguna baru yang ingin menggunakan debit online BCA OneKlik. Karena debit online BCA OneKlik ini terhubung dengan *mobile banking*, bisa diberikan *feature linked pada mobile banking* supaya dapat memotong proses pendaftaran yang lumayan memakan waktu, dan dengan adanya hal ini dapat meningkatkan niat untuk menggunakan debit online BCA OneKlik.

6.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Ada beberapa saran bagi penelitian selanjutnya, selain untuk perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya, dapat di fokuskan kepada variabel *re-intention to use* dimana ketika debit online BCA OneKlik tersebut sudah mulai berkembang dan banyak yang menggunakannya, maka dapat di teliti apakah seseorang yang telah menggunakan debit online BCA OneKlik akan terus menggunakannya atau tidak. Karena hal ini akan menarik bagi kelangsungan *digital payment*, apakah akan terus banyak yang menggunakan atau orang hanya menggunakan hanya cukup sekali saja.
2. Untuk kedepannya, akan ada debit online lainnya seperti BNI Debit Online, Jenius Debit Online. Maka dari itu, dari segi pendatang baru yang memiliki kategori sejenis dengan debit online BCA OneKlik, yang memiliki beberapa perbedaan tentunya. Karena hal tersebut, dapat menjadi peluang yang digunakan untuk melihat perbedaan antara kedua debit online tersebut apakah memiliki kecenderungan dari segi kekurangan dan kelebihan antar debit online BCA OneKlik.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A