



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

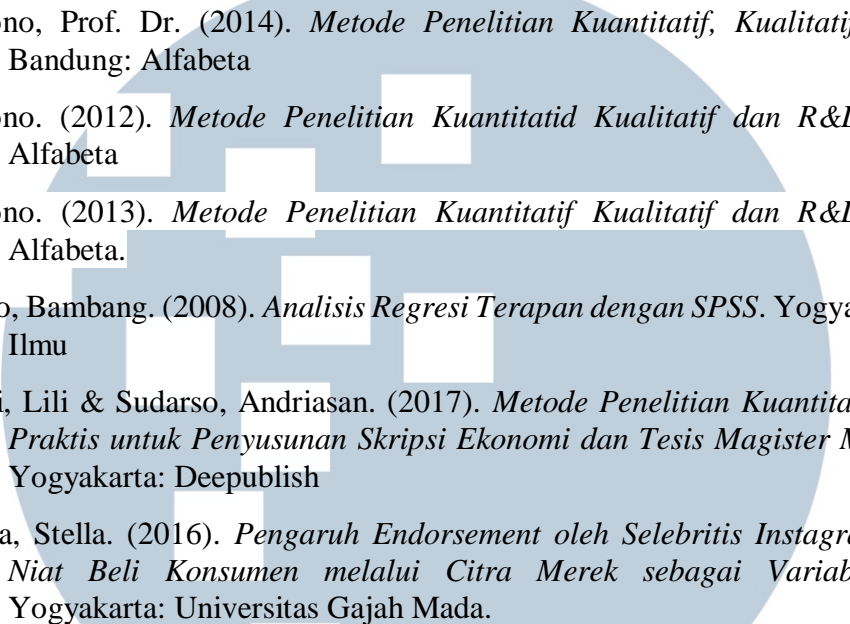
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Aulia. (2018, September 24). *Pengeluaran Bulanan untuk Make Up*. Retrieved from tirta id:<https://tirta.id/berapa-rupiah-pengeluaran-bulanan-kita-agar-tampil-cantik-c186>
- Adhitia, Fitang Budhi. (2018, Februari 21). *Millenial Dominasi Penggunaan Internet*. Retrieved from idntimes:<https://www.idntimes.com/news/indonesia/fitang-adhitia/millennials-dominasi-penggunaan-internet-kebanyakan-untuk-chatting-dan-media-sosial-1/full>
- Alamsyah, Bahtiar & Ruswanti, Endang. (2017). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Beli Produk Asuransi Jiwa Sinarmas di Kota Tangerang*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Ananda, A & Wandebori, H. (2016). "The impact of drugstore makeup product reviews by beauty vlogger on youtube towards purchase intention undergraduate students in Indonesia" *International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science*, 266-268.
- Anshori, Muslich & Iswati, Sri. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penebitan dan Percetakan (AUP)
- Aprilianto, Muhammad Bimo. (2018, Februari 14). *10 Media Sosial yang Sering Digunakan*. Retrieved from brilio net:<https://www.brilio.net/wow/10-media-sosial-teraktif-di-indonesia-mana-yang-sering-kamu-pakai-180214v.html#>
- Berman, Barry & Evans, Joel R. (2013). *Retail Management: A Strategic Approach. Twelfth Edition*. New Jersey: Pearson Education International.
- Coles, Linda. (2015). *Marketing with Social Media: 10 Easy Steps to Success for Business*. Australia: John Wiley & Sons
- Daily, Investor. (2018, Maret 20). *Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%*. Retrieved from kemenpri.go.id:<http://www.kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>
- Effendi, Sofian & Singarimbun, Masri. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Bagian Penerbit LP3ES
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunawan, Ce. (2018). *Mahir Menguasai SPSS: Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25*. Yogyakarta: Deepublish
- Gunawan, Imam. (2017). *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Hartono, J. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Hermawan, Dr. Asep. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia
- Jamaludin, Fauzan. (2015, November 19). *Riset: Orang Indonesia Paling Suka Nonton Video*. Retrieved from merdeka.com:<https://www.merdeka.com/teknologi/riset-orang-indonesia-paling-suka-nonton-video.html>
- Kelley, Larry D. & Donald W. Jugenheimer. (2008). *Advertising Media Planning: A Brand Management Approach*. New York: M. E. Sharpee
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Ed 12. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). *"Principles of Marketing". 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium. Jilid 1*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kriyantono, Rachmat. (2015). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Mowen, John C. & Minor, Michael. (2007). *Perilaku Konsumen. Jilid kedua*. Jakarta: Erlangga
- Nugroho, Yonas Anton. (2011). *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Creative

- Nurfadilah, Putri Syifa. (2018, Agustus 20). *Industri Kecantikan di Indonesia Tumbuh Pesat Hingga 16%*. Retrieved from Kompas ekonomi: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/20/140853326/industri-kecantikan-di-indonesia-tumbuh-pesat-hingga-16-persen>
- Nurhuda, Nofa Riyanto. (2015, Desember 22). *7 Alasan Penting Perlu Video Marketing*. Retrieved from medium.com: <https://medium.com/@NofaRyn/7-alasan-penting-kamu-perlu-video-marketing-a54ea6cd5b92>
- Pangestika, Witdy. (2018, Agustus 30). *Cara Membuat Strategi Pemasaran yang Tepat dengan Marketing Mix*. Retrieved from jurnal.id: <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-cara-membuat-strategi-pemasaran-yang-tepat-dengan-marketing-mix/>
- Prastyanti, Gita. (2017). *Pengaruh Penggunaan Celebgram (Celebrity Endorser Instagram) terhadap Niat Beli Konsumen Secara Online pada Media Sosial Instagram: Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Prayitno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Edisi Kesatu*. Yogyakarta: ANDI
- Rahmianti, Ditriana Ilma. (2017, Mei 11). *Generasi Millennial*. Retrieved from bounce.com: <https://www.bounce.com/blog/generasimillennial/>
- Rossa, Vania & Nodia, Firsta. (2018, Febuari 23). *Milenial Ternyata Lebih Menyukai Lipstik Keluaran Lokal*. Retrieved from: <https://www.suara.com/lifestyle/2018/02/23/203000/milenial-ternyata-lebih-suka-kosmetik-keluaran-lokal>
- Royan, Frans M. (2005). *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Schiffman, Leon G., & Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer Behavior*, 10 th ed. New Jersey: Perason Prentice Hall
- Shimp, A. Terence & Andrews, J. Craig. (2013). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications. 9th Edition*. USA. Cengage Learning
- Shimp, A. Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid I. Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2014). *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta

- 
- Sugiyono, Prof. Dr. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharjo, Bambang. (2008). *Analisis Regresi Terapan dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suryati, Lili & Sudarso, Andriasan. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Petunjuk Praktis untuk Penyusunan Skripsi Ekonomi dan Tesis Magister Management*. Yogyakarta: Deepublish
- Yuliana, Stella. (2016). *Pengaruh Endorsement oleh Selebritis Instagram terhadap Niat Beli Konsumen melalui Citra Merek sebagai Variabel Mediasi*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA