



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2012). *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Abrial, D. S. (2015). Pri haus tampil gaya, *barbershop* menjamur. CNNIndonesia. Retrieved September 1, 2016, from <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151213124019-277-97868/pria-haus-tampil-gaya-barbershop-menjamur/>
- Carter, E. D. & Rayport, F. J. (1999). *Branding The Power of Market Identity*. New York: Watson-Guptill.
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five*. California: Sage Publication.
- Evan, P & Thomas, M. (2013). *Exploring the Elements of Design*. New York: Delmar.
- Kartajaya, H. (2010). *MIM Academy Cousebook Brand Operation*. Jakarta Timur: Esensi Erlangga.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solution*. Boston: Clark Baxter.
- Rustan, Surianto (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sherin, A. (2012), *Design Element Color Fundamentals*. Gloucester: Rockport Publishers.
- Tang, R.W. (2009). *New Book Design*. London: Laurence King Publishing.
- Widada, S. (2008). *Journal Enriching Corporate Identity dalam Perancangan Graphic Standart Manual*. Journal CCIT Vol.3. No.92 .

Wijaya, Y.(1999). *Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual*. Jawa Timur: Petra Christian University.

Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity*. Canada: John Willey & Sons.

Wheeler, A. (2011). *Designing Brand Identity*. Canada: John Willey & Sons.

Wright, A. (2019). *Psychological properties of colours*. London. Retrived Februari 2, 2019, from <http://www.colour-affects.co.uk/psychological-properties-of-colours/>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA