



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Keboen Kopi Karanganjari merupakan salah satu situs peninggalan Belanda yang sampai sekarang masih aktif digunakan di bidang *agricultural*. Peninggalan bersejarah tersebut dapat dimanfaatkan sebagai mata pencaharian bagi masyarakat. Hal tersebut dimanfaatkan oleh pengelola untuk mengenalkan dan berbagi ilmu pada siapapun yang ingin belajar lebih dalam mengenai Kopi Robusta di Kota Blitar. Namun seiring berkembangnya wisata yang berada di Blitar Wisata Keboen Kopi Karanganjari mulai tergeser popularitasnya dan mulai tergantikan oleh wisata kekinian yang lebih *selfie able*. Remaja saat ini lebih memilih untuk berfoto dibandingkan dengan belajar suatu hal yang baru.

Kurangnya promosi yang dilakukan oleh Keboen Kopi Karanganjari menyebabkan banyak para wisatawan di Jawa Timur tidak mengetahui Keboen Kopi Karanganjari. Dengan ini penulis melakukan perancangan promosi untuk Keboen Kopi Karanganjari yang diharapkan dapat meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung ke Keboen Kopi Karanganjari.

Pesan disampaikan melalui Instagram dan Facebook yang akan tersambung oleh website untuk informasi lebih lengkap. Penulis juga membangun interest bukan hanya melalui digital namun juga media cetak seperti *billboard* yang diletakkan di pintu keluar tol Nganjuk dan di tengah kota Blitar dan banner yang

akan di tempatkan di jalan raya daerah alun alun kota yang berada di kota blitar. Penulis juga akan membangun ingatan para wisatawan yang telah berkunjung ke Keboen Kopi Karanganjat dengan berbelanja buah tangan dengan merchandise khas Keboen Kopi Karanganjat.

5.2. Saran

Berikut merupakan beberapa saran yang penulis sampaikan untuk penelitian selanjutnya:

1. Pencarian data dan observasi dilakukan kepada sumber terpercaya guna mendapatkan data yang valid dan mendukung strategi dan perancangan serta pesan yang akan di sampaikan
2. Mencari referensi dari berbagai sumber
3. Memiliki waktu observasi yang cukup untuk observasi dengan sumber di luar kota.
4. Membuat timeline agar waktu perancangan dapat tersusun dengan waktu yang tepat.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA