



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan. Selain itu juga berisikan saran-saran untuk pengembangan sistem pada penelitian selanjutnya.

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil implementasi sistem rekomendasi penjualan barang di toko Castor yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan berikut ini.

1. Sistem rekomendasi penjualan barang di toko busana telah dirancang dan dibangun dengan menggunakan algoritma apriori. Di dalam sistem rekomendasi ini terdapat salah satu fitur penting yaitu fitur rekomendasi barang dengan menggunakan algoritma apriori dimana terdapat nilai *minimum confidence* sebesar 60% serta terdapat nilai *minimum support* sebesar 7.89%. Dari total transaksi sebanyak 38 transaksi hanya terdapat 3 barang yang memenuhi *minimum confidence* yaitu hawai *bamboo*, piyama *blue shirt*, dan *forest shirt*. Dimana ketika melewati tahapan asosiasi hanya terdapat 2 nilai *confidence* yang memenuhi *minimum confidence* yaitu 83% (hawai *bamboo* => *forest shirt* | piyama *blue shirt*) dan 71% (piyama *blue shirt* => hawai *bamboo* | *forest shirt*). Selain itu terdapat juga fitur *sorting product*, fitur *searching product*, fitur *edit profile*, fitur *shopping cart*, fitur *write a review*, dan fitur administrator yang dapat digunakan untuk memonitor dan memajemen halaman utama.

2. Dalam penelitian ini juga telah diukur tingkat kepuasan pelanggan terhadap kualitas website dengan menggunakan EUCS. Dimana diperoleh kesimpulan 80% untuk dimensi content, 75% untuk dimensi accuracy, 73% untuk dimensi format, 78% untuk dimensi ease of use, dan 74% untuk dimensi timeliness.

## 5.2 Saran

Pengembangan sistem rekomendasi ini dapat dikembangkan dalam bentuk aplikasi *mobile android* atau *ios*. Hal ini dikarenakan pelanggan saat ini lebih sering mengakses internet lewat perangkat *smartphone* yang mereka miliki. Selain itu, tujuan berikutnya adalah untuk peningkatan kunjungan pencari iklan dan memberikan ruang akses sistem yang lebih luas.

