



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Marisa,F., Purnomo,W. 2016. Penerapan Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan di Toko Gudang BM. [online]. Tersedia di : http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:N-xjR_llygQJ:publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/jointecs/article/download/408/399+&cd=9&hl=en&ct=clnk&gl=id[Diakses 14 Februari 2019].
- Allen, K. 2006. Explaining Cronbach's Alpha. [online]. Tersedia di : <https://www.coursehero.com/file/18486657/ExplainingCronbachAlpha/> [Diakses 18 Juni 2019].
- Amanda, dkk. 2013. Algoritma Apriori. [online]. Tersedia di : <http://simbadteam1.blogspot.com/2013/04/algoritma-apriori.html> [Diakses 3 Maret 2019].
- Anas & Swanjaya. 2015. Penggunaan Algoritma Apriori untuk Menentukan Rekomendasi Strategi Penjualan pada Toserba Diva. [online]. Tersedia di : <https://www.coursehero.com/file/39945949/11103030215pdf/>[Diakses 22 Maret 2019].
- Andy. 2008. Melakukan Preprocessing Data. Tersedia di: <https://andyku.wordpress.com/tag/data-mining/>. [Diakses 25 Maret 2019].
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Binus. 2013. BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA. [online]. Tersedia di : <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2013-1-00614-IF%20Bab2001.pdf> [Diakses 17 Februari 2019].
- Calam, D. W. 2011. Penerapan Data Mining untuk Mengolah Data Penempatan Buku di Perpustakaan SMK TI pab 7 Lubuk Pakam dengan Metode Association Rule. *Jurnal SAINTIKOM* , 10 (2), 150.
- Doll, W. J., & Torkzadeh, G. 1991. The measurement of end-user computing satisfaction: theoretical and methodological issues. *MIS Quarterly Society for Information Management and The Management Information Systems Research Center Minneapolis, MN, USA*, 15(Issue 1), 5–10. <https://doi.org/10.2307/249429>.
- Fadlil dan Mahmudy. 2007. Pembuatan Sistem Rekomendasi Menggunakan Decision Tree dan Clustering. [online]. Tersedia di : https://www.researchgate.net/publication/280698043_Pembuatan_sistem_rekomendasi_menggunakan_decision_tree_dan_clustering [Diakses 25 Maret 2019].

- Fauzy, M, dkk. 2016. Penerapan Metode Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori pada Simulasi Prediksi Hujan Wilayah Kota Bandung. [online]. Tersedia di: https://www.researchgate.net/publication/309293730_PENERAPAN_METODE_ASSOCIATION_RULE_MENGGUNAKAN_ALGORITMA_APRIORI_PADA_SIMULASI_PREDIKSI_HUJAN_WILAYAH_KOTA_BANDUNG [Diakses 8 Maret 2019]
- Fitriansyah, dkk. 2018. Penerapan Dimensi EUCS (End User Computing Satisfaction) untuk Mengevaluasi Tingkat Kepuasan Pengguna Situs Web. [online]. Tersedia di: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&ved=2ahUKEwimi7CyrKfjAhXQbn0KHeMOCOoQFjAGegQIBhAC&url=http%3A%2F%2Fjurnal.atmaluhur.ac.id%2Findex.php%2Fknsi2018%2Farticle%2Fdownload%2F334%2F259&usq=AOvVaw2CDmWTx5mKdXznFgtjSAzk> [Diakses 20 April 2019].
- Haris, A. 2016. Data Mining: Definisi dan cara kerja Algoritma Apriori untuk pencarian association rule. [online]. Tersedia di : <https://medium.com/@infharis/data-mining-definisi-dan-cara-kerja-algoritma-apriori-untuk-pencarian-association-rule-a44a8f864a61> [Diakses 14 Februari 2019].
- Saragih, Hoga. 2012. Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) KASKUS. *Journal of Information System*, Volume 8 Issue 2.
- Kuswardani, dkk. 2011. Metode Association Rules untuk Analisis Citra Ct Organ Pasien Kanker Ovarium. Depok: Kursor.
- Iperpin. 2002. Recall & Precision, USA.
- Intias, S. 2014. Aplikasi Data Mining Untuk Menampilkan Informasi Penjualan Ice Cream Walls di Daerah Citayem Menggunakan Metode A Priori. [online] Universitas Gunadarmas Depok. Tersedia di: <http://sonnyintias.blogspot.com/2014/01/tugas-iv-membuat-proposal-penelitian.html> [Diakses 20 Januari 2018].
- J. Han and M. Kamber. 2006. Data Mining Concept and Techniques, 2nd edition, USA: Elsevier, Inc.
- Kuder, G. F., & Richardson, M. W. 1937. The Theory of Estimation of Test Reliability. *Psychmetrika*, 2, 151-160.
- Larose, D. T. 2005. *Discovering knowledge in Data*. New Jersey: John Wiley dan Sons, Inc.
- Mujib Ridwan, H. S. 2013. Penerapan Data Mining Untuk Evaluasi Kinerja Akademik Mahasiswa Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Jurnal EECCIS*, 7 (1), 59-64.

- Oktoaria, dkk. 2010. Recommender System Berbasiskan Content Filtering dengan Algoritma Apriori. [online]. Tersedia di : <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=2ahUKEwj0sZjftKfjAhV9IbcAHfq6DxwQFjABegQIARAC&url=https%3A%2F%2Fopenlibrary.telkomuniversity.ac.id%2Fpustaka%2Ffiles%2F94820%2Fresume%2Frecommender-system-berbasiskan-content-filtering-dengan-algoritma-apriori.pdf&usg=AOvVaw2N274P-r2gL-z1lSVhCZGG> [Diakses 22 Maret 2019].
- Risnita. 2012. Pengembangan Skala Model Likert. *Jurnal Edu Bio*. Vol 3(1):87.
- Roscoe, 1975, dikutip dari Uma Sekaran, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Ruci, T. 2016. Pengertian Algoritma Apriori. [online]. Tersedia di : <https://www.ilmuskripsi.com/2016/05/algoritma-apriori.html> [Diakses 31 Januari 2018].
- S. N. Andari, N. W. Setyanto dan R. Y. Efranto. 2013. “Alternatif Perbaikan Tata Letak Toko Persada Swalayan melalui Pendekatan Perilaku Konsumen dengan Metode Market Basket Analysis,” *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri*, vol. 1, no. 3, pp. 441-453.
- Santosa, Budi. 2007. *Data Mining: Teknik Pemanfaatan Data Untuk Keperluan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiawati, D. D.. 2009. *Penggunaan Metode Apriori untuk Keranjang Pasar pada Data Transaksi Penjualan Minimarket Menggunakan Java dan MySQL*. Depok: Universitas Gunadarma.
- T. A. Karnawati dan H. Prabowo. 2012. “Sikap Konsumen terhadap Citra Toko Distro Inspired di Kota Malang,” *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, vol. I, no. 1, pp. 69-84.
- Tan, dkk. 2014. *Introduction to Data Mining*. India: Noida.
- U. S. Lestari. 2010. “Situasi Pembelian Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Factory Outlet Renaritti Bandung,” *Perpustakaan UNIKOM, Bandung*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A