



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Alloca, Kevin. 2018. *Videocracy: How YouTube is Changing the World... with Double Rainbows, Singing Foxes, and Other Trends We Can't Stop Watching*. New York: Bloomsbury Publishing USA.
- Amalia, Ellavie. 2016. *Remaja Jauh Lebih Suka YouTube ketimbang TV*. <https://www.google.com/amp/s/www.medcom.id/amp/gNQ6Qyab-remaja-jauh-lebih-suka-youtube-ketimbang-tv>. Diakses tanggal 10 Februari 2019.
- Anggraeni, Vita. 2019. *Pertama dari Indonesia dan Asia Tenggara, YouTuber dengan 10 Juta Subs*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/02/08/pertama-dari-indonesia-dan-asia-tenggara-youtuber-dengan-10-juta-subs>. Diakses tanggal 27 Maret 2019.
- Anwar, Yesmil dan Adang. 2008. *Pengantar Sosiologi Hukum*. Jakarta: Grasindo.
- Baran, S. J & Davis, D. K. 2009. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Barnirestu, Herning. 2017. *Begini Potret Generasi Milenial Akar Rumput Menurut Hasil Riset Yogrt*. <https://swa.co.id/swa/trends/begini-potret-generasi-milenial-akar-rumput-menurut-hasil-riset-yogrt>. Diakses tanggal 5 Februari 2019.
- Billy, Apfia. 2019. *Punya 10 Juta Subscribers, Atta Halilintar dan Ria Ricis Raih Diamond Play Button dari YouTube*. <https://www.google.com/amp/m.tribunnews.com/amp/seleb/2019/02/20/punya-10-juta-subscribers-atta-halilintar-dan-ria-ricis-raih-diamond-play-button-dari-youtube>. Diakses tanggal 27 Maret 2019.
- Boyle, Michael P., Schmierbach, Mike. 2015. *Applied Communication Research Methods: Getting Started as a Researcher*. New York: Routledge.
- Bungin, Burhan .2001 *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Chandra, Edy. 2017. Youtube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, vol. 1, no. 2, h. 2. Diakses 3 Oktober 2018.
- Dimmick, J., Chen, Y. & Li, Z. 2004. "Competition Between the Internet and Traditional News Media". *Journal of Media Economics*, vol. 17, no. 1, h. 19-33. Diakses 29 September 2018. https://www.researchgate.net/publication/227620850_Competition_

Between the Internet and Traditional News Media The Gratification Opportunities Niche Dimension

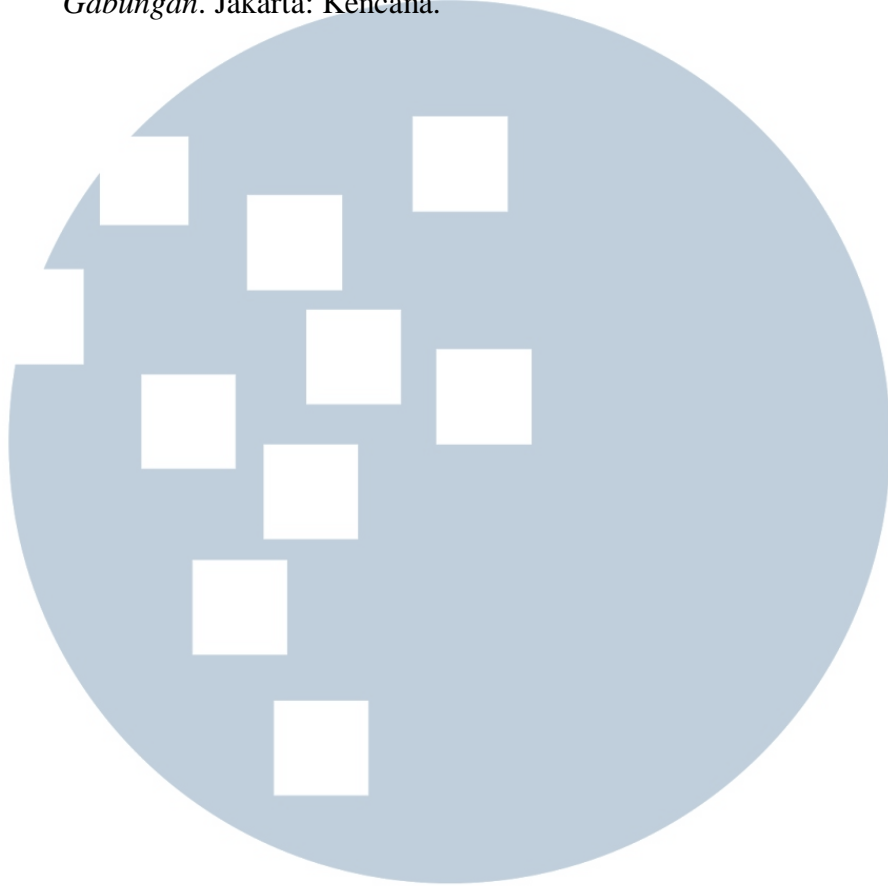
- Emzir. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan, Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ester. 2016. *Mengenal Generasi Milenial*. https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media. Diakses tanggal 5 Februari 2019.
- Fidler, Roger. 2003. *Mediamorfosis, Memahami Media Baru*. Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hassan, Robert & Thomas, Julian. 2006. *The New Media Theory Reader*. New York: Open University Press.
- <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>. Diakses pada 10 Oktober 2018.
- Johnson, R. P & Yang, S. 2009. *Uses and Gratifications of Twitter*. Journal University of Memphis
- Kaplan, A. M & Haenlaen M. 2010. "Users of the world, unite! The challenges and Opportunities of Social Media". *Business Horizons*, vol. 53, h. 59-68. Diakses 28 Maret 2019 <https://www.slideshare.net/Twittercrisis/kaplan-and-haenlein-2010-social-media>
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Larose, R & Eastin, Matthew S. 2004. *A Social Cognitive Theory of Internet Uses and Gratifications*. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, vol. 48, no. 3, h. 358-377. Diakses 10 Oktober 2018.
- Lister, Martin et al. 2009. *New Media: a Critical Introduction*. New York: Routledge.
- Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. 2008. *Theories of Human Communication*. Boston: Thomson Learning
- Mayfield, Anthony. 2008. *What is Social Media?*. E-book. London: iCrossing. Diunduh 17 Maret 2019. http://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/Wha

[t%20is%20](#)

[Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf](#)

- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Panjaitan, Poppy., Prasetya, Arik. 2017. "Pengaruh Social Media terhadap Produktivitas Kerja Generasi Millennial." Volume 48. Malang: Universitas Brawijaya.
- Panji, Aditya. 2014. *Hasil Survei Pemakaian Internet Remaja Indonesia* <http://teknokompas.com/read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakaian.Internet.Remaja.Indonesia>. Diakses tanggal 10 Oktober 2018.
- Prof. J. Supranto, M.A.,APU. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar (Cetakan Keempat)*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan via Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ruggiero, Thomas E. 2000. "Uses and Gratifications Theory in the 21st Century". *Journal of Mass Communication and Society*, Vol 3, p. 3-37.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supranto. 2000. *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Suyono. 2015. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Turow, Joseph. 2014. *Media Today: Mass Communication in A Converging World*. New York: Routledge.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- We Are Social. 2019. *Digital 2019: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia> Diakses Tanggal 16 Februari 2019.
- West, Richard., Turner, Lynn H. 2013. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Wood, A. F & Smith, M. J. 2005. *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Publishers.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA