



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Dalam kegiatan pemasaran di media sosial khususnya Instagram, konten sangatlah penting untuk meningkatkan *awareness* dan *engagement* publik. Dalam membuat konten di Instagram tentunya ada beberapa hal yang perlu diperhatikan. Salah satunya adalah konsep dan tema yang digunakan harus sesuai dengan identitas *brand* tersebut. Dalam pembuatan video promosi di Instagram juga membutuhkan perancangan dan persiapan yang matang. Tidak hanya itu, pengumpulan data juga penting dalam proses perancangan video di Instagram. Video yang dibuat harus berisi konten-konten yang jelas yang tentunya ingin ditonjolkan dari suatu tempat atau produk.

Perancangan strategi pemasaran Instagram membutuhkan ide kreatif dan juga tampilan visual yang menarik. Tidak hanya konten seperti foto menu, tapi juga konten-konten menarik seperti mitos fakta atau *quotes* juga banyak digemari oleh pengguna Instagram. Selain konten yang menarik, tempat juga mempengaruhi minat *customer* untuk datang dan bersantai di sebuah cafe. Tentunya tempat yang *instagramable* lebih digemari oleh kaum millennials untuk *nongkrong*.

Kegiatan promosi juga bisa dilakukan dalam bentuk konten video di Instagram. Saat ini banyak tempat makan atau cafe yang membuat video *aesthetic* untuk konten di Instagram. Hal ini dilihat lebih menarik untuk dilihat dan juga menarik *customer* untuk datang.

Karya yang dibuat bisa dikatakan cukup membantu Kopi Anda Cafe dalam kegiatan promosi di Instagram karena interaksi di Instagram meningkat setelah ada konten dan video yang dibuat peneliti. Terbukti bahwa konten yang dibuat sudah cukup tepat untuk meningkatkan *awareness* publik.

5.2 Saran

5.2.1 Saran bagi Universitas

Materi yang diberikan pada masa perkuliahan sudah cukup baik, namun belum ada pembelajaran mendalam mengenai perancangan video *aesthetic* atau video promosi yang baik dan benar. Diharapkan kedepannya pihak Universitas dapat memberikan materi mendalam mengenai pembuatan video promosi mulai dari konten hingga jenis media yang tepat untuk promosi serta jenis-jenis video yang dapat mendukung kegiatan promosi suatu bisnis atau perusahaan.

5.2.2 Saran bagi Cafe

Kegiatan promosi di media sosial khususnya Instagram harus lebih diutamakan karena saat ini Instagram sudah menjadi wadah yang sangat tepat untuk promosi. Karena terbilang baru, Kopi Anda harus lebih banyak melakukan promosi untuk meningkatkan *awareness* dan minat beli pelanggan. Sebaiknya kegiatan promosi di Instagram lebih ditingkatkan dan juga lebih banyak lakukan riset untuk menentukan target market yang lebih spesifik lagi.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A