



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Aitchison, Jim. 2007. *Cutting Edge Radio*. Jakarta: KBR 68H
- Alfina, Rea. 2014. *Pengaruh Komunikasi Word of Mouth Terhadap Brand Awareness Koulтура Cofee Shope*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineke Cipta
- Bungin, Burhan. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik*. Jakarta: Prenada Media Group
- Bungin, M Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana
- Durianto, Darmadi. 2013. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif: Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Fraenkel, Jack R., Wallen, Norman E., Hyun, Helen H. 2011. *How to Design and Evaluate Research in Education*. San Fransisco: McGraw-Hill Education.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisa Multivariete Dengan Program*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial: Kualitaif dan Kuantitatif*. Jakarta: GP Press
- Kasiram, H. Moh. 2008. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan dan Penguasaan Metodologi Penelitian*. Jakarta: Uin Maliki Press
- Kotler, P & Keller, K. 2012. *Marketing Management 14E*. New Jersey: Prentice Hall
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management*. England: Pearson

- Klepner, Otto. 1990. *Klepner's Advertising Procedure: Eleventh Edition*. New Jersey: Prentice-Hall International Inc.
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid II Edisi Kedelapan*. Erlangga. Jakarta.
- Margono, S. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineke Cipta
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Triton, PB. 2006. *Riset Statistik Parametrik*. Andi: Yogyakarta.
- Wood, Julia T. 2013. *Komunikasi: Teori dan Praktik (Komunikasi dalam Kehidupan Kita)*. Jakarta: Salemba Humanika

Sumber Skripsi dan Jurnal:

- Alviani, Angela. 2017. *Pengaruh program employee relations terhadap kepuasan dan motivasi kerja karyawan: survei pada karyawan red communication indonesia*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Jesse, Nurkholis Parista. 2014. *Pengaruh Terpaan TVC Samsung Galaxy Ace 3 Terhadap Minat Beli Siswa Kelas X SMAN 28 Kabupaten Tangerang*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara
- Jessica. 2017. *Pengaruh Special Event Retro Run 2016 Terhadap Corporate Awareness PT Mundipharma Healthcare Indonesia Sebagai Pemilik Lisensi Betandine Indonesia*. Tangerang. Universitas Multimedia Nusantara. Diakses

5 Desember 2018.

http://kc.umn.ac.id/2712/1/Jessica_13140110211READ%20ONLY.pdf

Lubis, M. Bukhari Rizki. 2017. Pengaruh *Tagline* dan *Jingle* Iklan terhadap pembentukan *Brand Awareness* (Studi pada Iklan Oreo dengan Tagline “Penuh Keajaiban” dan Jingle “Bayangkan Ku Beri Oreo” di Televisi Terhadap Masyarakat di Kota Medan). Medan: Universitas Sumatra Utara. Diakses 6 Desember 2018. <https://docplayer.info/81198715-Skripsi-disusun-oleh-m-bukhari-rizki-lubis.html>

Nirmala, Prasodjo, dan Indraningrat. 2014. “Analisis Pengaruh Dimensi *Jingle* Iklan Sepeda Motor Honda Beat di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian di Wilayah Perkotaan Jember”. *E-journal Edkonomi Bisnis dan Akuntansi*, vol. 1, h. 5. Diakses 26 Februari 2019. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/e-JEBAUJ/article/view/557/381>

Singarimbun. 2003. Bab III Metode Penelitian. h. 1. Diakses 15 April 2019.

digilib.unila.ac.id/1804/10/BAB%20III.pdf

Sukoco, Mariana. 2014. Brand Awareness Perempuan di Kota Solo terhadap Produk The Body Shop. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana. Diakses 15 April 2019. <http://repository.uksw.edu/handle/123456789/8472>

Sumber Internet:

Ali, Muhamad. 2017. “CEO Shopee Chris Feng: Ada Pemain Berbeda di Tiap Segmen”. Jawa Pos. Diakses 24 Mei 2019.

<https://www.jawapos.com/ekonomi/bisnis/17/10/2017/ceo-shopee-chris-feng-ada-pemain-berbeda-di-tiap-segmen/>

- Anwar Hidayat. 2012. *“Penjelasan Uji Realibilitas Instrumen Lengkap”*. Statistikian. Diakses 12 April 2019. <https://www.statistikian.com/2012/10/uji-reliabilitas-instrumen.html>
- Anwar Hidayat. 2012. *“Uji Pearson Product Moment dan Asumsi Klasik”*. Statistikian. Diakses 12 April 2019. <https://www.statistikian.com/2012/07/pearson-dan-asumsi-klasik.html>
- Anwar, Hidayat. 2013. *“Uji F dan Uji T”*. Statistikian. Diakses 23 Mei 2019. <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html>
- Anwar, Hidayat. 2014. *“Tutorial Independen T Test dengan SPSS”*. Statistikian. Diakses 23 Mei 2019. <https://www.statistikian.com/2014/04/independen-t-test-dengan-spss.html>
- Anwar Hidayat. 2017. *“Penjelasan Teknik Sampling Dalam Penelitian”*. Statistikian. Diakses 5 Maret 2019. <https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html>
- Bachdar, Saviq. 2018. *“Menanti Pertumbuhan Belanja Pangan Online di Indonesia”*. Marketeers. Diakses 28 November 2018. <http://marketeers.com/menanti-pertumbuhan-belanja-pangan-online-di-indonesia/>
- Iklanesia HD. 2017. *Iklan Shopee – Baby Shark, Beli Semua di Shopee Gratis Ongkir 30Dec (2017)*. Online Video. Diakses 6 Desember 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=poTlPru3KW8>
- Indra, Khairuddin. 2018. *“5 Kota ini Paling Banyak Jumlah Pembelanja Online”*. Selular.ID. Diakses 26 Februari 2019. <https://selular.id/2018/06/5-kota-ini-paling-banyak-jumlah-pembelanja-online/>
- Jwadm. 2017. *“Sejarah dan Perkembangan E-Commerce di Indonesia”*. JakartaWebs. Diakses 6 Desember 2018. <http://jakartawebs.com/sejarah-dan-perkembangan-ecommerce-di-indonesia/>

- Kho, Dickson. 2019. "*Cara Uji Validitas Koesioner Dengan Microsoft Excel*". Teknik Elektronika. Diakses 13 Mei 2019.
<https://teknikelektronika.com/cara-uji-validitas-kuesioner-dengan-microsoft-excel/>
- Pengertian, Sumber. 2017. "*Pengertian Hipotesis Secara Umum dan Menurut Para Ahli*". Sumber Pengertian. Diakses 6 Desember 2018.
<http://www.sumberpengertian.co/pengertian-hipotesis-secara-umum-dan-menurut-para-ahli>
- Raharjo, Sahid. 2017. "*Panduan Lengkap Uji Analisis Regresi Linear Sederhana dengan SPSS*". Diakses 23 Mei 2019.
<https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-analisis-regresi-linear-sederhana.html>
- Santoso, Singgih. 2012. "*Panduan Lengkap SPSS Versi 20*". SPSS Indonesia. Diakses 23 Mei 2019. <https://www.spssindonesia.com/2014/02/download-ebook-spss-gratis.html>
- Sitepu, Jaba. 2017. "*30 Tujuan Komunikasi Pemasaran*". Pakar Kounikasi. Diakses 6 Desember 2018. <https://pakarkomunikasi.com/tujuan-komunikasi-pemasaran>
- Sosiologis. 2018. "*Metode Survey: Pengertian & Proses Penelitiannya*". Sosiologis. Diakses 12 April 2019. <http://sosiologis.com/metode-survey>
- Syaiful, Anri. 2016. "*CEO Shopee: Potensi E-Commerce RI Tersesar se-Asia Tenggara*". Liputan6. Diakses 24 Mei 2019.
<https://www.liputan6.com/news/read/2626626/ceo-shopee-potensi-e-commerce-ri-terbesar-se-asia-tenggara>
- Tesisdisertasi. 2015. "*Rumus-Rumus Pengambilan Sampel Penelitian*". Tesisdisertasi. Diakses 21 Maret 2019.
<https://tesisdisertasi.blogspot.com/2009/12/rumus-rumus-pengambilan-sampel.html>

Thidi. 2018. Prestasi Shopee Situs Marketplace Yang Mampu Bersaing Dalam Waktu Singkat. Thidiweb. Diakses 24 Mei 2019.

<https://thidiweb.com/sejarah-shopee/>

Wiryanana, Adi. 2012. "Pentingnya Sebuah Jingle". Kompasiana. Diakses 6 Desember 2018.

<https://www.kompasiana.com/lemuriano/5518eb7281331143729de0b2/pentingnya-sebuah-jingle>

Sumber Lain:

PegiPegi. 2019. "About Us". PegiPegi. Diakses 26 Februari 2019.

<https://www.pegipegi.com/team/>

Shopee. 2017. "*Tentang Kami*". Shopee. Diakses 6 November 2018.

<https://careers.shopee.co.id/about/>

Tokopedia. 2018. "About Us". Tokopedia. Diakses 26 Februari 2019.

<https://www.tokopedia.com/about/>

Universitas Pasundan. 2012. Apa Itu E-Commerce. Diakses 28 November 2018.

<http://www.unpas.ac.id/apa-itu-e-commerce/>

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. 2017. "*Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Provinsi DKI Jakarta*". Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. Diakses 26 Februari 2019.

<https://jakarta.bps.go.id/statictable/2017/01/30/142/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-dki-jakarta-2015.html>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A