Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Museum Kereta Api Ambarawa adalah museum sekaligus wisata cagar budaya yang berpotensi besar untuk diperkenalkan lebih lagi. Namun selama ini, Museum Kereta Api Ambarawa masih kurang terjamah dan promosinya pun masih kurang efektif. Maka dari itu melalui perancangan promosi ini dirancang sebuah strategi promosi yang efektif untuk memperkenalkan Museum Kereta Api Ambarawa lebih lagi sesuai dengan target yang tepat yaitu *senior millenial* yang sudah berkeluarga dengan pendekatan yang tepat pula, sehingga diharapkan dapat meningkatkan minat wisatawan/pengunjung baru khususnya area Jabodetabek untuk berkunjung dan berpetualang ke Museum Kereta Api Ambarawa.

5.2. Saran

Dalam proses penulis menyelesaikan perancangan tugas akhir ini penulis ingin menyarankan bagi mahasiswa/mahasiswi pembaca laporan ini:

1. Mengerjakan topik perancangan Tugas Akhir yang sesuai dengan ketertarikan pembaca.
2. Mempelajari topik secara mendalam dan melakukan pengumpulan data seluas mungkin.
3. Mengkaji ulang informasi yang didapat dari proses wawancara dan sumber-sumber lainnya.
4. Memahami kaitan atau kesinambungan antar tahap AISAS.

Perancangan Promosi Museum..., Angelina Florentia Iskandar, FSD UMN, 2019

5. Meningkatkan kemampuan membaca, menemukan dan memecahkan masalah, hingga menuliskan kembali dengan cara yang jelas, baik, dan benar.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA